

DAFTAR PUSTAKA

- Adityadharma, D.P., and Miartana, I.P. (2016). Analisis Kinerja Keuangan Pra dan Pasca IPO (Studi kasus PT Waskita Karya Persero TBK). *Jurnal Manajemen dan Bisnis* Vol.13(3): 145-158.
- Andayani, N.S., Wiksuana, I.G.B., and Sedana, I.B.P. (2017). Kinerja Keuangan Sebelum Dan Sesudah Ipo Dan Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan Pt Garuda Indonesia (Persero) Tbk. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana* 6(3): 881-908
- Anoraga, P., dan Pakarti, P. (2008). *Pengantar pasar modal* cetakan III. Semarang: Rineka Cipta.
- Apriliasari, N. (2015). Perbedaan Kinerja Keuangan Jangka Pendek, Jangka Menengah, Dan Jangka Panjang Pada Perusahaan yang Melakukan IPO. Semarang: Universitas Dian Nuswantoro. *Skripsi*.
- Cahyani, R.T., and Suhadak. (2017). Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan Sebelum dan Sesudah Perusahaan Melakukan Ipo (Initial Public Offering) Di Bursa Efek Indonesia (BEI) (Studi Pada Perusahaan yang Listing di BEI Pada Tahun 2013). *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 45(1).
- BPS. (2017). *Realisasi Investasi Penanaman Modal Dalam Negeri Menurut Provinsi 1 (miliar rupiah), 2006-2016*. Diperoleh 12 Januari 2018 dari <https://www.bps.go.id/statictable/2014/09/17/1336/realisasi-investasi-penanaman-modal-dalam-negeri-menurut-provinsi-sup-1-sup-miliar-rupiah-2006-2016.html>
- Coakley, J., Wood, A., and Hadass, L., (2007), Post-IPO Operating Performance, Venture Capital and the Bubble Years, *Journal of Business Finance & Accounting*, 34(9) & (10), 1423–1446
- Fahmi, S. (2012). *Analisis kinerja keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Firth, M., dan Liao-Tan, C. K. (1998). Auditor quality, signaling, and the valuation of Initial Public Offering. *Journal of Business Finance and Accounting*. 25(1): 145-165.
- Fitriani, R. N., (2016), Analisis Kinerja Keuangan Sebelum dan Sesudah *Go public*, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* Vol. 5 No. 7
- Ikhsan, A. E. (2011). Initial Public Offering dan kinerja perusahaan. *Jurnal Keuangan dan Bisnis*. 3(3): 212-220.
- Jogiyanto, H.M. (2015). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Edisi Kesepuluh. BPF. Yogyakarta.

- Junita, S., dan Khairani, S. (2012). Analisis kinerja perusahaan dengan menggunakan analisa rasio keuangan pada perusahaan telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Palembang: STIE MDP. *Skripsi*.
- Kasmir. (2010). *Analisis laporan keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Khatami, N., Hidayat, R.R., Sulamiyati, S. (2017). Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan Sebelum Dan Sesudah Initial Public Offering (Ipo) Di Bursa Efek Indonesia(Studi pada Perusahaan Non Finansial yang Listing di BEI Tahun 2011). *Jurnal Administrasi*, Vol. 47 (1):87-95.
- Kinyua, J., Nyanumba, P.M., Gathaiya, R.N., and Kithitu, J.W., (2013), Effects of Initial Public Offer on Performance of Companies Quoted at the Nairobi Stock Exchange, *International Journal of Management & Business Studies*. Vol. 3, Issue 1, Jan – March
- Kooli, M., and J.M.Suret, (2001), The Aftermarket Performance of Canadian IPOs. *Journal of Multinational Financial Management*, 14(1):47-66
- Kusumawati, F. L., Kertahadi, Darminto. (2014). Analisis kinerja keuangan perusahaan sebelum dan sesudah Initial Public Offering (IPO)di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. 8(2): [9p.].
- Lestari, M. A. C. (2014). Analisis kinerja keuangan pada PT. Garuda Indonesia (Persero) Tbk antara sebelum dan sesudah Initial Public Offering (IPO) selama periode 2008-2013. Surabaya: Universitas Negeri Surabaya. *Skripsi*.
- Mumtaz, M. Z., Smith, Z. A., and Ahmed, A. M. (2016), The Aftermarket Performance of Initial Public Offerings in Pakistan, *The Lahore Journal of Economics*, 21 : 1: pp. 23–68
- Munawir, S. (2010). *Analisa laporan keuangan*. Yogyakarta: Liberty.
- Nareeporn, K., (2015), Post Operating Performance and IPO Issue Timing: the Developing Country Experience, *Asean Journal Of Management & Innovation*, July- Dec 2005
- Nasir, M. dan Pamungkas, S. A., (2005), Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan Non Perbankan Sebelum dan Sesudah Menjadi Perusahaan Publik. *Media Ekonomi & Bisnis*, Vol. XVII, No. 2, Desember, pp. 34-45
- Pastusiak, R., Bolek, M., Malaczewski, M., and Kacprzyk, M., (2016), Company Profitability Before And After Ipo. Is It A Windows Dressing Or Equity Dilution Effect? *Prague Economic Papers* Volume 25, Number 01

- Payamta dan Machfoedz, M., (1999), Evaluasi Kinerja Perusahaan Perbankan Sebelum dan Sesudah Menjadi Perusahaan Publik di Bursa Efek Jakarta (BEJ), *Kelola*, Vol. VIII, No. 20, pp. 54-69
- Ronni, S. (2003). Problema anomali dalam Initial Public Offering (IPO). *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan*. 5(2): 181-192.
- Sheila, M., (2017), Effect Of Economy Pricing Strategy On The Profitability Of Insurance Firms In Kenya, *International Journal of Finance And Accountin*. Vol.2, Issue 6, No.2 pp 24- 43
- Sunariyah. (2010). *Pengantar pengetahuan pasar modal*. Edisi 6. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Susilowati, F., (2013), Analisis Kinerja Keuangan Sebelum dan Sesudah *Go public*, *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi* Vol. 2 No. 3
- Syamsuddin, L. (2009). *Manajemen keuangan perusahaan*. Raja Grafindo: Jakarta.
- Tandelilin, Eduardus. (2001). *Analisis investasi dan manajemen portofolio*. Yogyakarta: BPFE.
- Warsidi and Bambang, A.P. (2000). Evaluasi Kegunaan Rasio Keuangan dalam Memprediksi Perubahan Laba di Masa yang Akan Datang: Suatu Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di BEJ. *Jurnal Akuntansi, Manajemen dan Ekonomi*. Vol.2 (1)
- Wirajunayasa, P.A.A., and Putri, I.G.A.M.A.D. (2017). Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan Sebelum Dan Sesudah Initial Public Offerings. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol.19 (3): 1916-1942
- Wong, J., (2012), Operating Performance of Initial Public Offering Companies in Hong Kong, *Journal of Modern Accounting and Auditing*. January, Vol. 8, No. 1, 46-65