

BAB IV ANALISIS DATA

Pembahasan untuk analisis data, secara runtut seperti yang dicantumkan dalam pokok masalah dan hipotesis dalam penelitian ini adalah :

a. Segmentasi Demografik

Segmentasi demografik membagi pasar menjadi kelompok berdasarkan pada pendapatan, pendidikan terakhir, pekerjaan, dan usia responden. Untuk mengetahui segmen pasar manakah yang menjadi pasar surat kabar harian Kompas dan surat kabar harian Republika didasarkan pada variabel demografik yang dihitung dengan frekuensi distribusi relatif. Sedangkan untuk mengetahui apakah benar – benar ada perbedaan segmen pasar untuk masing – masing surat kabar harian ditinjau dari segi pendapatan, pendidikan terakhir, pekerjaan, dan usia responden maka dihitung dengan chi square test dengan taraf signifikansi sebesar 5 %.

b. Segmentasi Manfaat

Untuk mengetahui manfaat apakah yang diinginkan atau dicari oleh konsumen membaca surat kabar harian maka digunakan analisis cluster yang akan membagi responden ke dalam tiga kelompok atau tiga cluster menurut kedekatan manfaat yang diinginkan responden.

4.1 Frekuensi Distribusi Relatif

4.1.1 Prosentase Identitas Responden Terhadap Surat Kabar Harian

4.1.1.1 Surat Kabar Harian Terhadap Pendapatan

Dari data yang diperoleh selama melaksanakan penelitian dengan menggunakan angket maka dapat diperoleh data sebagai berikut :

Tabel 4.1
Surat Kabar Harian Terhadap Pendapatan

Skh	Pendapatan						Total	
	Kurang dari Rp499.999		Rp500.000 s/d Rp999.999		Lebih dari Rp1.000.000			
	Jumlah	(%)	Jumlah	(%)	Jumlah	(%)	Jumlah	(%)
Kompas	15	12.5	27	22.5	18	15	60	50
Republika	6	5	22	18.3	32	26.7	60	50
Total	21	17.5	49	40.8	50	41.7	120	100

Berdasar tabel 4.1 di atas dapat diketahui segmen pasar surat kabar harian yang didasarkan pada pendapatan dari 120 responden atau konsumen. Dari 120 responden sebagian besar mempunyai pendapatan lebih dari Rp 1.000.000 yaitu sebanyak 50 responden atau 41.7 % dari 120 responden. Dari 21 responden yang mempunyai pendapatan kurang dari Rp 499.999 sebagian besar membaca surat kabar harian Kompas, yaitu sebanyak 15 responden atau 12.5% dari 120 responden. Dari 49 responden yang mempunyai pendapatan antara Rp 500.000 s/d Rp

999.999 sebagian besar membaca surat kabar harian Kompas, yaitu sebanyak 27 responden atau 22.5% dari 120 responden. Dari 50 responden yang mempunyai pendapatan lebih dari Rp 1.000.000 sebagian besar membaca surat kabar harian Republika, yaitu sebanyak 32 responden atau 26.7% dari 120 responden.

4.1.1.2 Surat Kabar Harian Terhadap Pendidikan Terakhir

Dari data yang diperoleh selama melaksanakan penelitian dengan menggunakan angket maka dapat diperoleh data sebagai berikut :

Tabel 4.2
Surat Kabar Harian Terhadap Pendidikan Terakhir

Skh	Pendidikan Terakhir						Total	
	SMA		Sarjana		Lain - lain		jumlah	(%)
	Jumlah	(%)	Jumlah	(%)	Jumlah	(%)		
Kompas	27	22.5	23	19.2	10	8.3	60	50
Republika	14	11.7	32	26.7	14	11.7	60	50
Total	41	34.2	55	52.2	24	20	120	100

Berdasar tabel 4.2 di atas dapat diketahui segmen pasar surat kabar harian yang didasarkan pada pendidikan terakhir dari 120 responden atau konsumen. Dari 120 responden sebagian besar mempunyai pendidikan terakhir Sarajana, yaitu sebanyak 55 responden atau 52.2 % dari 120 responden. Dari 41 responden yang mempunyai pendidikan

terakhir SMA sebagian besar membaca surat kabar harian Kompas, yaitu sebanyak 27 responden atau 22.5% dari 120 responden. Dari 55 responden yang mempunyai pendidikan Sarjana sebagian besar membaca surat kabar harian Republika, yaitu sebanyak 32 responden atau 26.7% dari 120 responden. Dari 24 responden yang mempunyai pendidikan terakhir Lai - lain sebagian besar membaca surat kabar harian Republika, yaitu sebanyak 14 responden atau 11.7% dari 120 responden.

