

## DAFTAR PUSTAKA

Philip Kotler dan Gary Armstrong, *Dasar – Dasar Pemasaran*, Jilid 1, PT Perihallindo, Jakarta 1996.

Rhenald Kasali, *Membidik Pasar Indonesia*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2001.

M. Suparmoko, *Metode Penelitian Praktis*, Edisi 4, BPFE Yogyakarta, 1999.

Supardi, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Seri 1, BPFE UII Yogyakarta, 1993..

Singgih Santoso dan Fandy Tjiptono, *Riset Pemasaran Konsep Dan Aplikasi SPSS*, PT Elex Media Komputindo, Jakarta, 2001.

Singgih Santoso, *SPSS Statistik Parametrik*, PT Elex Media Komputindo, Jakarta, 2000

Zainal Mustafa, *Pengantar Statistik Terapan Untuk Ekonomi*, edisi ke 2, BPFE UII, Jogjakarta 1995.

Abdurrachman Surjomihardjo, Hilman Adil, Atmakusumah, A.B.Lapian, Leo suryadinata, dan P.Swantoro, *Beberapa Segi Perkembangan Sejarah Pers di Indonesia*, Buku Kompas, Jakarta, 2002.