

**PENGARUH PERSEPSI SERTIFIKASI HALAL,
KUALITAS PRODUK, DAN HARGA TERHADAP
PERSEPSI PENINGKATAN PENJUALAN (Studi pada
Catering Aqiqah Nurul Hayat Yogyakarta)**



Oleh:
Ahda Segati
NIM: 16913003

TESIS

Diajukan kepada
PROGRAM PASCASARJANA
FAKULTAS ILMU AGAMA ISLAM UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
Untuk memenuhi salah satu syarat guna
Memperoleh Gelar Magister Ekonomi

**YOGYAKARTA
2018**

**PENGARUH PERSEPSI SERTIFIKASI HALAL,
KUALITAS PRODUK, DAN HARGA TERHADAP
PERSEPSI PENINGKATAN PENJUALAN (Studi Pada
Catering Aqiqah Nurul Hayat Yogyakarta)**



Oleh:
Ahda Segati
NIM: 16913003

Pembimbing
Dr. Siti Achiria, S.E.,M.M.

TESIS

Diajukan kepada
PROGRAM PASCASARJANA
FAKULTAS ILMU AGAMA ISLAM UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
Untuk memenuhi salah satu syarat guna
Memperoleh Gelar Magister Ekonomi

**YOGYAKARTA
2018**

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ahda Segati

NIM : 16913003

Konsentrasi : Ekonomi Islam

Judul :PENGARUH PERSEPSI SERTIFIKASI HALAL, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA TERHADAP PERSEPSI PENINGKATAN PENJUALAN (STUDI KASUS CATERING AQIQAH NURUL HAYAT YOGYAKARTA)

Menyatakan bahwa tesis ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa tesis ini adalah hasil plagiasi, maka saya siap untuk dicabut gelar kesarjanaan yang dianugerahkan dan mendapatkan sanksi sesuai ketentuan yang berlaku.

Yogyakarta, 18 April 2018

Yang Menyatakan,


Ahda Segati



PROGRAM PASCASARJANA
MAGISTER ILMU AGAMA ISLAM
FAKULTAS ILMU AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
Jl. Demangan Baru No. 24 Lantai II Yogyakarta
Telp. (0274) 523637 Fax. 523637

PENGESAHAN

Nomor: 1185/PS-MSI/Peng./IV/2018

TESIS berjudul : **PENGARUH PERSEPSI SERTIFIKASI HALAL, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA TERHADAP PERSEPSI PENINGKATAN PENJUALAN (Studi pada Catering Aqiqah Nurul Hayat Yogyakarta)**

Ditulis oleh : Ahda Segati

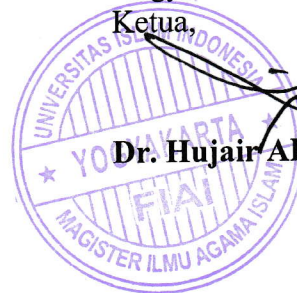
N. I. M. : 16913003

Konsentrasi : Ekonomi Islam

Telah dapat diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Magister Ekonomi.

Yogyakarta, 25 April 2018

Ketua,



Dr. Hujair AH Sanaky, MSI



PROGRAM PASCASARJANA
MAGISTER ILMU AGAMA ISLAM (S2)
FAKULTAS ILMU AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
Jl. Demangan Baru No. 24 Lantai II Yogyakarta
Telp/Fax (0274) 523637 e-mail: msi@uii.ac.id

TIM PENGUJI UJIAN TESIS

Nama : Ahda Segati
Tempat/tgl lahir : Medan, 10 Agustus 1993
N. I. M. : 16913003
Konsentrasi : Ekonomi Islam
Judul Tesis : **PENGARUH PERSEPSI SERTIFIKASI HALAL,
KUALITAS PRODUK, DAN HARGA TERHADAP
PERSEPSI PENINGKATAN PENJUALAN (Studi pada
Catering Aqiqah Nurul Hayat Yogyakarta)**

Ketua : Dr. Yudani, M.Ag

(.....)

Sekretaris : Dr. Hujair AH Sanaky, MSI

(.....)

