

ABSTRAK

Efektifitas Pembiayaan Paket Masa Depan Di BTPN Syariah Dalam Memberdayakan Perempuan Untuk Mengembangkan Ekonomi Keluarga

**AINUL IKHSAN
16913004**

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh banyaknya produk lembaga keuangan baik bank ataupun non bank yang memberikan pembiayaan kepada masyarakat di pedesaan, termasuk didalamnya BTPN Syariah, produk yang diberikan BTPN Syariah adalah produk Paket Masa Depan (PMD), produk ini sangat berbeda dengan produk-produk di lembaga keuangan lainnya, produk ini merupakan paket pembiayaan yang terdiri dari pembiayaan, tabungan, asuransi bagi nasabah yang meninggal dunia, dan santunan bagi suami nasabah yang meninggal dunia. Tujuan yang hendak dicapai dengan adanya penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan dan menganalisis efektifitas produk pembiayaan Paket Masa Depan di BTPN Syariah dalam memberdayakan perempuan untuk mengembangkan ekonomi keluarga.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif, istilah deskriptif menunjukkan bahwa tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis dan memberikan gambaran fakta secara sistematis, sedangkan kualitatif merujuk pada jenis penelitian deduktif dan induktif yakni dengan melakukan analisa terhadap dinamika hubungan antar fenomena yang diamati. Penelitian ini menggunakan pendekatan ekonomi Islam dan menggunakan teknik analisa kualitatif, sedangkan teknik pengumpulan data yang digunakan adalah melalui observasi, wawancara dan dokumentasi.

Adapun hasil dari penelitian tersebut, dapat disimpulkan bahwa produk pembiayaan paket masa depan yang ada di BTPN Syariah kantor cabang Sleman khususnya MMS Gejayan sudah efektif dijalankan karena telah memberdayakan perempuan khususnya perempuan yang mempunyai kehidupan pra / cukup sejahtera menjadi sejahtera.

Kata Kunci : Efektifitas, Paket Masa Depan, Pemberdayaan Perempuan, Ekonomi Keluarga