

DIMENSI MORAL DAN RASIONAL DALAM STRATEGI USAHA KAIN
STUDI ATAS PEDAGANG KAIN DI PASAR INDUK SANDANG
TEGALGUBUG, CIREBON

SKRIPSI

ditulis dan diajukan untuk memenuhi syarat ujian akhir guna
memperoleh gelar Sarjana Strata – 1 di Program Studi Manajemen,
Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia



ditulis oleh

Nama : Muhammad Farid

Nomor Mahasiswa : 00 311 130

Program Studi : Manajemen

Bidang Konsentrasi : Pemasaran

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

FAKULTAS EKONOMI

YOGYAKARTA

2005

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

“Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, saya siap menerima hukuman / sanksi apapun sesuai peraturan yang berlaku.”

Yogyakarta, 24 September 2005

Penulis,

Muhammad Farid

DIMENSI MORAL DAN RASIONAL DALAM STRATEGI USAHA KAIN
STUDI ATAS PEDAGANG KAIN DI PASAR INDUK SANDANG
TEGALGUBUG, CIREBON



Nama : Muhammad Farid
Nomor Mahasiswa : 00 311 130
Program Studi : Manajemen
Bidang Konsentrasi : Pemasaran

Yogyakarta, 24 September 2005

Telah disetujui dan disahkan oleh

Dosen Pembimbing,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Suwarsono Muhammad', is written over the text 'Dosen Pembimbing,'.

Drs. Suwarsono Muhammad, MA

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

SKRIPSI BERJUDUL

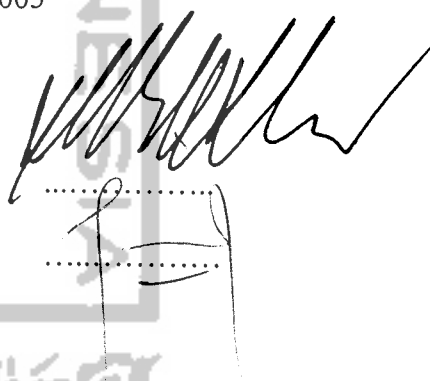
**DIMENSI MORAL DAN RASIONAL DALAM STRATEGI USAHA KAIN STUDI
ATAS PEDAGANG KAIN DI PASAR INDUK SANDANG TEGAL GUBUG,
CIREBON**

**Disusun Oleh: MUHAMMAAD FARID
Nomor mahasiswa: 00311130**

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji dan dinyatakan LULUS
Pada tanggal : 14 Oktober 2005

Penguji/Pemb. Skripsi: Drs. Suwarsono, MA

Penguji : Dra. Trias Setiawati, M.Si



.....
.....



Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Indonesia

Drs. Suwarsono, MA

MOTTO



“Menulis realitas adalah pilihan”

(if it's bad, write it as BAD)

anonim

Buat Walid, Mamah dan Adik-adikku Eva, Pipit, Fawwaz tercinta



KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu 'alaikum wr. wb.

Syukur Alhamdulillah yang tak putusnya atas Rahmat, Karunia Inayah dan Ridho Allah SWT, atas izinnya penelitian penulis tentang strategi usaha kain dapat terlaksana dan terbit dalam bentuk skripsi ini. Ketertarikan terhadap permasalahan usaha kecil telah menjadi obsesi tersendiri bagi penulis dan melihat ada berbagai permasalahan pada perdagangan kain di Pasar Induk Sandang Tegalubug, Cirebon. Strategi berperspektif moral dan rasional yang terjadi disana adalah salah satu fokus perhatian penelitian ini.

Proses perjalanan hidup penulis dan proses penelitian ini telah melibatkan berbagai pihak yang memberi bantuan moril, materil serta berbagai kemudahan fasilitas bahkan doa yang tulus dari berbagai pihak sehingga penelitian ini, penyelesaian tulisan menjadi satu skripsi yang utuh dapat terlaksana. Atas hal tersebut izinkanlah penulis menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan pada beberapa pihak dibawah ini.

1. Kedua orang tua tercinta Ayahanda Taufiq Rachman dan Ibunda Wardah berkat didikan, kasih sayang, perhatian, dan pengorbanan serta doa dalam setiap kesempatan telah memberikan dorongan luar biasa untuk anak sulungnya.