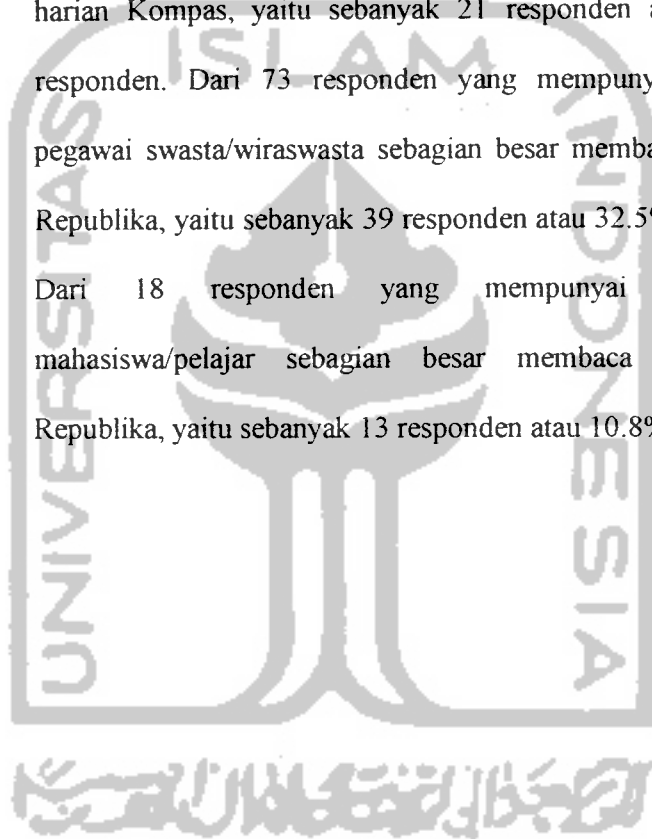
4.1.1.3 Surat Kabar Harian Terhadap Pekerjaan

Dari data yang diperoleh selama melaksanakan penelitian dengan menggunakan angket maka dapat diperoleh data sebagai berikut :

Tabel 4.3
Surat Kabar Harian Terhadap Pekerjaan

Skh	Pekerjaan						Total	
	Pegawai		Peg. Swasta/ wiraswasta		Mahasiswa/ pelajar		jumlah	(%)
	Negeri							
Jumlah	(%)	Jumlah	(%)	Jumlah	(%)	jumlah	(%)	
Kompas	21	17.5	34	28.3	5	4.2	60	50
Republika	8	6.7	39	32.5	13	10.8	60	50
Total	29	24.2	73	60.8	18	15	120	100

Berdasar tabel 4.3 di atas dapat diketahui segmen pasar surat kabar harian yang didasarkan pada pekerjaan dari 120 responden atau konsumen. Dari 120 responden sebagian besar mempunyai pekerjaan sebagai pegawai swasta/wiraswasta, yaitu sebanyak 73 responden atau 60.8% dari 120 responden. Dari 29 responden yang mempunyai pekerjaan sebagai pegawai negeri sebagian besar membaca surat kabar harian Kompas, yaitu sebanyak 21 responden atau 17.5% dari 120 responden. Dari 73 responden yang mempunyai pekerjaan sebagai pegawai swasta/wiraswasta sebagian besar membaca surat kabar harian Republika, yaitu sebanyak 39 responden atau 32.5% dari 120 responden. Dari 18 responden yang mempunyai pekerjaan sebagai mahasiswa/pelajar sebagian besar membaca surat kabar harian Republika, yaitu sebanyak 13 responden atau 10.8% dari 120 responden.



