

**PERILAKU PEDAGANG BAJU BATIK MEREK ULFA
DI PASAR BERINGHARJO YOGYAKARTA DALAM
MENENTUKAN HARGA JUAL DITINJAU DARI
PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM**



Oleh:

Muhammad Rais
NIM.: 15913027

Pembimbing:

Dr. Rahmani Timorita Yulianti, M.Ag

T E S I S

Diajukan kepada
PROGRAM PASCASARJANA
FAKULTAS ILMU AGAMA ISLAM UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
Untuk memenuhi salah satu syarat guna
Memperoleh Gelar Magister Ekonomi

**YOGYAKARTA
2018**

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Rais

NIM : 15913027

Konsentrasi : Ekonomi Islam

Judul : Perilaku pedagang baju Bati di pasar Beringharjo Yogyakarta
dalam menentukan harga jual ditinjau dari perspektif etika bisnis
Islam.

Menyatakan bahwa tesis ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa tesis ini adalah hasil plagiasi, maka saya siap untuk dicabut gelar kesarjanaan yang dianugerahkan dan mendapatkan sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di lingkungan Magister Studi Islam Universitas Islam Indonesia.

Yogyakarta, 03 April 2018

Yang menyatakan,


Muhammad Rais



PROGRAM PASCASARJANA
MAGISTER ILMU AGAMA ISLAM
FAKULTAS ILMU AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
Jl. Demangan Baru No. 24 Lantai II Yogyakarta
Telp. (0274) 523637 Fax. 523637

PENGESAHAN

Nomor: 1187/PS-MSI/Peng./IV/2018

TESIS berjudul : **PERILAKU PEDAGANG BAJU BATIK MEREK ULFA DI PASAR BERINGHARJO YOGYAKARTA DALAM MENENTUKAN HARGA JUAL DITINJAU DARI PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM**

Ditulis oleh : Muhammad Rais

N. I. M. : 15913027

Konsentrasi : Ekonomi Islam

Telah dapat diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Magister Ekonomi.

Yogyakarta, 26 April 2018

Ketua,



Dr. Hujair AH Sanaky, MSI



PROGRAM PASCASARJANA
MAGISTER ILMU AGAMA ISLAM (S2)
FAKULTAS ILMU AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
Jl. Demangan Baru No. 24 Lantai II Yogyakarta
Telp/Fax (0274) 523637 e-mail: msi@uii.ac.id

TIM PENGUJI UJIAN TESIS

Nama : Muhammad Rais
Tempat/tgl lahir : Pamisorang, 14 April 1991
N. I. M. : 15913027
Konsentrasi : Ekonomi Islam
Judul Tesis : **PERILAKU PEDAGANG BAJU BATIK MEREK ULFA
DI PASAR BERINGHARJO YOGYAKARTA DALAM
MENENTUKAN HARGA JUAL DITINJAU DARI
PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM**

Ketua	: Dr. Yusdani, M.Ag	(.....)
Sekretaris	: Dr. Hujair AH Sanaky, MSI	(.....)
Pembimbing	: Dr. Rahmani Timorita Y, M.Ag,	(.....)
Penguji	: Dr. Anton Priyo Nugroho, SE., MM.	(.....)
Penguji	: Dr. Siti Achiria, S.E.,MM.	(.....)

Diuji di Yogyakarta pada tanggal 19 April 2018

Pukul : 15.00 – 16.00 WIB.

Hasil : **Lulus**

Mengetahui
Direktur Program Pascasarjana
Magister Ilmu Agama Islam FIAI UII



Dr. Hujair AH Sanaky, MSI



PROGRAM PASCASARJANA
MAGISTER ILMU AGAMA ISLAM
FAKULTAS ILMU AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
Jl. Demangan Baru No. 24 Lantai II Yogyakarta
Telp. (0274) 523637 Fax. 523637

NOTA DINAS

No. : 1755/PS-MSI/ND/IV/2018

TESIS berjudul : **PERILAKU PEDAGANG BAJU BATIK DI PASAR
BERINGHARJO YOGYAKARTA DALAM MENENTUKAN
HARGA JUAL DITINJAU DARI PERSPEKTIF ETIKA
BISNIS ISLAM**

Ditulis oleh : Muhammad Rais

NIM : 15913027

Konsentrasi : Ekonomi Islam

Telah dapat diujikan di depan Dewan Penguji Tesis Program Pascasarjana, Magister Ilmu Agama Islam, Fakultas Ilmu Agama Islam, Universitas Islam Indonesia.

