

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN MOTTO .....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Alasan Pemilihan Judul .....	1
1.2 Pokok Masalah .....	4
1.3 Batasan Masalah .....	5
1.4 Tujuan Penelitian .....	5
1.5 Manfaat Penelitian .....	6
BAB II LANDASAN TEORI .....	7
2.1 Pengertian Pasar .....	7
2.2 Pengertian Pemasaran .....	8
2.3 Konsep Pemasaran .....	8
2.4 Segmentasi Pasar .....	10
2.4.1 Pengertian Segmentasi Pasar .....	10
2.4.2 Pendekatan Untuk Melakukan Segmentasi .....	10

2.4.3	Dasar Segmentasi ( a-priori dan post-hoc ) .....	12
2.4.4	Tujuan Melakukan Segmentasi .....	12
2.4.5	Karakteristik Segmentasi Yang Efektif .....	13
2.4.6	Segmentasi Manfaat .....	14
2.4.7	Manfaat Dari Segmentasi .....	14
2.4.8	Keterbatasan Dalam Melakukan Segmentasi.....	16
2.4.9	Prosedur Segmentasi.....	17
2.5	Hubungan Antara Segmentasi Pasar Dengan Strategi Pemasaran .....	18
2.6	Hipotesis .....	20
BAB III METODE PENELITIAN.....		21
3.1	Variabel Penelitian .....	21
3.1.1	Segmentasi Atas Dasar Demografik .....	21
3.1.2	Segmentasi Manfaat .....	22
3.2	Populasi Dan Sampel .....	23
3.3	Cara Pengumpulan Data .....	24
3.3.1	Data Primer .....	24
3.3.2	Data Sekunder .....	25
3.4	Alat Pengumpulan Data .....	25
3.5	Daerah Penelitian.....	28
3.5.1	Keadaan Alam .....	28
3.5.2	Penduduk .....	29
3.5.3	Pendidikan .....	30

3.5.4 Tenaga Kerja .....	31
3.5.5 Agama .....	32
3.6 Analisis Data .....	32
3.6.1 Frekuensi Distribusi Relatif.....	32
3.6.2 Distribusi Chi Square.....	32
3.6.3 Analisis Cluster.....	36
BAB IV ANALISIS DATA .....	38
4.1 Frekuensi Distribusi Relatif.....	39
4.1.1 Prosentase Identitas Responden Terhadap	
Surat Kabar Harian .....	39
4.1.1.1 Surat kabar harian Terhadap Pendapatan .....	39
4.1.1.2 Surat Kabar Harian Terhadap Pendidikan ...	40
4.1.1.3 Surat Kabar Harian Terhadap Pekerjaan .....	41
4.1.1.4 Surat Kabar Harian Terhadap Usia .....	43
4.1.2 Rekapitulasi Prosentasi Terbesar dari Interpretasi .....	44
4.2 Distribusi Chi Square.....	46
4.2.1 Surat Kabar Harian Terhadap Pendapatan.....	46
4.2.2 Surat Kabar Harian Terhadap Pendidikan .....	48
4.2.3 Surat kabar harian Terhadap Pekerjaan .....	50
4.2.4 Surat kabar harian Terhadap Usia .....	52
4.3 Analisis Cluster .....	54
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	57
5.1 Kesimpulan .....	57

5.1.1 Berdasarkan Segmentasi atas dasar a-priori .....	57
5.1.2 Berdasarkan Segmentasi atas dasar post-hoc .....	58
5.2 Saran .....	59

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Kuota Sampel.....	24
Tabel 3.2	Uji Validitas.....	27
Tabel 3.3	Tingkat Pendapatan.....	33
Tabel 3.4	Pendidikan Terakhir.....	33
Tabel 3.5	Pekerjaan.....	33
Tabel 3.6	Usia .....	34
Tabel 4.1	Surat Kabar Harian Terhadap Pendapatan .....	39
Tabel 4.2	Surat Kabar Harian Terhadap Pendidikan Terakhir.....	40
Tabel 4.3	Surat Kabar Harian Terhadap Pekerjaan.....	41
Tabel 4.4	Surat Kabar Harian Terhadap Usia .....	43
Tabel 4.5	Rekapitulasi Persen Terbesar dari Interpretasi .....	44
Tabel 4.6	Tabel Chi Square Surat kabar Harian Terhadap Pendapatan ...	46
Tabel 4.7	Tabel Chi square Surat Kabar Harian Terhadap Pendidikan Terakhir .....	48
Tabel 4.8	Tabel Chi Square Surat Kabar Harian Terhadap Pekerjaan.....	50
Tabel 4.9	Tabel Chi Square Surat Kabar Harian Terhadap Usia .....	52
Tabel 4.10	Cluster Membership .....	54

## DAFTAR LAMPIRAN

1. Kuesioner
2. Rekapitulasi Data
3. Perhitungan Validitas
4. Perhitungan Reliabilitas
5. Distribusi Frekuensi dan Perhitungan Chi-square
6. Analisis Cluster
7. Tabel r

