

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini untuk menganalisis pengaruh ukuran perusahaan, *leverage*, dan kompensasi bonus terhadap manajemen laba dengan profitabilitas sebagai variabel *intervening*. Manajemen laba sebagai variabel independen dan ukuran perusahaan, *leverage*, dan kompensasi bonus sebagai variabel independen.

Penelitian ini menggunakan data sekunder pada perusahaan manufaktur yang tercatat di Bursa Efek Indonesia. Sampel yang digunakan sebanyak 50 perusahaan melalui metode *purposive sampling* pada tahun 2014-2016. Metode analisis yang digunakan adalah analisis jalur dengan bantuan PLS.

Hasil penelitian ini adalah (1) Ukuran Perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap profitabilitas, (2) Ukuran Perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap manajemen laba, (3) *Leverage* berpengaruh negatif signifikan terhadap profitabilitas, (4) *Leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba, (5) Profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba, dan (6) Kompensasi Bonus tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba.

Kata Kunci: Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Kompensasi Bonus, Profitabilitas, Manajemen Laba

ABSTRACT

The purpose of this research was to analyze the relation of firm size, leverage, and bonus compensation to earning management, using profitability as an intervening variable. Earnings management as dependent variable and firm size, leverage, and bonus compensation as independent variables.

The research was conducted using secondary data on manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange. Samples were used by 50 companies through purposive sampling method in 2014-2016. The method of analysis used is Path analysis with the help of PLS.

The results of this research are (1) Firm Size have a positive and significance relation on profitability, (2) Firm Size have a positive and significance relation on earning management, (3) Leverage have a negative and significance relation on profitability, and (4) Leverage have not any relation and significance on earning management, (5) Profitability have not any relation and significance on earning management, and (6) bonus compensation have not any relation and significance on earning management.

Keyword: Firm Size, Leverage, Bonus Compensation, Profitability, Earning Management