Yogyakarta, 10 April 2018

Ketua,



Dr. Hujair AH Sanaky, MSI.

PERSETUJUAN

Judul : Perilaku pedagang baju Bati di pasar Beringharjo Yogyakarta
dalam menentukan harga jual ditinjau dari perspektif etika bisnis
Islam.

Nama : Muhammad Rais

Nim : 15913027

Konsentrasi : Ekonomi Islam

Disetujui Untuk Diuji Oleh Tim Penguji Tesis Program Pascasarjana Fakultas
Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia.

Yogyakarta, 03 April 2018

Pembimbing,



Dr. Rahmani Timorita Yulianti, M.Ag

PERSEMBAHAN

Tesis ini saya persembahkan kepada:

Kedua orang tuaku H. Sirajuddin dan HJ. Nurbiah

Nenekku tercinta HJ. Lebang

Adik-Adikku tersayang Mey Nadila dan Alfiah Nurbiah

Calon istriku Nurfatih Oktaferina (Karaeng Ratu)

MOTTO

Sebaik baik manusia adalah
yang banyak memberikan manfaat kepada orang lain

(Gus Rommy)

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata Arab-Latin yang dipakai dalam penyusunan Tesis ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor : 158/1987 dan 0543b/U/1987 tertanggal 22 Januari 1988.

I. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Bā'	<i>B</i>	-
ت	Tā	<i>T</i>	-
ث	Sā	<i>Ś</i>	s (dengan titik di atas)
ج	Jīm	<i>J</i>	-
ح	Hā'	<i>H</i>	h (dengan titik di bawah)
خ	Khā'	<i>Kh</i>	-
د	Dāl	<i>D</i>	-
ذ	Zāl	<i>Ž</i>	z (dengan titik di atas)
ر	Rā'	<i>R</i>	-
ز	Zā'	<i>Z</i>	-
س	Sīn	<i>S</i>	-
ش	Syīn	<i>Sy</i>	-
ص	Sād	<i>S</i>	s (dengan titik di bawah)
ض	Dād	<i>D</i>	d (dengan titik di bawah)
ط	Tā'	<i>T</i>	t (dengan titik di bawah)
ظ	Zā'	<i>Z</i>	z (dengan titik di bawah)

ع	‘Aīn	‘	koma terbalik ke atas
غ	Gāīn	<i>G</i>	-
ف	Fā’	<i>F</i>	-
ق	Qāf	<i>Q</i>	-
ك	Kāf	<i>K</i>	-
ل	Lām	<i>L</i>	-
م	Mīm	<i>M</i>	-
ن	Nūn	<i>N</i>	-
و	Wāwu	<i>W</i>	-
ه	Hā’	<i>H</i>	-
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Yā’	<i>Y</i>	-

II. Konsonan Rangkap karena *Syaddah* ditulis rangkap

متعددة	Ditulis	<i>muta’addidah</i>
عدة	Ditulis	<i>‘iddah</i>

III. *Ta’ Marbūtah* di akhir kata

- a. Bila dimatikan tulis *h*

حكمة	Ditulis	<i>Hikmah</i>
جزية	Ditulis	<i>Jizyah</i>

(Ketentuan ini tidak diperlukan, bila kata-kata arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti zakat, salat dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya)

- b. Bila *ta' marbūtah* diikuti dengan kata sandang “*al*” serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan *h*

كرامة الأولياء	ditulis	<i>karāmah al-aulyā'</i>
----------------	---------	--------------------------

- c. Bila *ta' marbūtah* hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dammah ditulis *t*

زكاة الفطر	ditulis	<i>zakāt al-fiṭr</i>
------------	---------	----------------------

IV. Vokal Pendek

----- [◌]	<i>Fathah</i>	ditulis	A
----- _◌	<i>Kasrah</i>	ditulis	I
-----◌ [◌]	<i>Dammah</i>	ditulis	U

