

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, 1996 “*Prosedur Penelitian. Suatu Pendekatan Praktek*”. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ardani. 2008. “*Psikiatri Islam*”. UIN -Malang Press. Malang
- Afif Ghaffar Ramadhan, Suryono Budi Santosa, 2017, “*Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Citra Merek terhadap Minat Beli Ulang pada Sepatu Nike Running di Semarang melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening*” Diponegoro Journal of Management Vol. 6 No. 1.
- Aisjah Girindra, 1998 “*Pengukir Sejarah Sertifikasi Halal*” Jakarta: LP POM MUI.
- Andriansyah Yusuf, Rois Arifin, dan Afi Rachmat S, 2014, “*Pengaruh Label Halal, Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Teh Racek (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Malang)*” e-Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen.
- Agustian H Eri dan Sujana, 2013, “*Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada Produk Wall’s Conello)*”, Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan, Vol 1 No 2.
- Badudu J.S dan Zain, 1996 , “*Kamus Umum Bahasa Indonesia*” Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Buchari Alma, 2002 , “*Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*” Bandung : ALFABETA.
- Burhan Bungin, 2005, “*Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik, serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*” Cet. 2, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Cornelia Dumarya Manik, 2015 , “*Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Tingkat penjualan*” Jurnal Ilmiah Prodi Manajemen Universitas Pamulang. Vol 3 No. 1.
- Charles Lamb, W.et.al, 2001 , “*Pemasaran*”. Edisi Pertama, Jakarta: Salemba Empat.
- Departemen Agama Republik Indonesia, 2008 “*Panduan Sertifikasi Halal*”, (Jakarta: Departemen Agama RI.
- Endah Hadiati Nur, 2014 , “*Perilaku Pembelian Kosmetik Berlabel Halal Oleh Konsumen Indonesia*” Jurnal Ekonomi dan Pembangunan Vol 22, No 1.
- Eka Dewi Setia Tarigan, 2016 “*Pengaruh Gaya Hidup, Label Halal Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area Medan*”, Jurnal Konsep Bisnis dan Manegemen Vol. 3 No. 1.

- Garvin Dale Timpe, 1990, *“Education. Kualitas Keunggulan”*, Penerbit Edisi Erlangga.
- Husein Umar, 2005, *Riset Sumber Daya Manusia dan Organisasi*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Imam Santoso, 2016, *“Peran Kualitas Produk dan Layanan, Harga dan Atmosfer Rumah Makan Cepat Saji terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen”* Jurnal Manajemen Teknologi Vol. 15 No. 1.
- Kusnandar, Imam Suroso dan Adi Prasodjo, 2015, *“Pengaruh Citra Merek Dan Kesadaran Label Halal Produk Kosmetik La Tulipe Terhadap Minat Konsumen Untuk Membeli Ulang Di Kota Banyuwangi”* Artikel Ilmiah Mahasiswa
- Karolina Widiastuti dan Sunarti, 2017, *“Pengaruh Persepsi Resiko, Kualitas, Harga, Dan Nilai Konsumen Wanita Muslim Terhadap Citra Merek Kosmetik Berlabel Halal (Survei Pada Konsumen Kosmetik Wardah Di Kota Malang)”* Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 51 No. 1.
- Keputusan Menteri Agama R.I. Nomor 518 Tahun 2001 Tanggal 30 November 2001 *“Tentang Pedoman Dan Tata Cara Pemeriksaan Dan Penetapan Pangan Halal Menteri Agama Republik Indonesia”* Bab 1 Ketentuan Umum, Pasal 1 point a.
- Kotler, Philip. 1997. *“Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi bahasa Indonesia”*. Jakarta: Prehalindo.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, 2008, *“Prinsip-Prinsip Pemasaran”*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia*, 1989.
- Kurnia Sari Dewi & Ilyda Sudardjat, 2013 *“Analisis Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Impor Dalam Kemasan Pada Mahasiswa Kedokteran Universitas Sumatera Utara”* Jurnal Ekonomi dan Keuangan, Vol 1, No 4.
- Lies Afroniyati, 2014, *“Analisis Ekonomi Politik Sertifikasi Halal oleh Majelis Ulama Indonesia”*, Jurnal Kebijakan & Administrasi Publik (JKAP), Vol 18, No 1.
- Maghfiroh, *“Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Niat Membeli Makanan Kemasan Berlabel Halal LPPOM-MUI”*, Jurnal Economia, Volume 11, Nomor 2.
- Marbun, BN. 2003, *“Kamus Manajemen”* Jakarta : Pustaka Sinar Harapan.
- McCarthy, Jerome, E, Perreault, William D, 2003, *“Dasar-dasar Pemasaran”* Edisi kelima, alih Bahasa : Agus Darma. Jakarta : Erlangga.
- Mudrajad Kuncoro, 2009, *“Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi”* Jakarta: Erlangga.
- Mutiah Rambe Yuli dan Syaad Afifuddin, 2012, *“Pengaruh Pencantuman Label Halal Pada Kemasan Mie Instan Terhadap Minat Pembelian Masyarakat Muslim (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Al-Washliyah, Medan)”*, Jurnal Ekonomi dan Keuangan, Vol 1, No 1.