4.1.1.4 Surat Kabar Harian Terhadap Usia

Dari data yang diperoleh selama melaksanakan penelitian dengan menggunakan angket maka dapat diperoleh data sebagai berikut :

Tabel 4.4
Surat Kabar Harian Terhadap Usia

Skh	Usia						Total	
	Di bawah usia 17 tqhun		Usia 17 tahun s/d 27 tahun		Di atas usia 27 tahun			
	Jumlah	(%)	Jumlah	(%)	Jumlah	(%)	jumlah	(%)
Kompas	5	4.2	40	33.3	15	12.5	60	50
Republika	7	5.8	19	15.8	34	28.3	60	50
Total	12	10	59	49.1	49	40.8	120	100

Berdasar tabel 4.4 di atas dapat diketahui segmen pasar surat kabar harian yang didasarkan pada usia dari 120 responden atau konsumen. Dari 120 responden sebagian besar berusia diantara 17 tahun smpai dengan 27 tahun, yaitu sebanyak 59 responden atau 49.1% dari 120 responden. Dari 12 responden yang berusia dibawah 17 tahun sebagian besar membaca surat kabar harian Republika, yaitu sebanyak 12 responden atau 10% dari 120 responden. Dari 59 responden yang berusia antara 17 tahun sampai dengan 27 tahun sebagian besar membaca surat kabar harian Kompas, yaitu sebanyak 40 responden atau 33.3% dari 120 responden. Dari 49 responden yang berusia di atas 27 tahun sebagian

besar membaca surat kabar harian Republika, yaitu sebanyak 34 responden atau 28.3% dari 120 responden.

4.1.2 Rekapitulasi Prosentasi Terbesar dari Interpretasi

Tabel 4.5
Rekapitulasi Persen Terbesar Dari Interpretasi

Segmen	Skh Kompas		Skh Republika			
Pendapatan	Rp500.000 -	27	22.5%	Lebih dari	32	26.7%
	Rp999.999			Rp1.000.000		
Pendidikan Terakhir	SMA	27	22.5%	Sarjana	32	26.7%
Pekerjaan	Peg. Swasta /	34	28.3%	Peg. Swasta /	39	32.5%
	Wiraswasta			Wiraswasta		
Usia	Usia 17 tahun	40	33.3%	Di atas usia	34	28.3%
	s/d 27 tahun			27 tahun		

Berdasar tabel 4.5 di atas dapat diketahui rekapitulasi persen terbesar dari interpretasi. Pada segmen pendapatan, responden terbesar yang membaca surat kabar harian Kompas sebesar 27 responden atau 22.5% dari 120 responden mempunyai pendapatan antara Rp 500.000 sampai dengan Rp 999.999 sedangkan responden terbesar yang membaca surat kabar harian Republika sebesar 32 responden atau 26.7% dari 120 responden mempunyai pendapatan lebih dari Rp 1.000.000. Jadi pada segmen pasar yang didasarkan pada pendapatan sebagian besar responden membaca surat kabar harian Republika mempunyai

pendapatan lebih dari Rp 1.000.000. Pada segmen pendidikan terakhir, responden terbesar yang membaca surat kabar harian Kompas sebesar 27 responden atau 22.5% dari 120 responden mempunyai pendidikan terakhir SMA sedangkan responden terbesar yang membaca surat kabar harian Republika sebesar 32 responden atau 26.7% dari 120 responden mempunyai pendidikan terakhir Sarjana. Jadi segmen pasar yang didasarkan pada pendidikan terakhir sebagian besar responden membaca surat kabar harian Republika mempunyai pendidikan terakhir Sarjana. Pada segmen pekerjaan, responden terbesar yang membaca surat kabar harian Kompas sebesar 34 responden atau 28.3% dari 120 responden mempunyai pekerjaan sebagai pegawai swasta / wiraswasta sedangkan responden terbesar yang membaca surat kabar harian Republika sebesar 39 responden atau 32.5% dari 120 responden mempunyai pekerjaan sebagai pegawai swasta / wiraswasta. Jadi segmen pasar yang didasarkan pada pekerjaan sebagian besar responden membaca surat kabar harian Republika mempunyai pekerjaan sebagai pegawai swasta / wiraswasta. Pada segmen usia, responden terbesar yang membaca surat kabar harian Kompas sebesar 40 responden atau 33.3% dari 120 responden berusia antara 17 tahun sampai dengan 27 tahun sedangkan responden terbesar yang membaca surat kabar harian Republika sebesar 34 responden atau 28.3% dari 120 responden berusia di atas 27 tahun . Jadi segmen pasar yang didasarkan pada usia sebagian besar responden membaca surat kabar harian Kompas berusia antara 17 tahun sampai dengan 27 tahun.