Pembimbing : Dr. Siti Achiria, S.E.,MM,

(.....)

Penguji : Dr. Anton Priyo Nugroho, SE., MM.

(.....)

Penguji : Dr. Rahmani Timorita Y, M.Ag.

(.....)

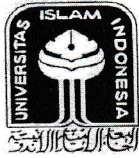
Diuji di Yogyakarta pada tanggal 18 April 2018

Pukul : 12.30 – 13.30 WIB.

Hasil : **Lulus**

Mengetahui
Direktur Program Pascasarjana
Magister Ilmu Agama Islam FIAI UII


Dr. Hujair AH Sanaky, MSI



PROGRAM PASCASARJANA
MAGISTER ILMU AGAMA ISLAM
FAKULTAS ILMU AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
Jl. Demangan Baru No. 24 Lantai II Yogyakarta
Telp. (0274) 523637 Fax. 523637

NOTA DINAS

No. : 1753/PS-MSI/ND/IV/2018

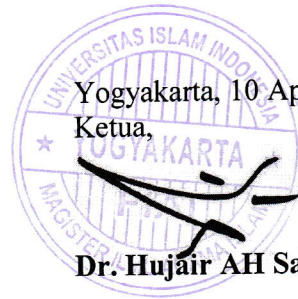
TESIS berjudul : **PENGARUH SERTIFIKASI HALAL, KUALITAS PRODUK,
DAN HARGA TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN
(Studi Pada Catering Aqiqah Nurul Hayat)**

Ditulis oleh : Ahda Segati

NIM : 16913003

Konsentrasi : Ekonomi Islam

Telah dapat diujikan di depan Dewan Penguji Tesis Program Pascasarjana, Magister Ilmu Agama Islam, Fakultas Ilmu Agama Islam, Universitas Islam Indonesia.



Yogyakarta, 10 April 2018
Ketua,

Dr. Hujair AH Sanaky, MSI.

PERSETUJUAN

Judul : Pengaruh Persepsi Sertifikasi Halal, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Persepsi Peningkatan Penjualan (Studi Kasus pada Catering Aqiqah Nurul Hayat)

Nama : Ahda Segati

NIM : 16913003

Konsentrasi : Ekonomi Islam

disetujui untuk diuji oleh Tim Penguji Tesis Program Pascasarjana Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia.

Yogyakarta, 18 April 2018

Pembimbing,



Dr. Siti Achiria, S.E., M.M.

MOTTO



HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur penulis haturkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah serta kemudahan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan karya ilmiah berupa tesis ini dengan tepat waktu. Sholawat serta salam kepada baginda Rasul Nabi Besar Muhammad SAW yang telah membawa perubahan kebaikan pada umat manusia.

Saya persembahkan tesis ini kepada :

1. Kedua orang tuaku, Bapak Drs. H. Prayugo dan Ibu Hj. Endang Ismayuti yang sangat kucintai dan kusayangi, yang senantiasa memberikan doa, motivasi dan dukungan untuk kesuksesanku. Semoga Allah senantiasa melimpahkan kesehatan, rahmat dan karunia-Nya kepada mereka. Amin...
2. Mas Zaki Wahidotomo, Mas Ihtada Yogaisty, Dek Desi Muriyani Sinaga yang telah banyak membantu dan memberi motivasi dalam menyelesaikan tesis ini dan keluarga besarku yang senantiasa mendoakan kesuksesanku.
3. Pakde Poerwanto JR, Bude Tatik, Bude Wiwik dan segenap keluarga besar di Yogyakarta yang telah memberikanku motivasi dan bimbingan dan selalu senantiasa mendoakan kesuksesanku.
4. Segenap seluruh anak Asrama Bukit Barisan Sumatera Utara yang telah menemani sehari-hari di Yogyakarta untuk menyelesaikan tesis ini.
5. Segenap seluruh alumni IKPM Gontor.

PEDOMAN TRANSLITERASI

ARAB-LATIN

Transliterasi kata Arab-Latin yang dipakai dalam penyusunan Tesis ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987 tertanggal 22 Januari 1988.

I. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Bā'	<i>B</i>	-
ت	Tā	<i>T</i>	-
ث	Sā	<i>Ṣ</i>	s (dengan titik di atas)
ج	Jīm	<i>J</i>	-
ح	Hā'	<i>Ḥ</i>	h (dengan titik di bawah)
خ	Khā'	<i>Kh</i>	-
د	Dāl	<i>D</i>	-
ذ	Zāl	<i>Ẓ</i>	z (dengan titik di atas)
ر	Rā'	<i>R</i>	-
ز	Zā'	<i>Z</i>	-
س	Sīn	<i>S</i>	-
ش	Syīn	<i>Sy</i>	-
ص	Sād	<i>Ṣ</i>	s (dengan titik di bawah)
ض	Dād	<i>Ḍ</i>	d (dengan titik di bawah)

ط	Tā'	ⵜ	t (dengan titik di bawah)
ظ	Zā'	ⵣ	z (dengan titik di bawah)
ع	'Aīn	'	koma terbalik ke atas
غ	Gāīn	G	-
ف	Fā'	F	-
ق	Qāf	Q	-
ك	Kāf	K	-
ل	Lām	L	-
م	Mīm	M	-
ن	Nūn	N	-
و	Wāwu	W	-
ه	Hā'	H	-
ء	Hamzah	'	apostrof
ي	Yā'	Y	-

II. Konsonan Rangkap karena *Syaddah* ditulis rangkap

متعددة	Ditulis	<i>muta'addidah</i>
عدة	Ditulis	<i>'iddah</i>

III. *Ta' Marbū'ah* di akhir kata

- a. Bila dimatikan tulis *h*

حكمة	Ditulis	ḥikmah
جزية	Ditulis	jizyah

(Ketentuan ini tidak diperlukan, bila kata-kata arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti zakat, salat dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya)

- b. Bila *ta' marbū'ah* diikuti dengan kata sandang “*al*” serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan *h*

كرامة الأولياء	Ditulis	karāmah al-auliyā'
----------------	---------	--------------------

- c. Bila *ta' marbū'ah* dihidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dammah ditulis *t*

زكاة الفطر	Ditulis	zakāt al-fṭr
------------	---------	--------------

IV. Vokal Pendek

◌َ	<i>fatḥah</i>	Ditulis	A
◌ِ	<i>Kasrah</i>	Ditulis	I
◌ُ	<i>ḍammah</i>	Ditulis	U

V. Vokal Panjang

1.	<i>Fatḥaḥ + alif</i> جاهلية	Ditulis Ditulis	Ā <i>Jāhiliyah</i>
2.	<i>Fatḥaḥ + ya' mati</i> تنسى	Ditulis Ditulis	Ā <i>Tansā</i>
3.	<i>Kasrah + ya' mati</i> كريم	Ditulis Ditulis	ī <i>Kaīm</i>
4.	<i>Ḍammah + wawu mati</i> فروض	Ditulis Ditulis	ū <i>furūd</i>

VI. Vokal Rangkap

1.	<i>Fatḥaḥ + ya' mati</i> بينكم	Ditulis Ditulis	Ai <i>Bainakum</i>
2.	<i>Fatḥaḥ + wawu mati</i> قول	Ditulis Ditulis	Au <i>Qaul</i>

VII. Vokal Pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أنتم	Ditulis	<i>a'antum</i>
أعدت	Ditulis	<i>u'iddat</i>
لئن شكرتم	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

VIII. Kata Sandang Alif + Lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القرآن	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
القياس	Ditulis	<i>al-Qiyās</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan menggunakan huruf *Syamsiyyah* yang mengikutinya, serta menghilangkan huruf *l* (el)-nya.

السماء	Ditulis	<i>as-Samā'</i>
الشمس	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

IX. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya.

