

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis beberapa factor – factor yang mempengaruhi *corporate social responsibility disclosure* pada perusahaan *food and beverages*. Factor factor tersebut yaitu kinerja ekonomi, kepemilikan manajerial, leverages, dan ukuran dewan komisaris. Penelitian ini mencoba menerapkan beberapa teori yang ada pada penelitian sebelumnya. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah dokumentasi laporan tahunan perusahaan. Populasi dalam penelitian ini perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013 – 2016 dan sampel diambil dengan *metode purposive sampling* dan diperoleh 14 sampel perusahaan. Uji yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji asumsi klasik dan analisis regresi berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran dewan komisaris menunjukkan hubungan signifikan positif terhadap pengungkapan CSR, sedangkan kinerja ekonomi, kepemilikan manajerial, leverage tidak berpengaruh terhadap pengungkapan CSR.

Kata Kunci : *pengungkapan CSR, kinerja ekonomi, Tobin's Q, kepemilikan manajerial, leverage, dan ukuran dewan komisaris.*