

## DAFTAR PUSTAKA

- Basri, F dan Munandar, H. (2010), “Dasar – Dasar Ekonomi Internasional: Pengenalan & Aplikasi Metode Kuantitatif”, Edisi Pertama, Kencana, Jakarta.
- BPS. (2017), “Penduduk 15 Tahun Ke Atas yang Bekerja menurut Lapangan Pekerjaan Utama 1986 – 2017”, <https://www.bps.go.id/linkTabelStatis/view/id/970> (diakses pada tanggal 1 Oktober 2017).
- BPS. (2017). “[Seri 2000] PDB Atas Dasar Harga Berlaku Menurut Lapangan Usaha (Miliar Rupiah), 2000 – 2014”, <https://www.bps.go.id/linkTabelStatis/view/id/1199> (diakses pada tanggal 1 Oktober 2017).
- Direktorat Jendral Perkebunan. (2015), Statistik Perkebunan Indonesia 2014 – 2015, Direktorat Jendral Perkebunan, Jakarta.
- Dominick, S. (1996), “International Economics”, Dalam Munananda, H. (Alih Bahasa) dan Sumiharti, Y. (Editor), Ekonomi Internasional, Jilid 1, Edisi Kelima, Erlangga, Jakarta.
- Drajat, B *et al.* (2007), “Ekspor dan Daya Saing Kopi Biji Indonesia di Pasar Internasional: Implikasi Strategis Bagi Pengembangan Kopi Biji Organik”, Pelita Perkebunan, Volume 23, No. 2, Hal. 159 – 179.

- Fajar, M. (2016), “Daya Saing Ekspor Kopi Indonesia Menghadapi Masyarakat Ekonomi ASEAN”, Skripsi Sarjana (Tidak dipublikasikan), Program Studi Sosial Ekonomi Pertanian, Departemen Sosial Ekonomi Pertanian, Fakultas Pertanian, Universitas Gajah Mada, Yogyakarta.
- FAO. (2017), Data *Production Quantity* Komoditas Kopi Brazil, Ethiopia, India, Indonesia, Kolombia Dan Vietnam 2001 – 2014, <http://www.fao.org/faostat/en/#data>.
- Ghozali, I. (2001), “Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS”, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hakim, A. (2014), “Pengantar Ekonometrika dengan Aplikasi Eviews”, Edisi Pertama, Ekonosia, Yogyakarta.
- Kertopati, L (*Author*). (2016), “Kopi Indonesia Makin Diminati di Pasar Internasional”, CNN Indonesia, <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20161202173632-262-176942/kopi-indonesia-makin-diminati-pasar-internasional/>. (Diakses pada tanggal 18 September 2017).
- Kuncoro, M. (2007), “Metode Kuantitatif: Teori dan Aplikasi Untuk Bisnis dan Ekonomi”, Edisi Ketiga, Unit Penerbit dan Percetakan STIM YKPN, Yogyakarta.
- Kusuma, B, W. (2016), “Persaingan Ekspor Kopi Indonesia di Pasar ASEAN Economic Community”, Tesis S – 2, (Tidak dipublikasikan), Program Pasca Sarjana, Fakultas Pertanian, Universitas Gajah Mada, Yogyakarta.

- Purnamasari, M *et al* (2014), “Analisis Daya Saing Ekspor Kopi di Pasar Dunia”, *Agrise*, Volume XIV, No.1, Hal 58 – 66.
- Rau, A. (2014), “Analisis Daya Saing Kopi Indonesia di Pasar Internasional”, Skripsi Sarjana (Tidak dipublikasikan), Departemen Agribisnis, Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Samosir, M.A. (2015), “Analisis Daya Saing dan Faktor – Faktor yang Memengaruhi Ekspor Kopi Indonesia ke Negara Tujuan Ekspor”, Skripsi Sarjana (Tidak dipublikasikan), Departemen Ilmu Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Soelistyo. (1981), “Ekonomi Internasional”, Edisi Kedua, Liberty, Yogyakarta.
- Trianto, A. (2015), “Analisis Daya Saing Komoditi Unggulan Non Migas di Provinsi Sumatera Selatan”, Skripsi Sarjana (Tidak dipublikasikan), Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Metro, Lampung.
- Ukrita, I. (2011), “Analisis Permintaan Ekspor dan Daya Saing Kopi Sumatera Barat ke Malaysia”, Tesis S – 2 (Tidak dipublikasikan), Program Pasca Sarjana, Fakultas Pertanian, Universitas Gajah Mada, Yogyakarta.
- Widarjono, A. (2007), “Ekonometrika: Teori dan Aplikasi Untuk Ekonomi dan Bisnis”, Edisi Kedua, Ekonisia, Yogyakarta.
- Widarjono, A. (2013), “Ekonometrika: Pengantar dan Aplikasinya Disertai Panduan EViews”, Edisi Keempat, UPP STIM YKPN, Yogyakarta.
- Zuhdi, F dan Suharno. (2015), “Analisis Daya Saing Ekspor Kopi Indonesia dan Vietnam di Pasar ASEAN 5”, *Habitat*, Volume 26, No. 3, Hal. 152 – 162.