ذوى الفروض	Ditulis	<i>zawī al-furūd</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>ahl as-Sunnah</i>

ABSTRAK

Pengaruh Persepsi Sertifikasi Halal, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Persepsi Peningkatan Penjualan (Studi Kasus pada Catering Aqiqah Nurul Hayat Yogyakarta)

Ahda Segati
NIM.16913003

Peningkatan penjualan suatu perusahaan memang telah ditetapkan sepenuhnya oleh Allah SWT, namun untuk bisa mendapatkan penjualan yang meningkat produsen harus berusaha. Tetapi kebanyakan produsen menganggap peningkatan penjualan sangat mudah untuk menggapainya dengan cara yang tidak dianjurkan dalam berbisnis. Sehingga kebanyakan produsen rela melakukan apa saja demi mendapatkan penjualan yang tinggi, namun tanpa memperhatikan kehalalan produknya, kualitas produknya, harga dan lain sebagainya. Walaupun sebagian besar produsen mengetahui bahwa perilaku yang menyimpang ini bisa membuat dampak buruk untuk kedepannya, baik berdampak buruk untuk konsumen maupun produsen. Berdasarkan hal tersebut, maka tujuan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana pengaruh persepsi sertifikasi halal, kualitas produk, dan harga terhadap persepsi peningkatan penjualan pada Catering Aqiqah Nurul Hayat Yogyakarta.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*), dengan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen dan produsen Catering Aqiqah Nurul Hayat Kota Yogyakarta. Metode pengambilan sampel menggunakan *simple random sampling* dengan sampel sebanyak 150 responden. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan menggunakan analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel persepsi sertifikasi halal, kualitas produk, dan harga terbukti memiliki pengaruh signifikan terhadap persepsi peningkatan penjualan. Hal ini berdasarkan nilai F_{hitung} sebesar 8,151 > F_{tabel} sebesar 2,67 dengan sig sebesar 0,000 > (0,05) sehingga dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_1 diterima yang artinya terdapat pengaruh secara bersama-sama atau simultan variabel persepsi sertifikasi halal, kualitas produk, dan harga terhadap persepsi peningkatan penjualan di Catering Aqiqah Nurul Hayat Yogyakarta. Selanjutnya variabel persepsi sertifikasi halal, kualitas produk, dan harga terhadap persepsi peningkatan penjualan sebesar 12,6% yang dilihat dari nilai R^2 sebesar 0,126, sedangkan sisanya sebesar 87,4% dipengaruhi oleh varian lain diluar model.

Kata Kunci: *Sertifikasi Halal, Kualitas Produk, Harga, Peningkatan Penjualan*

ABSTRACT

Effect of Perception Halal Certificate, Product Quality, and Price on Perception Sales Increase (A Case Study on Aqiqah Catering Nurul Hayat Yogyakarta)

Ahda Segati
Student Number 16913003

Company's increase in sales could indeed occur when Allah SWT is willing, but producers shall always make efforts in order to realize it. Unfortunately, there are many producers who believe that increasing sales could easily be done by doing something that is actually not allowed for business. In other words, some producers are willing to do anything in order to increase sales, regardless of the halal status, quality, price of their products and so on, although some of them may realize that these conducts may create harm in the future, either to them or to their consumers. Based on such background, this study aimed to find out about the effect of halal certificate, product quality, and price on sales increase in Aqiqah Catering Nurul Hayat Yogyakarta.

This was a field research which used quantitative approach. The population was all the consumers and producers of Aqiqah Catering Nurul Hayat Yogyakarta. The sample was selected using sample random sampling with a total of 150 respondents. The method used in this study was quantitative with multiple linear regression.

The findings showed that the variables of halal certificate, product quality, and price have a significant effect on sales increase. This is evident from the F_{count} of $8.151 > F_{table}$ of 2.67 with a significance of 0.000 (> 0.05). therefore, H_0 was rejected and H_1 was accepted, meaning that there is a simultaneous effect of the variables of halal certificate, product quality, and price have a significant effect on sales increase in Aqiqah Catering Nurul Hayat Yogyakarta. In addition, the variables of halal certificate, product quality, and price have a significant effect on sales increase of 12.6%, evident from the R^2 of 0.126, while the remaining 87.4% is affected by other variables not discussed in this model.