- Nirmala Dyah Arum Janie, 2012, “*Statistik Deskriptif dan Regresi Linier Berganda dengan SPSS*”, Cet-1, Semarang: Semarang University Press.
- Orville, Larreche, dan Boyd, 2005 ,“*Marketing Managemen : A Strategic, Decision Making Approach*” Penerbit McGraw-Hill New York City.
- Poerwadarminta, Idem, 1984, “*Kamus Umum Bahasa Indonesia*” Jakarta: Depdiknas.
- Poerwadarminta, 1997 ,“*Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Ke-2*” Jakarta: Balai Pustaka.
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 69 Tahun 1999 Tentang Label Dan Iklan Pangan.
- Ridwan, 2004, *Belajar Mudah Penelitian untuk Guru-Karyawan dan Peneliti Pemula*, Bandung: Alfabeta.
- Rohman Abdul, 2012 “*Pengembangan dan Analisis Produk Halal*”, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Ramlan dan Nahrowi, 2014 ,“*Sertifikasi Halal Sebagai Penerapan Etika Bisnis Islami Dalam Perlindungan Bagi Konsumen Muslim*” Jurnal Ahkam Vol. XIV No. 1.
- Rizal Wahyu Kusuma, 2015 ,“*Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Fasilitas dan Emosional Terhadap Kepuasan Pelanggan*” Jurnal dan Ilmu Riset Manajemen Vol. 4 No. 12.
- Rangkuti Fredi, 2009, “*Marketing Analysis Made Easy*” Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Shaleh. 2008. “ *Psikologi suatu pengantar dalam perspektif islam* “. Fajar Interpretama Offset. Jakarta, Kencana.
- Swastha, Basu. 1998, ” *Manajemen Pemasaran Modern Edisi IP*”. Yogyakarta: Liberty.
- Swastha, Basu. 2002, “*Asas Asas Marketing*”. Yogyakarta: Liberty
- Swastha, Basu, 2010, ”*Manajemen Penjualan: Pelaksanaan Penjualan*”, Yogyakarta: BPFE.
- Siti Fatimah Hamidon, 2016 ,“*Pandangan Pengguna Muslim Terhadap Pemakaian Logo Halal Jabatan Kemajuan Islam Malaysia (Jakim): Satu Sorotan Literatur*” Journal of Shariah Law Research Vol. 1 No.1.
- Saladin, H. Djalsim dan yevis marty Oesman, “*Perilaku Konsumen dan Pemasaran Stratejik*” Bandung : CV. Linda Karya.
- Stanton, William J, 2000 “*Prinsip-Prinsip Pemasaran*”, Jilid 1 Edisi ke 3, Alih Bahasa oleh Yohanes Lamarto, Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono, 2002, *Statistika untuk Penelitian*”. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono, 2005, “*Metode Penelitian Administrasi*”. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono, 2013, “*Metode Penelitian Bisnis; Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*”, Bandung: Alfabet.

- S. Santoso dan F. Tjiptono, 2001, “*Riset Pemasaran, Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*”, Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Saifudin Azwar, 2000, “*Reliabilitas dan Validitas*”, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Umardi Suryabrata, 2003, “*Metode Penelitian*”, (Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Walgito, Bimo. 2004. “*Pengantar Psikologi Umum*”. Penerbit Andi.
- Zumar Muh. Aminuddin, 2016, “*Sertifikasi Produk Halal: Studi Perbandingan Indonesia dan Thailand*”, Jurnal Shahih, Vol. 1, Nomor 1.
- “Apa itu Makanan Halal...??”, dikutip pada [www.zona-sosial.blogspot.com](http://www.zona-sosial.blogspot.com)
- Amirin, Tatang M. 2011. “*Populasi dan Sampel Penelitian*”.  
tatangmanguni.wordpress.com dikutip pada 16 Agustus 2017.
- Badan Pusat Statistik di kutip dari [www.bps.go.id](http://www.bps.go.id)
- LPPOMMUI “*Sertifikat Halal MUI*” dikutip dari <http://www.halalmui.org/>
- News.metrotvnews, “*Produsen Tarik Produk Viostin DS*” dikutip dari  
<http://news.metrotvnews.com/peristiwa/dN6r8MpN-produsen-tarik-produk-viostin-ds>
- News Liputan 6, “*Razia Minimarket di Tebet, Petugas Temukan Makanan yang Mengandung boraks*”,dikutip dari  
<http://www.liputan6.com/tag/boraks>
- News Liputan 6, “*BPOM Surabaya Grebek Pabrik Jamu dan Kosmetik Berbahaya*”, dikutip dari <http://www.liputan6.com/tag/kosmetik-berbahaya>
- Wikipedia “*Pengertian Halal*” dikutip dari <https://id.wikipedia.org/wiki/Halal>