4.2 Distribusi Chi Square

Analisa ini digunakan untuk mengetahui apakah ada perbedaan surat kabar harian terhadap segmentasi pasar berdasarkan tingkat pendapatan, pekerjaan, pendidikan terakhir, dan usia responden.

4.2.1 Surat Kabar Harian Terhadap Tingkat Pendapatan

Tabel 4.6
Surat Kabar Harian Terhadap Tingkat Pendapatan

Pendapatan \ Skh	Kurang dari Rp 499.999	Rp500.000 s/d Rp 999.999	Lebih dari Rp 1000.000	Total
Kompas	15	27	18	60
Republika	6	22	32	60
Total	21	49	50	120

Sebelum dilakukan uji chi square, terlebih dahulu dilihat tabel 4.6 di atas. Pada tabel 4.6 di atas menggambarkan penyebaran data responden pembaca surat kabar harian Kompas dan surat kabar harian Republika terhadap tingkat pendapatan responden. Pendapatan responden terbanyak adalah lebih dari Rp 1.000.000 sebanyak 50 responden . Selanjutnya uji chi square dilakukan melalui langkah – langkah sebagai berikut :

- Hipotesis

H_0 : ρ kurang dari Rp 499.999 = ρ Rp 500.000-Rp 999.999 = ρ lebih dari Rp 1.000.000 = tidak ada perbedaan

H_1 : ρ kurang dari Rp 499.999 \neq ρ Rp 500.000-Rp 999.999 \neq ρ lebih dari Rp 1.000.000 = Ada perbedaan

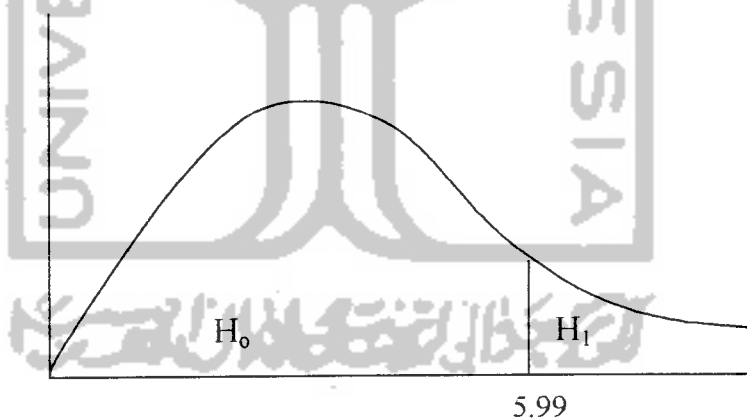
- Taraf signifikansi $\alpha = 0.05$ dengan $D = (r - 1)(c - 1)$

Maka : $D = (2 - 1)(3 - 1) = 2$

$$X^2_{0.05;2} = 5.99$$

Jadi X_{tabel} adalah 5.99

- Kriteria pengujian



H_0 : diterima apabila $X_{\text{hitung}} \leq X_{\text{tabel}}$

H_0 : ditolak apabila $X_{\text{hitung}} > X_{\text{tabel}}$

- Perhitungan harga X

Setelah dilakukan pengolahan data dengan program SPSS10 pada komputer maka diperoleh X_{hitung} sebesar 8.287. Karena hasil $X_{hitung} > X_{tabel}$ maka H_0 : ditolak. Atau hipotesis dalam penelitian ini terbukti karena memang ada perbedaan segmen pasar untuk masing – masing surat kabar harian ditinjau dari tingkat pendapatan.