Keywords: *halal certificate, product quality, price, sales increase*

April 6, 2018

TRANSLATOR STATEMENT

The information appearing herein has been translated by a Center for International Language and Cultural Studies of Islamic University of Indonesia
CILACS UII JI. DEMANGAN BARU NO 24
YOGYAKARTA, INDONESIA.
Phone/Fax: 0274 540 255



KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ

وَعَلَى آلِ مُحَمَّدٍ وَعَلَى آلِهِ وَصَحْبِهِ أَجْمَعِينَ أَمَّا بَعْدُ

Segala puji bagi Allah SWT Sang Penguasa alam semesta. Serta *salawat* dan *salam* selalu tercurahkan kepada Rasulullah SAW serta keluarga dan sahabatnya. Atas segala rahmat dan hidayah-Nya, tesis ini dapat selesai. Penulisan tesis ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagian dari persyaratan guna memperoleh gelar Magister Ekonomi Program Pascasarjana Universitas Islam Indonesia (UII) Yogyakarta dengan harapan dapat memberikan kontribusi secara keilmuan kepada pihak yang berkepentingan.

Banyak pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini. Pada kesempatan ini, penullis menyampaikan terima kasih serta penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Rektor Universitas Islam Indonesia (UII) Yogyakarta.
2. Dr. H. Tamyiz Mukharrom, MA. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia (UII) Yogyakarta.
3. Dr. H. Hujair AH. Sanaky, MSI. Selaku Ketua Program Pascasarjana Magister Studi Islam Universitas Islam Indonesia (UII) Yogyakarta.

4. Dr. Yusdani, M.Ag. selaku Sekretaris Program Pascasarjana Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia (UII) Yogyakarta.
5. Dr. Siti Achiria, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan kesempatan, motivasi, bimbingan ilmu, dan inspirasi selama pelaksanaan penyusunan tesis ini.
6. Dosen dan staf karyawan Program Pascasarjana Magister Studi Islam Universitas Islam Indonesia (UII) Yogyakarta yang telah memberikan ilmu pendidikan serta memberikan kemudahan peneliti dalam menyelesaikan studi.
7. Dosen dari STEI (Sekolah Tinggi Ekonomi Islam) Yogyakarta Bapak Dr. H. Muhamad, M.Ag, Bapak Anton Priyo Nugroho, S.E., M.M., Ibu Dr. Siti Achiria., S.E., M.M., dan lain-lain.
8. Seluruh masyarakat Nurul Hayat

Akhirnya peneliti menyadari bahwa penyusunan Tesis ini masih jauh mencapai kesempurnaan dalam arti yang sebenarnya, namun penulis berharap semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi penulis sendiri dan para pembaca pada umumnya.

Yogyakarta, 18 April 2018

Peneliti,

Ahda Segati

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN TIM PENGUJI	iv
HALAMAN NOTA DINAS.....	v
HALAMAN PERSETUJUAN	vi
MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI	ix
ABSTRAK	xiv
KATA PENGANTAR.....	xvi
HALAMAN DAFTAR ISI.....	xviii
HALAMAN DAFTAR TABEL	xxii
HALAMAN DAFTAR LAMPIRAN.....	xxiv
HALAMAN DAFTAR GAMBAR.....	xxv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	5
D. Sitematika Pembahasan.....	6

BAB II KAJIAN PENELITIAN TERDAHULU, LANDASAN TESORI/KERANGKA TEORI DAN HIPOTESIS PENELITIAN	9
A. Kajian Penelitian Terdahulu, Landasan Teori dan Hipotesis	9
B. Landasan Teori	23
1. Pengertian Pengaruh	23
2. Pengertian Persepsi	24
3. Faktor yang Mempengaruhi Persepsi	26
4. Pengertian Peningkatan Penjualan	29
5. Pengertian Halal	31
6. Pengertian Sertifikasi Halal	37
7. Pengertian Kualitas Produk	41
8. Pengertian Harga	43
C. Hipotesis Penelitian	45
BAB III METODE PENELITIAN	47
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	47
B. Subjek dan Objek Penelitian	48
C. Tempat atau Lokasi Penelitian	49
D. Variabel dan Definisi Oprasional Variabel	49
E. Populasi, Sampel dan Teknik Penentuan Sampling	52
F. Instrumen Penelitian	53
G. Uji Validitas dan Reabilitas Instrumen	55
H. Teknik Pengumpulan Data	62
I. Teknik Analisis Data	65
1. Uji Analisis Deskriptif	65
2. Uji Asumsi Klasik	65

