

**PENERAPAN STRATEGI PROMOSI
PADA PT JOGJA KARYA PURNAMA YOGYAKARTA
(JOGJA *HOLIDAYS TOUR & TRAVEL*)**

Laporan Magang



Disusun Oleh :

**Mukhammad Farkhan Yusdani
14211100**

**Program Studi Manajemen Perusahaan
Program Diploma III Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Indonesia
2018**

**PENERAPAN STRATEGI PROMOSI
PADA PT JOGJA KARYA PURNAMA YOGYAKARTA
(JOGJA *HOLIDAYS TOUR & TRAVEL*)**

Laporan Magang

Laporan magang ini di susun untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan jenjang Diploma III Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia

Disusun Oleh :

**Mukhammad Farkhan Yusdani
14211100**

**Program Studi Manajemen Perusahaan
Program Diploma III Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Indonesia
2018**

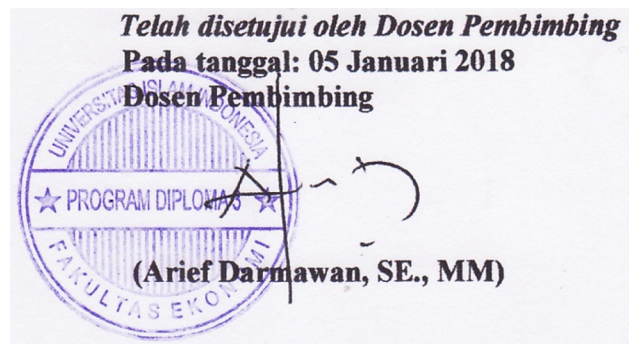
**HALAMAN PENGESAHAN
LAPORAN MAGANG**

**PENERAPAN STRATEGI PROMOSI
PADA PT JOGJA KARYA PURNAMA YOGYAKARTA
(JOGJA HOLIDAYS TOUR & TRAVEL)**



Disusun Oleh :

Nama : Mukhammad Farkhan Yusdani
No.Mahasiswa : 14211100
Jurusan : Manajemen Perusahaan



PERNYATAAN BEBAS PENJIPLAKAN

“Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa laporan magang ini ditulis dengan sungguh-sungguh dan tidak ada bagian yang merupakan penjiplakan karya orang lain. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar maka saya sanggup menerima hukuman/sangsi apapun sesuai dengan peraturan yang berlaku”



KATA PENGANTAR

Allhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Shalawat serta salam semoga tercurah kepada Nabi junjungan kita Rasulullah SAW beserta keluarganya, sahabat dan para pengikutnya.

Penulisan tugas akhir ini tidak dapat terselaikan tanpa adanya bantuan dari pihak-pihak yang berkenaan memberikan dorongan, baik materi maupun non materi. Untuk itu pada kesempatan ini perkenankanlah penulis dengan kerendahan hati menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

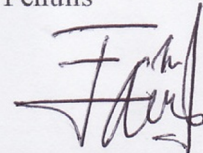
1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah, nikmat serta kaunia-Nya.
2. Kedua Orang tua dan sahabat saya, atas semua dukungan dan motivasinya dalam menyelesaikan penyusunan laporan magang ini
3. Bapak Rindra Ardi Nugroho selaku pimpinan cabang yang telah memberikan izin kepada penulis untuk magang di PT JOGJA KARYA PURNAMA
4. Ibu Fortunata Oktavia selaku kepala unit operasional serta seluruh staf dan karyawan di PT JOGJA KARYA PURNAMA yang telah memberikan pengetahuan serta bimbingan selama magang.
5. Ibu Dra. Nurfauziah, MM selaku Ketua Program Diploma III Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.

6. Bapak Arief Darmawan SE .MM selaku Dosen Pembimbing Laporan Magang, yang telah banyak memberikan petunjuk dan pengarahan dalam menyusun laporan tugas akhir ini.
7. Bapak dan Ibu dosen pengajar di Diploma III Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan.

Demikian laporan tugas akhir ini dapat diselesaikan dengan baik. Namun, penulis menyadari bahwa dalam penyusunan laporan tugas akhir ini masih banyak terdapat kekurangan. Oleh karena itu, dengan rendah hati penulis mengharapkan kritik dan saran demi sempurnanya penulisan laporan tugas akhir ini.

Yogyakarta, 05 Januari 2018

Penulis



Mukhammad Farkhan Yusdani

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	iii
Pernyataan Bebas Penjiplakan	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar.....	x
Daftar Lampiran.....	xi
BAB I: PENDAHULUAN.....	1
1.1 Dasar pemikiran Magang	1
1.2 Tujuan Magang.....	6
1.3 Target Magang.....	6
1.4 Bidang Magang.....	6
1.5 Lokasi Magang	7
1.6 Rincian dan Jadwal Pelaksanaan Magang.....	7
1.7 Sistematika Penulisan Laporan Magang	9
BAB II: LANDASAN TEORI.....	11
2.1 Pemasaran.....	11
2.1.1 Pengertian Pemasaran	11
2.1.2 Pengertian Manajemen Pemasaran	12
2.1.3 Pengertian Strategi Pemasaran.....	13
2.1.4 Teori Strategi Pemasaran.....	14
2.1.5 Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	17
2.2 Promosi.....	21
2.2.1 Pengertian Promosi	21
2.2.2 Fungsi dan Tujuan Promosi	23
2.2.3 Jenis-jenis Promosi	26
BAB III: ANALISIS DESKRIPTIF.....	41
3.1 Data Umum.....	41
3.1.1 Profil Perusahaan	41
3.1.2 Sejarah Perusahaan	41
3.1.3 Bentuk Usaha.....	42
3.1.4 Struktur Organisasi Perusahaan	43
3.2 Data Khusus.....	50
3.2.1 Produk Perusahaan	50
3.2.2 Strategi Promosi	54

BAB IV: KESIMPULAN DAN SARAN	60
4.1 Kesimpulan	60
4.2 Saran	61
Daftar Pustaka	
Lampiran	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1: Tabel Rincian dan Jadwal Pelaksanaan Magang	8
--	---

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1: Peta Lokasi magang	7
Gambar 2.1: Jaringan Persepsi <i>Positioning</i>	17
Gambar 2.2: Elemen <i>Marketing Mix</i>	18
Gambar 3.1: Struktur Organisasi PT. Jogja Karya Purnama	44
Gambar 3.2: <i>Package Tour</i>	51
Gambar 3.3: <i>Web Site</i> PT. Jogja Karya Purnama	55
Gambar 3.4: Pameran Pariwisata Indonesia	56
Gambar 3.5: Paket Wisata	58

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1: Surat Pernyataan Magang
- Lampiran 2: Contoh *Package Tour*