4.2.2 Surat Kabar Harian Terhadap Pendidikan Terakhir

Tabel 4.7
Surat Kabar Harian Terhadap Pendidikan Terakhir

Pendidikan terakhir Skh	SMA	Sarjana	Lain - lain	Total
Kompas	27	23	10	60
Republika	14	32	14	60
Total	41	55	24	120

Sebelum dilakukan uji chi square, terlebih dahulu dilihat tabel 4.7 di atas. Pada tabel 4.7 di atas menggambarkan penyebaran data responden pembaca surat kabar harian Kompas dan surat kabar harian Republika terhadap pendidikan terakhir. Pendidikan terakhir responden terbanyak adalah Sarjana sebanyak 55 responden . Selanjutnya uji chi square dilakukan melalui langkah – langkah sebagai berikut :

- Hipotesis

$H_0 : \rho \text{ SMA} = \rho \text{ Sarjana} = \rho \text{ lain - lain} = \text{tidak ada perbedaan}$

$H_1 : \rho \text{ SMA} \neq \rho \text{ Sarjana} \neq \rho \text{ lain - lain} = \text{Ada perbedaan}$

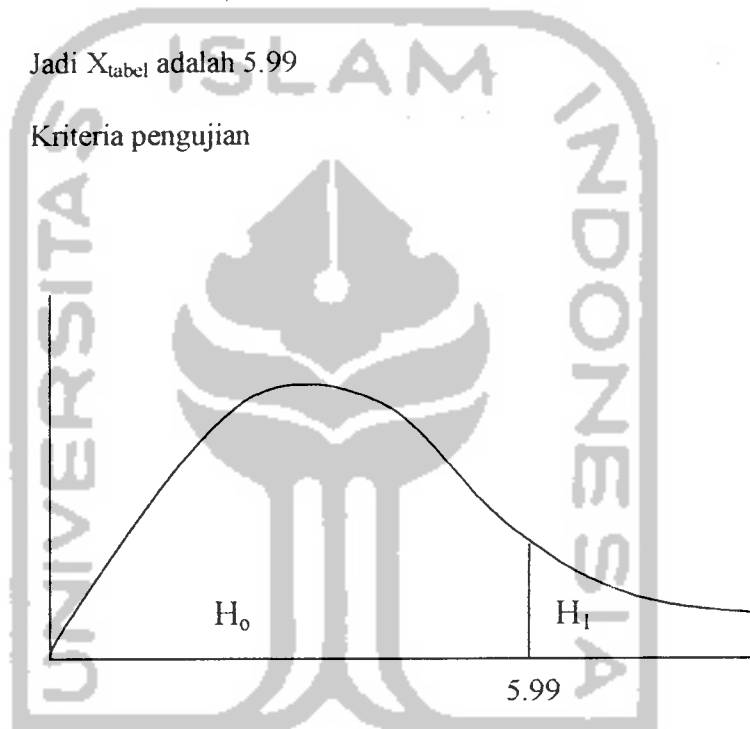
- Taraf signifikansi $\alpha = 0.05$ dengan $D = (r - 1)(c - 1)$

Maka : $D = (2 - 1)(3 - 1) = 2$

$$\chi^2_{0.05;2} = 5.99$$

Jadi X_{tabel} adalah 5.99

- Kriteria pengujian



H_0 : diterima apabila $X_{\text{hitung}} \leq X_{\text{tabel}}$

H_0 : ditolak apabila $X_{\text{hitung}} > X_{\text{tabel}}$

- Perhitungan harga X

Setelah dilakukan pengolahan data dengan program SPSS10 pada komputer maka diperoleh X_{hitung} sebesar 6.261. Karena hasil $X_{\text{hitung}} > X_{\text{tabel}}$ maka H_0 : ditolak. Atau hipotesis dalam penelitian ini terbukti

karena memang ada perbedaan segmen pasar untuk masing – masing surat kabar harian ditinjau dari pendidikan terakhir.

