

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Kajian tentang strategi adaptasi dimaksudkan untuk mengungkap sistem pengetahuan dari sekelompok masyarakat atau komunitas yang diwujudkan dalam tingkah laku. Dalam kajian ini diperoleh pengetahuan pedagang kain yang digunakan untuk mengatasi masalah-masalah yang ditemui dalam kegiatan usahanya. Strategi pembelian barang dan strategi pemasaran digunakan untuk menjaga kelangsungan usaha. Pada kedua pola strategi tersebut tersirat perilaku ekonomi moral dan rasional.

Beberapa pilihan yang mengikuti patokan moral diantaranya adalah mendidik orang menjadi pedagang, dan membentuk hubungan langganan melalui pembayaran ngalap nyaur. Sementara pilihan yang bermakna keuntungan ekonomis atau bersifat rasional tampak pada perilaku seperti memberi harga murah dan potongan harga kepada calon pelanggan baru, fokus pada satu unit usaha, dan memonopoli motif kain tertentu.

#### **5.2 Keterbatasan Penelitian**

Penelitian kualitatif dalam bidang manajemen pemasaran masih sangat terbatas dan belum populer dilakukan di Fakultas Ekonomi UII. Bagi kondisi ini penulis ingin menyadari bila apa yang telah tersaji masih belum maksimal dikembangkan. Akan halnya penelitian mengenai strategi usaha kain di Tegalubug ini memiliki peluang yang besar

untuk dikembangkan dalam fokus penelitian yang lebih terarah dan memiliki landasan teori berbasis manajemen pemasaran.

Beberapa analisis yang penulis tampilkan di penelitian ini sesungguhnya masih belum memberikan analisis kritis atas permasalahan-permasalahan yang berhubungan dengan dunia pemasaran sehingga harapan akan munculnya solusi praktis atas permasalahan tersebut masih belum terurai lebih kongkrit. Namun sebagai bahan penelitian lanjutan, data berupa paparan etnografis serta permasalahan-permasalahan strategik seputar perdagangan kain sekiranya dapat membantu untuk dikembangkan di masa yang akan datang.

