

## DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul Skripsi .....	i
Halaman Pernyataan Bebas Plagiarisme.....	ii
Halaman Pengesahan Skripsi .....	iii
Halaman Pengesahan Ujian .....	iv
Halaman Motto .....	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi .....	xi
Daftar Tabel dan Gambar.....	xv
Daftar Lampiran.....	xvi
Abstrak.....	xviii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	5
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	5
1.3.2 Manfaat Penelitian .....	5
1.4 Sistematika Penulisan .....	6
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI .....</b>	<b>7</b>
2.1 Kajian Pustaka .....	7

2.2	Landasan Teori.....	12
2.2.1	Pengertian Perdagangan Internasional .....	12
2.2.2	Teori Perdagangan Internasional .....	14
2.2.2.1	Merkantilisme .....	14
2.2.2.2	Keunggulan Absolut: Adam Smith.....	15
2.2.2.3	Teori Klasik Keunggulan Komparatif: David Ricardo.....	16
2.2.2.4	Teori Modern Keunggulan Komparatif: Heckser – Ohlin....	16
2.2.3	Teori <i>Revealed Comparative Advantage (RCA)</i> .....	18
2.2.4	Teori Indeks Spesialisasi Perdagangan .....	19
2.3	Hipotesis Penelitian .....	20
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>		<b>21</b>
3.1	Jenis dan Cara Pengumpulan Data.....	21
3.2	Definisi Operasional Variabel.....	21
3.2.1	Variabel Independen .....	21
3.2.1.1	<i>Revealed Comparative Advantage (RCA)</i> .....	21
3.2.1	Variabel Independen .....	22
3.2.2.1	Harga Kopi Indonesia (HKI).....	22
3.2.2.2	Kurs.....	22
3.2.2.3	Produktivitas .....	22
3.3	Metode Analisis Data.....	22
3.3.1	Analisis <i>Revealed Comparative Advantage (RCA)</i> .....	23
3.3.2	Analisis Indeks Spesialisasi Perdagangan (ISP) .....	24
3.3.3	Regresi <i>Ordinary Least Square (OLS)</i> .....	24

3.3.3.1 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	25
3.3.3.2 Uji Simultan Variabel Independen (Uji F).....	26
3.3.3.3 Uji Parsial Variabel Independen (Uji t) .....	27
3.3.4 Uji Asumsi Klasik.....	30
3.3.4.1 Uji Normalitas.....	30
3.3.4.2 Uji Autokorelasi.....	31
3.3.4.3 Uji Multikolinearitas.....	33
3.3.4.4 Uji Heteroskedastisitas.....	34
3.3.4.5 Uji Linearitas Model.....	35
<b>BAB IV HASIL DAN ANALISIS .....</b>	<b>36</b>
4.1 Deskripsi Data Penelitian.....	36
4.2 Hasil Analisis .....	36
4.2.1 Hasil Perhitungan <i>Revealed Comparative Advantage</i> .....	36
4.2.2 Hasil Perhitungan Indeks Spesialisasi Perdagangan .....	39
4.2.3 Hasil Regresi <i>Ordinary Least Square</i> .....	40
4.2.3.1 Penaksiran Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	41
4.2.3.2 Uji Simultan Variabel Independen (Uji F).....	41
4.2.3.3 Uji Parsial Variabel Independen (Uji t) .....	42
4.2.4 Uji Asumsi Klasik.....	44
4.2.4.1 Uji Normalitas.....	44
4.2.4.2 Uji Autokorelasi.....	46
4.2.4.3 Uji Multikolinearitas.....	47
4.2.4.4 Uji Heteroskedastisitas .....	47

4.2.4.5	Uji Linieritas Model.....	49
4.3	Analisis .....	50
4.3.1.	Pengaruh Harga Kopi Indonesia terhadap <i>Revealed Comparative Advantage</i> .....	50
4.3.2.	Pengaruh Kurs terhadap <i>Revealed Comparative Advantage</i> .....	51
4.3.3.	Pengaruh Produktivitas terhadap <i>Revealed Comparative Advantage</i> .....	52
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	53
5.1	Kesimpulan .....	53
5.2	Saran .....	54
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

## DAFTAR TABEL DAN GAMBAR

### Tabel

1.1	Nilai Total Produksi Komoditas Kopi Beberapa Negara	
	Dunia (dalam Ton).....	3
3.1	Statistik <i>Durbin - Watson</i> .....	32
3.2	Uji Statistik <i>Durbin – Watson d</i> .....	33
4.1	Hasil Perhitungan <i>Revealed Comparative Advantage</i> Komoditas Kopi Indonesia dan Beberapa Negara Lain Penghasil Komoditas Kopi Dunia.....	37
4.2	Hasil Perhitungan Indeks Spesialisasi Perdagangan Komoditas Kopi Indonesia .....	39
4.3	Hasil Regresi <i>Ordinary Least Square</i> .....	40
4.4	Hasil Uji Normalitas .....	45
4.5	Grafik <i>Durbin – Watson</i> .....	46
4.6	Hasil Uji Multikolinearitas .....	47
4.7	Hasil Uji <i>White</i> .....	48
4.8	Hasil Uji <i>Ramsey RESET</i> .....	50

### Gambar

2.1	Kurva Perdagangan Internasional .....	13
-----	---------------------------------------	----

## DAFTAR LAMPIRAN

### Lampiran

I.	Presentase Angkatan Kerja Sektor Pertanian Tahun 2001 – 2015.....	58
II.	Produk Domestik Bruto Sektor Pertanian Atas Dasar Harga Berlaku Menurut Lapangan Usaha (Miliar Rupiah), 2000-2014 .....	58
III.	Nilai Ekspor Komoditas Kopi dan Total Nilai Ekspor Seluruh Komoditas Negara Indonesia Tahun 2001 – 2015 (dalam US\$).....	59
IV.	Nilai Ekspor Komoditas Kopi dan Total Nilai Ekspor Seluruh Komoditas Negara Brazil Tahun 2001 – 2015 (dalam US\$).....	60
V.	Nilai Ekspor Komoditas Kopi dan Total Nilai Ekspor Seluruh Komoditas Negara Kolombia Tahun 2001 – 2015 (US\$).....	61
VI.	Nilai Ekspor Komoditas Kopi dan Total Nilai Ekspor Seluruh Komoditas Negara Vietnam Tahun 2001 – 2015 (US\$).....	62
VII.	Nilai Ekspor Komoditas Kopi dan Total Nilai Ekspor Seluruh Komoditas Dunia Tahun 2001 – 2015 (US\$).....	63

VIII.	Nilai Impor Komoditas Kopi Indonesia Tahun 2001 – 2015 dalam US\$.....	64
IX.	Produktivitas Komoditas Kopi Indonesia Tahun 2001 – 2014.....	65
X.	Produktivitas Komoditas Kopi Brazil Tahun 2001 – 2014.....	66
XI.	Produktivitas Komoditas Kopi Kolombia Tahun 2001 – 2014.....	67
XII.	Produktivitas Komoditas Kopi Vietnam Tahun 2001 – 2014.....	68
XIII.	Produktivitas Komoditas Kopi India Tahun 2001 – 2014.....	69
XIV.	Data Mentah.....	70
XV.	Hasil Uji <i>White Heteroskedasticity</i> .....	71
XVI.	Hasil Uji <i>Ramsey RESET</i> .....	72