V. Vokal Panjang

1.	<i>Fathah + alif</i> جاهلية	ditulis ditulis	<i>Ā</i> <i>jāhiliyah</i>
2.	<i>Fathah + ya' mati</i> تنسى	ditulis ditulis	<i>Ā</i> <i>tansā</i>
3.	<i>Kasrah + ya' mati</i> كريم	ditulis ditulis	<i>Ī</i> <i>karīm</i>
4.	<i>dammah + wawu mati</i> فروض	ditulis ditulis	<i>Ū</i> <i>furūd</i>

VI. Vokal Rangkap

1.	<i>Fathah + ya' mati</i> بينكم	ditulis ditulis	<i>Ai</i> <i>bainakum</i>
2.	<i>Fathah + wawu mati</i> قول	ditulis ditulis	<i>Au</i> <i>Qaul</i>

VII. Vokal Pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أَنْتُمْ	ditulis	<i>a'antum</i>
أَعَدْتُ	ditulis	<i>u'iddat</i>
لَنْ شَكَرْتُمْ	ditulis	<i>la'in syakartum</i>

VIII. Kata Sandang Alif + Lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

الْقُرْآنُ	ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
الْقِيَاسُ	ditulis	<i>al-Qiyās</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan menggunakan huruf *Syamsiyyah* yang mengikutinya, serta menghilangkan huruf *l* (el)-nya.

السَّمَاءُ	ditulis	<i>as-Samā'</i>
الشَّمْسُ	ditulis	<i>asy-Syams</i>

IX. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya.

ذَوِي الْفُرُودِ	Ditulis	<i>zawi al-furūd</i>
أَهْلُ السَّنَةِ	Ditulis	<i>ahl as-Sunnah</i>

ABSTRAK

PERILAKU PEDAGANG BAJU BATIK MEREK ULFA DI PASAR BERINGHARJO YOGYAKARTA DALAM MENENTUKAN HARGA JUAL DITINJAU DARI PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM

Muhammad Rais
Nim: 15913027

Pasar Beringharjo adalah pasar yang cukup terkenal dan banyak dikunjungi oleh konsumen wisatawan di Kota Yogyakarta, hal tersebut dapat dilihat berdasarkan hasil survei bahwa jumlah pengunjung di pasar Beringharjo Yogyakarta dari tahun 2016 mengalami kenaikan 4,46 persen dibanding dengan tahun sebelumnya, jumlah pengunjung pasar tradisional tercatat sebanyak 147.326 orang per hari pada tahun 2016 atau meningkat dibanding dengan tahun sebelumnya 141.041 orang per hari. Dari banyaknya pengunjung pasar, maka pedagang memanfaatkannya dengan cara memberikan harga jual kepada konsumen wisatawan diatas harga normal atau harga pasar.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan perilaku pedagang dalam menentukan harga jual baju Batik merek Ulfa kepada konsumen serta mendeskripsikan peran pemerintah dalam menentukan harga, metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode kualitatif, dimana penulis melakukan penelitian lapangan menggunakan teknik pengumpulan data seperti observasi, wawancara dan dokumentasi. Adapun hasil penelitian ini adalah hampir semua responden pedagang baju Batik dengan merek Ulfa banyak melakukan pelanggaran etika bisnis Islam dan belum ada intervensi pemerintah (Disperindag) dalam menentukan harga serta penentuan harga jual diserahkan penuh kepada pedagang baju Batik.

Kata Kunci: Perilaku pedagang, penentuan harga, pasar Beringharjo, baju Batik, etika bisnis Islam, pemerintah.

ABSTRACT

BEHAVIOR OF BATIK CLOTHING ULFA BRAND RETAILERS IN BERINGHARJO MARKET YOGYAKARTA IN DETERMINING THE SELLING PRICE THROUGH THE PERSPECTIVE OF ISLAMIC BUSINESS ETHICS

Muhammad Rais

Student Registration Number: 15913027

Beringharjo market is a well-known and a mostly-visited market by many tourists in Yogyakarta city, as seen through a survey saying that the number of visitors in Beringharjo Yogyakarta market from 2016 increased by 4.46 percent as compared to the previous year. The number of traditional market visitors recorded as many as 147,326 people per day in 2016 which showed a significant increase as compared to the previous year of 141,041 people per day. This high number of market visitors enables the batik clothing retailers to charge these visitors with the high selling price above the normal price or market price.