4.2.3 Surat kabar Harian Terhadap Pekerjaan

Tabel 4.8
Surat Kabar Harian Terhadap Pekerjaan

Pekerjaan / Skh	Pegawai Negeri	Peg. Swasta / Wiraswasta	Mahasiswa / Pelajar	Total
Kompas	21	34	5	60
Republika	8	39	13	60
Total	29	73	18	120

Sebelum dilakukan uji chi square, terlebih dahulu dilihat tabel 4.8 di atas. Pada tabel 4.8 di atas menggambarkan penyebaran data responden pembaca surat kabar harian Kompas dan surat kabar harian Republika terhadap pekerjaan responden. Pekerjaan responden terbanyak adalah pegawai swasta/wiraswasta sebanyak 73 responden. Selanjutnya uji chi square dilakukan melalui langkah – langkah sebagai berikut :

- Hipotesis

$H_0 : \rho \text{ Peg. Negeri} = \rho \text{ Peg. Swasta/wiraswasta} = \rho \text{ Mahasiswa/pelajar} =$
tidak ada perbedaan

$H_1 : \rho \text{ Peg. Negeri} \neq \rho \text{ Peg. Swasta/wiraswasta} \neq \rho$
Mahasiswa/pelajar = Ada perbedaan

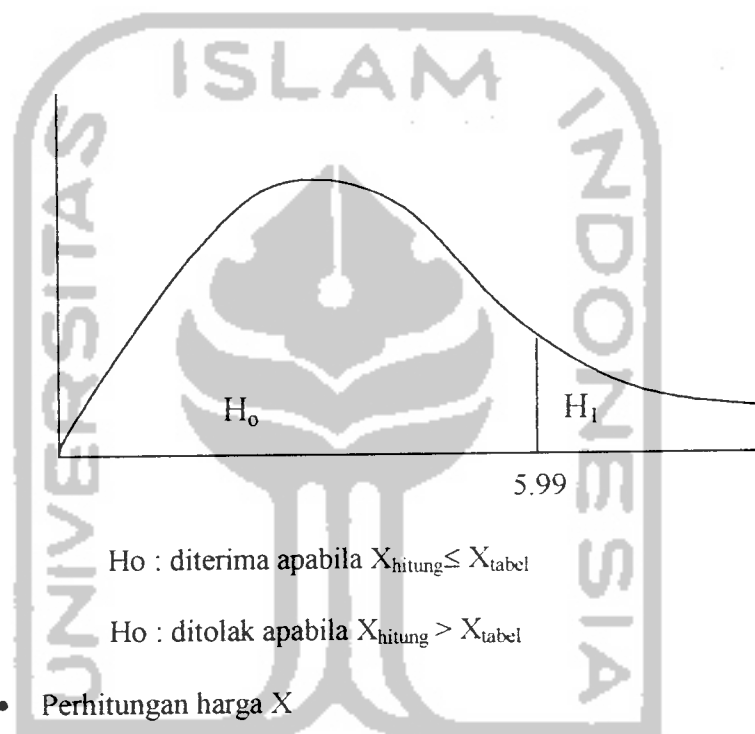
- Taraf signifikansi $\alpha = 0.05$ dengan $D = (r - 1)(c - 1)$

$$\text{Maka : } D = (2 - 1)(3 - 1) = 2$$

$$\mathbf{X^2_{0.05;2} = 5.99}$$

Jadi X_{tabel} adalah 5.99

- Kriteria pengujian



- Perhitungan harga X

Setelah dilakukan pengolahan data dengan program SPSS10 pada komputer maka diperoleh X_{hitung} sebesar 9.726. Karena hasil $X_{\text{hitung}} > X_{\text{tabel}}$ maka H_0 : ditolak. Atau hipotesis dalam penelitian ini terbukti karena memang ada perbedaan segmen pasar untuk masing – masing surat kabar harian ditinjau pekerjaan.

