

**PERILAKU PEDAGANG BAJU BATIK MEREK ULFA
DI PASAR BERINGHARJO YOGYAKARTA DALAM
MENENTUKAN HARGA JUAL DITINJAU DARI
PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM**



Oleh:

Muhammad Rais
NIM.: 15913027

T E S I S

Diajukan kepada
PROGRAM PASCASARJANA
FAKULTAS ILMU AGAMA ISLAM UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
Untuk memenuhi salah satu syarat guna
Memperoleh Gelar Magister Ekonomi

**YOGYAKARTA
2018**