This study aims to describe the behavior of those retailers in determining the selling price of batik clothes to consumers and describe the role of government in determining the price. The research uses qualitative method of field research to collect data through observation, interview and documentation. On the basis of the research, it is revealed that almost all respondents of Batik clothes retailers for Ulfa Brand do many violations of Islamic business ethics. Unluckily, there has been no government intervention (Disperindag) in determining the selling price since it is fully submitted to batik clothing retailers.

Keywords: Merchant behavior, pricing, Beringharjo market, Batik clothing, Islamic business ethics, Government.

April 5, 2018

TRANSLATOR STATEMENT

The information appearing herein has been translated
by a Center for International Language and Cultural Studies of
Islamic University of Indonesia
CILACS UII Jl. DEMANGAN BARU NO 24
YOGYAKARTA, INDONESIA.
Phone/Fax: 0274 540 255

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَيَّ أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ

سَيِّدُنَا مُحَمَّدٍ وَعَلَى آلِهِ وَصَحْبِهِ أَجْمَعِينَ أَمَّا بَعْدُ

Segala puji bagi Allah SWT Sang Penguasa alam semesta. Semoga *salawat* dan keselamatan selalu tercurahkan kepada Rasulullah SAW serta keluarga dan sahabatnya. Atas segala rahmat dan hidayah-Nya, tesis ini dapat selesai. Penulisan tesis ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagian dari persyaratan guna memperoleh gelar Magister Ekonomi Program Pascasarjana Universitas Islam Indonesia (UII) Yogyakarta dengan harapan dapat memberikan kontribusi secara keilmuan kepada pihak yang berkepentingan.

Banyak pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini. Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan terima kasih serta penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Nandang Sutrisno, SH., LL.M., Ph.D. selaku Rektor Universitas Islam Indonesia.
2. Dr. H. Tamyiz Mukharrom, MA. selaku Dekan Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia (UII) Yogyakarta.
3. Dr. H. Hujair AH. Sanaky, MSI. selaku Ketua Program Pascasarjana Magister Ekonomi Universitas Islam Indonesia (UII) Yogyakarta. Terima kasih telah memberikan motivasi dan saran akademik untuk penyusunan tesis ini.

4. Dr. Yusdani, M.Ag. selaku Sekretaris Program Pascasarjana Magister Ekonomi Universitas Islam Indonesia (UII) Yogyakarta. Terima kasih telah memberikan arahan, semangat, motivasi dan saran akademik untuk penyusunan tesis ini.
5. Dr. Rahmani Timorita Yulianti, M. Ag selaku dosen pembimbing yang telah memberikan kesempatan, motivasi, bimbingan ilmu, dan inspirasi selama pelaksanaan penyusunan tesis. Hanya bisa penulis balas dengan doa tulus semoga Allah SWT selalu melimpahkan rahmat-Nya.
6. Keluarga besarku, H. Sirajuddin, HJ. Nurbiah, HJ. Lebang, Mey Nadila dan Alfiah Nurbiah. Terimakasih atas do'a, semangat, dan motivasi dan telah menjadi inspirasi bagi penulis dalam berkarya.
7. Kepala Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kota Yogyakarta beserta Karyawan yang banyak membantu penulis memfasilitasi pertemuan dengan pedagang baju Batik.
8. Para pedagang di pasar Beringharjo yang tidak dapat saya sebutkan namanya satu persatu, dan pihak pengelola pasar Beringharjo yaitu Bapak Jawati dan Bapak Arif yang banyak membantu penulis dalam memfasilitasi pertemuan penulis dengan pedagang
9. Dosen dan staf karyawan Program Pascasarjana Magister Studi Islam Universitas Islam Indonesia (UII) Yogyakarta yang telah memberikan ilmu pendidikan serta memberikan kemudahan bagi penulis dalam menyelesaikan studi.

10. Ucapan terkhusus penulis sampaikan kepada calon istriku Nurfatih Oktaferina (Kareng Ratu) yang telah memberi semangat dan motivasi kepada penulis.

Penulis menyadari dalam penyajian tesis penulis ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun dari kesempurnaan tesis ini penulis terima dengan senang hati.