4.2.4 Surat Kabar Harian Terhadap Usia

Tabel 4.9
Surat Kabar Harian Terhadap Usia

Usia Skh	Dibawah usia	Usia 17 tahun	Diatas usia	Total
	17 tahun	s/d 27 tahun	27 tahun	
Kompas	5	40	15	60
Republika	7	19	34	60
Total	12	59	49	120

Sebelum dilakukan uji chi square, terlebih dahulu dilihat tabel 4.9 di atas. Pada tabel 4.9 di atas menggambarkan penyebaran data responden pembaca surat kabar harian Kompas dan surat kabar harian Republika terhadap usia responden. Usia responden terbanyak adalah antara usia 17 tahun sampai dengan 27 tahun sebanyak 59 responden. Selanjutnya uji chi square dilakukan melalui langkah – langkah sebagai berikut :

- Hipotesis

H_0 : ρ di bawah 17 tahun = ρ Usia 17 tahun s/d 27 tahun = ρ di atas 27 tahun = tidak ada perbedaan

H_1 : ρ di bawah 17 tahun \neq ρ usia 17 tahun s/d 27 tahun \neq ρ di atas 27

tahun = Ada perbedaan

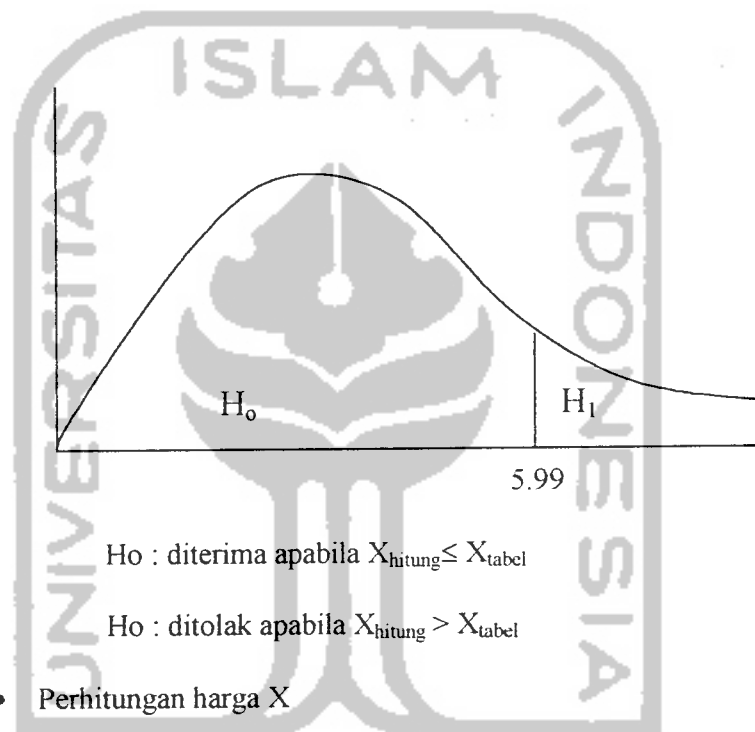
- Taraf signifikansi $\alpha = 0.05$ dengan $D = (r - 1)(c - 1)$

$$\text{Maka : } D = (2 - 1)(3 - 1) = 2$$

$$\mathbf{X^2_{0.05;2} = 5.99}$$

Jadi X_{tabel} adalah 5.99

- Kriteria pengujian



H_0 : diterima apabila $X_{\text{hitung}} \leq X_{\text{tabel}}$

H_0 : ditolak apabila $X_{\text{hitung}} > X_{\text{tabel}}$

- Perhitungan harga X

Setelah dilakukan pengolahan data dengan program SPSS10 pada komputer maka diperoleh X_{hitung} sebesar 15.175. Karena hasil $X_{\text{hitung}} > X_{\text{tabel}}$ maka H_0 : ditolak. Atau hipotesis dalam penelitian ini terbukti karena memang ada perbedaan segmen pasar untuk masing – masing surat kabar harian ditinjau pekerjaan.