2. Bapak Drs. Suwarsono Muhammad, MA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia yang sekaligus Dosen Pembimbing Skripsi (DPS) penulis serta para dosen di Fakultas Ekonomi UII. Rasa hormat dan terima kasih yang tinggi penulis sampaikan terutama kepada pembimbing bapak Drs. Suwarsono Muhammad, MA dalam diskusi bimbingan telah memberikan pencerahan pemahaman manajemen strategik dan rasa pengertian mendalam mengenai topik skripsi serta membuka ruang kebebasan yang memberi kesempatan pada penulis untuk mengembangkan segenap kemampuan selama penyusunan skripsi. Tidak lupa untuk Drs. Albari Msi atas diskusi kritis mengenai penelitian kualitatif. Semoga Allah memberikan taufik dan hidayah-Nya dalam menjalankan tugas mengembangkan Fakultas Ekonomi dan bahkan UII secara keseluruhan ke arah yang lebih baik.
3. Mas Jadul Maula yang ditengah kesibukannya mengelola LKIS berkenan berdiskusi dengan penulis mengenai studi etnografi. Darinya penulis berkeyakinan dan berketetapan memulai studi di Pasar Tegalbugug.
4. Rasa salut, kagum dan terima kasih untuk teman-teman di lapangan Abik, Adi “Galang”, Imron, Slamet, Rois, Jamini, dan Hapid, yang telah menjadi teman diskusi yang hangat mengenai kehidupan masyarakat Tegalbugug, juga andil dalam memberi kemudahan memasuki lapangan. Dukungan dan bantuan mereka selama penulis di lapangan terus membangkitkan semangat penulis untuk menyelesaikan penelitian panjang ini.
5. Spesial penghargaan terima kasih kepada ketiga adik penulis, Faizah, Fitriyah, dan “JuniorKu” Fawwaz yang selalu memahami tabiat penulis dan dukungannya selama penggarapan skripsi –Semoga kehangatan senantiasa menyertai kita--. Juga kepada Ami Ubed, Ami Moes, Ami Basir, Ami To, Bik Zaenab, Bu Lik Rocha, serta Abah, Ibu, dan khale Gayah di Cilimus atas dukungan dan diskusi kritis mengenai topik skripsi selama penulis berada di rumah.
6. Dedik Purwanto, sebagai rekan seperjuangan dalam *brain storming* Skripsi yang kebetulan sama-sama kualitatif dan sama-sama satu bimbingan. **Viva Kualitatif, Deh !!!**

7. Segenap civitas akademika University Of EKONOMIKA, Om Andes, Om Marcos Spartacus, Papi Hajir, Om Dion, Mbah Adam, Inonk, Umi Marina, Bibi Erfa, Bude Icha, Bunda Citra, Jun Jonedot, Imam, Rio, Didit, Andi Rendang, Intan, Teh San-san, Enci, Mpok, Jo, Aziz Woo, Vita, Danila dan lain-lain terima kasih tak terhingga untuk segenap pembelajaran dan keteguhannya menjunjung “Every Place is a School and Every One is a Teacher”.
8. Keluarga Besar HMI FE UII atas perjuangannya meneruskan tradisi membaca dan berpikir kritis, utamanya murid-murid di Klub Baca Corner terima kasih telah mempercayai penulis untuk menjadi Kepala Sekolah-nya. Tidak lupa kawan-kawan seperti Azwar, Daus, Edy, Fadli dan lain-lain di kepengurusan Cabang HMI Cabang Yogyakarta, terima kasih untuk kesempatan mencicipi pahit getir perjuangan pergerakan.
9. KEJORA Incorporated dibawah asuhan Ringga dan Solikhin. Perjumpaan selama setengah tahun terakhir membawa penulis pada pengalaman tak ternilai, baik sebagai penulis maupun kesempatan berjumpa dengan insan penerbitan Jogja.
10. Teman-teman Manajemen Angkatan 2000, Romi, Corro, Harjo, Prasis dan lain-lain terima kasih untuk bantuan dan masukannya. Manis tulus persabatan juga menjadikan terima kasih kepada sahabat setia Farid SH, Tiger, Izzul Azmi, Isni, Istomo, Hasbi, Ipoet, Hapit, Irul, Yasin, Hendra, Poso, Tetha, Mirna, dan Ika. Tak lupa untuk teman-teman kost Dynasti di Dabag 50 yang telah mengisi hari-hari manis di Jogja terutama Abah, Umi, Mba Ichi, Mas Iszur, Dik Afi, Daffa, Arjun, Willy, Yaser, Andri, Aji, Mas Ilya, Adri juga Doel. Terima Kasih untuk solidaritas dan kekompakannya.
11. Last but not least kepada para responden para pedagang kain yang dengan keterbukaan dan kerjasama telah memberikan informasi yang berharga dan penulis memahami gejala permasalahan yang dihadapi. Tetaplah maju untuk kehidupan yang lebih bermartabat. Kepada semua pihak yang tak dapat satu persatu disebutkan, akhirnya dipersembahkan buku ini kepada pembaca.

Semoga tulisan ini bisa membuka mata hati kita terhadap permasalahan perdagangan kain yang syarat dengan permasalahan yang memerlukan solusi.

Terakhir, seperti orang bijak berkata, “tak ada gading yang tak retak.” Skripsi ini tidak terlepas dari berbagai kekurangan dan kelemahan karena sudah menjadi fitrah manusia sebagai tempatnya salah dan dosa. Kritik dan saran yang konstruktif sangat penulis harapkan demi perbaikan dimasa yang akan datang.

Wassalamu 'alaikum wr.wb