3. Analisis Regresi Linier Berganda	67
BAB IV HASIL DAN ANALISIS PENELITIAN.....	72
A. Profil Yayasan Nurul Hayat	72
1. Visi, Misi, dan Motto Yayasan Nurul Hayat.....	72
2. Susunan Pengurus Yayasan Nurul Hayat	73
3. Lokasi Kantor Pusat dan Kantor Cabang	74
4. Layanan Yayasan Nurul Hayat.....	76
5. Program Yayasan Nurul Hayat.....	77
B. Teknik Deskriptif Responden.....	78
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	78
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	79
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	80
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan	81
5. Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran.....	82
6. Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Order dalam 5 Tahun Terakhir.....	83
7. Karakteristik Responden Memilih Produk Karena Sertifikasi Halal	84
C. Teknik Deskriptif Variabel.....	84
1. Tanggapan Responden Terhadap Sertifikasi Halal	85
2. Tanggapan Responden Terhadap Kualitas Produk.....	86
3. Tanggapan Responden Terhadap Harga.....	88
4. Tanggapan Responden Terhadap Peningkatan Penjualan....	89
D. Uji Asumsi Klasik	91
1. Uji Normalitas	91
2. Uji Multikolinieritas	92

3. Uji Heteroskedasitas	94
E. Analisis Regresi Linier Berganda.....	95
F. Uji Hipotesis	97
1. Uji T.....	97
2. Uji F.....	100
3. Koefisiensi Determinasi	102
G. Pembahasan dan Hasil Penelitian.....	103
BAB V PENUTUP.....	109
A. Kesimpulan	109
B. Saran	111
DAFTAR PUSTAKA.....	113
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 1	: Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu.....	19
Tabel 2	: Hasil Uji Validitas Variabel Sertifikasi Halal.....	57
Tabel 3	: Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk	58
Tabel 4	: Hasil Uji Validitas Variabel Harga	59
Tabel 5	: Hasil Uji Validitas Variabel Peningkatan Penjualan	60
Tabel 6	: Hasil Uji Reliabilitas	61
Tabel 7	: Kisi-Kisi Angket Kuisisioner.....	63
Tabel 8	: Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	78
Tabel 9	: Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	79
Tabel 10	: Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	80
Tabel 11	: Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Penghasilan....	81
Tabel 12	: Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pengeluaran...	82
Tabel 13	: Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Order dalam 5 Tahun Terakhir.....	83
Tabel 14	: Karakteristik Responden Berdasarkan Memilih Produk Karena Sertifikasi Halal.....	84
Tabel 15	: Tanggapan Responden Terhadap Variabel Sertifikasi Halal	86
Tabel 16	: Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kualitas Produk	87
Tabel 17	: Tanggapan Responden Terhadap Variabel Harga	89
Tabel 18	: Tanggapan Responden Terhadap Variabel Peningkatan Penjualan.....	90
Tabel 19	: Uji Normalitas.....	91
Tabel 20	: Uji Multikolinieritas.....	93
Table 21	: Uji Heteroskedasitas.....	94
Tabel 22	: Hasil Analisis Linier Berganda.....	95
Tabel 23	: Uji-t.....	99

Tabel 24	: Uji F.....	102
Tabel 25	: Koefisien Determinasi (R^2).....	103

LAMPIRAN-LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Lampiran Angket
- Lampiran 2 : Daftar Seluruh Jawaban Responden Atas Angket
- Lampiran 3 : Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Angket
- Lampiran 4 : Output Regresi Linier Berganda dari 97 Responden
- Lampiran 5 : Distribusi Nilai_{tabel}
- Lampiran 6 : Distribusi Nilai t.tabel
- Lampiran 7 : Distribusi Nilai F table
- Lampiran 8 : Laporan Keuangan Catering Aqiqah Nurul Hayat
- Lampiran 9 : Surat Keterangan Penelitian

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	: Kerangka Pikir Penelitian.....	23
----------	----------------------------------	----