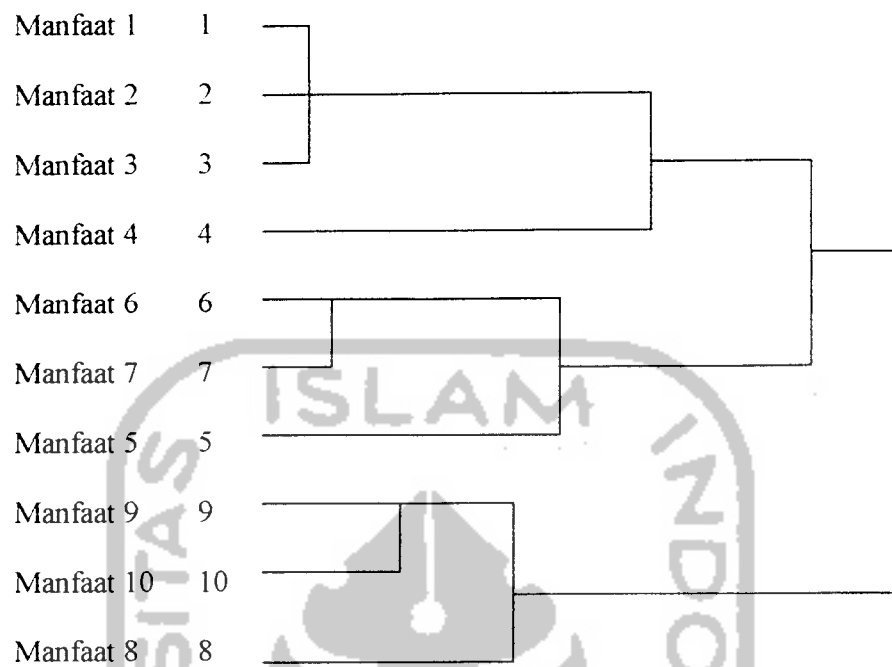
4.3 Analisis Cluster

Setelah dilakukan pengolahan data dengan komputer dengan program SPSS10 maka dapat kita ketahui bahwa dari 120 responden di bagi menjadi tiga cluster dilihat dari tingkat kepentingan manfaat yang diinginkan oleh responden sebagai pembaca surat kabar harian. Dari tabel cluster membership dan dendogram dapat dilihat anggota dari ketiga cluster yang terbentuk sebagai berikut :

Tabel 4.10
Cluster Membership

Manfaat	3 Cluster
Pengetahuan politik	1
Pengetahuan Ekonomi dan Bisnis	1
Pengetahuan tentang sosial	1
Pengetahuan hukum	1
Berita Iptek	2
Berita agama	2
Berita pendidikan	2
Sebagai media hiburan	3
Sebagai media bisnis	3
Opini dan karangan ilmiah	3

Dendogram



- Cluster pertama

Cluster pertama terdiri dari empat manfaat yang diharapkan responden membaca surat kabar harian yaitu : manfaat pengetahuan politik (pertanyaan 1), manfaat pengetahuan ekonomi dan bisnis (pertanyaan 2), pengetahuan tentang sosial (pertanyaan 3), pengetahuan hukum (pertanyaan 4).

- Cluster kedua

Cluster kedua terdiri tiga manfaat yang diharapkan responden dalam membaca surat kabar harian, yaitu : berita iptek (pertanyaan 5), berita agama (pertanyaan 6), berita pendidikan (pertanyaan 7).

- Cluster ketiga

Cluter ketiga terdiri dari tiga manfaat yang diharapkan responden membaca surat kabar harian, yaitu : sebagai media hiburan (pertanyaan 8), sebagai media bisnis (pertanyaan 9), opini dan karangan ilmiah (pertanyaan 10).

Berdasarkan hasil perhitungan dan analisis di atas dapat diketahui cluster yang paling dominan adalah cluster pertama dibandingkan dengan cluster yang lain. Jadi cluster pertama merupakan manfaat yang paling diinginkan oleh responden atau konsumen pada saat membaca surat kabar harian, diantara manfaat tersebut adalah :

- Mendapatkan informasi/berita/pengetahuan tentang politik.
- Mendapatkan informasi/berita/pengetahuan tentang ekonomi dan bisnis.
- Mendapatkan informasi/berita/pengetahuan tentang sosial.
- Mendapatkan informasi/berita/pengetahuan tentang hukum.