Demikian terimakasih.

Yogyakarta, 22 Maret 2018
Penulis,

Muhammad Rais
NIM. 15913207

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL LUAR	i
HALAMAN JUDUL DALAM	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN TIM PENGUJI TESIS	iv
NOTA DINAS	v
PERSETUJUAN	vi
PERSEMBAHAN	vii
MOTTO	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI	ix
ABSTRAK	xiii
KATA PENGANTAR	xv
DAFTAR ISI	xviii
DAFTAR TABEL	xxii
DAFTAR GAMBAR	xxiii
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
D. Sistematika Pembahasan.....	9
BAB II : KAJIAN PENELITIAN TERDAHULU DAN KERANGKA	
TEORI	11
A. Kajian Penelitian Terdahulu	11
B. Kerangka Teori	26
1. Penentuan Harga dalam Islam.....	26
a. Pengertian Harga.....	26
b. Teori Harga dalam Islam.....	29
c. Harga Adil dalam Pasar Islam	30

d.	Penentuan Harga dalam Perspektif Islam	36
2.	Perilaku Pedagang dalam Islam	38
a.	Perilaku Pedagang Islam	38
b.	Etika Pedagang Islam	40
3.	Etika Bisnis dalam Islam	43
a.	Pengertian Etika Bisnis Islam	43
b.	Sistem Etika Islam	48
c.	Teori Etika Bisnis Islam	51
d.	Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islam	68
4.	Mekanisme Pasar dalam Islam	70
a.	Pengertian Pasar	70
b.	Mekanisme Pasar Islam	71
5.	Peran Pemerintah dalam Menentukan Harga	73
a.	Peran Pemerintah dalam Mengawasi Pasar	73
b.	Peran Pemerintah dalam Penentuan Harga	75
BAB III : METODE PENELITIAN		78
A.	Jenis Penelitian dan Pendekatan	78
B.	Lokasi Penelitian	78
C.	Informan Penelitian	78
D.	Teknik Penentuan Informan	79
E.	Teknik Pengumpulan Data	80
F.	Keabsahan Data	82
G.	Teknik Analisis Data	84
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		87
A.	Hasil Penelitian	87
1.	Gambaran Umum Pasar Beringharjo	87
2.	Lokasi Pasar Beringharjo	94
3.	Visi	94
4.	Misi	95
5.	Zona dan Layout	95

6. Struktur Organisasi Disperindag.....	97
B. Analisis dan Pembahasan Hasil Penelitian	98
1. Perilaku Pedagang Baju Batik dalam Pasar Beringharjo	
Menentukan Harga Jual	98
a) Penentuan harga berdasarkan kemampuan konsumen	
Menawar	102
b) Penentuan harga berdasarkan jenis kelamin konsumen.	104
c) Penentuan harga berdasarkan status domisili	
Konsumen	105
d) Penentuan harga berdasarkan ukuran baju batik	107
e) Penentuan harga berdasarkan jumlah baju batik	
Yang dibeli.....	108
f) Penentuan harga berdasarkan merek dan kualitas kain	
baju batik	110
2. Tinjauan Etika Bisnis Islam terhadap Perilaku Pedagang	
baju Bati di Pasar Beringharjo	112
a) Landasan Tauhid (<i>Unity</i>)	115
b) Landasan Keseimbangan/Keadilan (<i>Equilibrium</i>).....	119
c) Landasan Kehendak Bebas (<i>Free Will</i>)	123
d) Landasan Tanggung Jawab (<i>Responsibility</i>)	125
e) Landasan Kebajikan (<i>Benevolence</i>).....	129
3. Peran Pemerintah dalam Penentuan Harga.....	131
BAB V : PENUTUP	137
A. Simpulan	137
B. Saran	138
DAFTAR PUSTAKA	140
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 1 : Ringkasan Penelitian Terdahulu, 19

Tabel 2 : Sistem Etika Umum, 50

Tabel 3 : Aksioma Filsafat Etika Islam, 68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 : Pasar Beringharjo Yogyakarta, 88

Gambar 2 : Lokasi Pasar Beringharjo, 95

Gambar 3 : Struktur Organisasi Disperindag, 98

Gambar 4 : Pedagang Baju Batik, 99