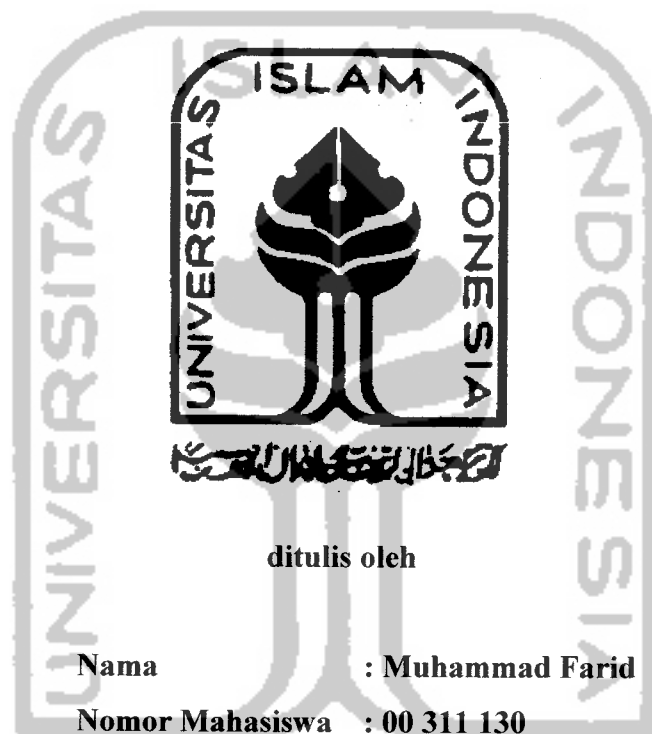


DIMENSI MORAL DAN RASIONAL DALAM STRATEGI USAHA KAIN

STUDI ATAS PEDAGANG KAIN DI PASAR INDUK SANDANG

TEGALGUBUG, CIREBON

SKRIPSI



ditulis oleh

Nama : Muhammad Farid

Nomor Mahasiswa : 00 311 130

Program Studi : Manajemen

Bidang Konsentrasi : Pemasaran

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

FAKULTAS EKONOMI

YOGYAKARTA

2005