

**PENGARUH EKUITAS MEREK MELALUI KEPERCAYAAN TERHADAP
AQUA SEBAGAI VARIABEL INTERVENING ATAU PERANTARA
TERHADAP MINAT BELI ULANG KONSUMEN DI YOGYAKARTA**

SKRIPSI

ditulis dan diajukan untuk memenuhi syarat ujian akhir guna memperoleh
gelar Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi,



Universitas Islam Indonesia

Disusun oleh :

Nama : Rieska Ratna Sari
NIM : 13311002
Jurusan : Manajemen
Bidang Konsentrasi : Pemasaran

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

FAKULTAS EKONOMI

YOGYAKARTA

2017

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

“Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi. Apabila kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, saya sanggup menerima hukuman/sanksi apapun sesuai peraturan yang berlaku”.

Yogyakarta, 13 Maret 2017

Penulis,



Rieska Ratna Sari

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini telah disahkan dan disetujui oleh dosen pembimbing skripsi dengan judul:

PENGARUH EKUITAS MEREK MELALUI KEPERCAYAAN TERHADAP AQUA SEBAGAI VARIABEL INTERVENING ATAU PERANTARA TERHADAP MINAT BELI ULANG KONSUMEN DI YOGYAKARTA



Hasil Penelitian

ISLAM

Diajukan Oleh:

Nama : Rieska Ratna Sari

No.Mahasiswa : 13311002

Program Studi : Manajemen

Bidang Konsentrasi: Pemasaran

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing

Pada tanggal.....13/03/2017.....

Dosen Pembimbing,


Albari, Drs., M.Si.

BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR /SKRIPSI

SKRIPSI BERJUDUL

**PENGARUH EKUITAS MEREK MELALUI KEPERCAYAAN TERHADAP AQUA
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING ATAU PERANTARA TERHADAP MINAT BELI,
UTANG KONSUMEN DI YOGYAKARTA**

Disusun Oleh : **RIESKA RATNA SARI**

Nomor Mahasiswa : **13311002**

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji dan dinyatakan **LULUS**

Pada hari Selasa, tanggal: 11 April 2017

Penguji/ Pembimbing Skripsi : Albari, Drs., M.Si

Penguji : Sri Hardjanti, Dra., MM.

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Indonesia



Dr. D. Agus Harjito, M.Si.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Sebuah karya tulis sederhana ini saya persembahkan untuk :

- ❁ *Allah SWT yang telah memberikan limpahan nikmat dan anugerah yang indah sehingga sampai detik ini ku masih dapat mengejar cita-cita.*
- ❁ *Kedua orang tua ku tercinta Ayahanda Warsito Usodo dan Ibunda Erni Juwita yang selalu senantiasa mendoakan dan memberi dukungan yang begitu dasyat dampaknya bagi saya.*
- ❁ *Kakak perempuan Ewith Anggrahini berserta Suaminya Andhi Nugroho yang selalu memberikan saya motivasi didalam mengerjakan skripsi ini.*
- ❁ *Adik ku tersayang Melawati Puspita Dewi, Syauqi Muhammad Abdurrohmat Arrozqi serta keponakan saya Ibrahim Alfarizqi Rajendra yang selalu menghiburku dikala penat melanda.*
- ❁ *Dosen pembimbing Bapak Drs. Albari, M. Si yang telah dengan tulus memberikan bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini.*
- ❁ *Teman-temanku Desya, Arma, Riana, Anis, Bella, Kusuma, Rica, Nindya, Deanti dan Diana yang selalu meluangkan waktunya untuk membantuku dalam segala keadaan*

MOTTO

Sesungguhnya perbuatan baik itu dapat menghapus perbuatan buruk

(QS. Hud :114)

(Allah) telah wasiatkan kepada manusia supaya berbuat baik kepada orangtuanya

(Qs. Al Ankabut: 8)

Jika kamu berbuat baik (berarti) kamu berbuat baik bagi dirimu sendiri dan sebaliknya jika kamu berbuat jahat, maka kejahatan itu untuk dirimu sendiri pula

(QS. Al-Isra': 7)

Hidup itu harus hebat, kuat, luas, besar, dan bermanfaat. Yang sederhana itu adalah sikapnya

(Mario Teguh)

Ambilah waktu untuk berdoa, itu adalah kekuatan terbesar di bumi

(Gde Prama)

ABSTRAK

Seiring dengan perkembangan zaman, roda perekonomian semakin tumbuh dengan pesat. Banyak pula merek-merek yang bermunculan di pasar. Merek-merek tersebut saling berkompetisi untuk menarik perhatian para konsumen. Untuk mengatasi persaingan tersebut masing masing merek perlu terlebih dahulu memahami pengaruh yang terdapat dalam dimensi ekuitas merek itu sendiri. Penelitian empiris ini dimaksudkan untuk mengetahui dan menjelaskan pengaruh antara dimensi ekuitas merek Aqua terhadap minat beli ulang konsumen yang berada di Yogyakarta.

Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang sudah pernah melakukan pembelian pada merek Aqua di Yogyakarta. Sample yang digunakan adalah sebanyak 166 responden dengan teknik pengambilan sampel yang digunakan berupa *convenience sampling*. Variabel data yang digunakan untuk analisis adalah kesadaran merek, persepsi kualitas, loyalitas merek, dan minat beli ulang. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan regresi linear berganda.

Hasil analisis data menunjukkan bahwa kesadaran merek berpengaruh positif terhadap persepsi kualitas merek Aqua. Selanjutnya kesadaran merek, persepsi kualitas berpengaruh positif terhadap loyalitas merek Aqua. Kemudian pada bagian akhir penelitian menunjukkan bahwa kesadaran merek, persepsi kualitas, dan loyalitas merek berpengaruh positif terhadap minat beli ulang merek Aqua.

Kata kunci : kesadaran merek, persepsi kualitas, loyalitas merek, dan minat beli ulang.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamua'alaikum Wr.Wb

Alhamdulillah, puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala Rahmat dan Hidayah-Nya yang dilimpahkan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul **“Pengaruh Ekuitas Melalui Kepercayaan Terhadap Aqua Sebagai Variabel Intervening Atau Perantara Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Di Yogyakarta”**. Tujuan penelitian ini adalah untuk menerapkan disiplin ilmu yang telah didapatkan selama menuntut ilmu di Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia. Serta untuk melengkapi salah satu persyaratan dalam mencapai derajat Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia.

Bagi penulis skripsi ini bukan hanya sebagai tugas akhir saja, namun lebih dari itu skripsi ini adalah pengalaman hidup dan akademis penulis yang tidak ternilai. Banyak hikmah yang dapat dipetik dari proses penyusunan skripsi ini, baik secara akademis, emosional, serta hikmah secara rasional. Dengan menyusun skripsi ini pula penulis banyak memperoleh pelajaran hidup mengenai kesabaran dan ketekunan.

Selain proses yang cukup menguras waktu dan pikiran, penyelesaian skripsi ini tak lepas dari segala usaha, doa serta dukungan dari banyak pihak. Terimakasih yang tak terbendung dari hati serta penghargaan yang setinggi-tingginya penulis ucapkan kepada:

. Berkat bantuan dari berbagai pihak baik itu berupa bimbingan, sara-saran, dan dorongan moril baik secara langsung maupun tidak langsung maka skripsi ini dapat diselesaikan.

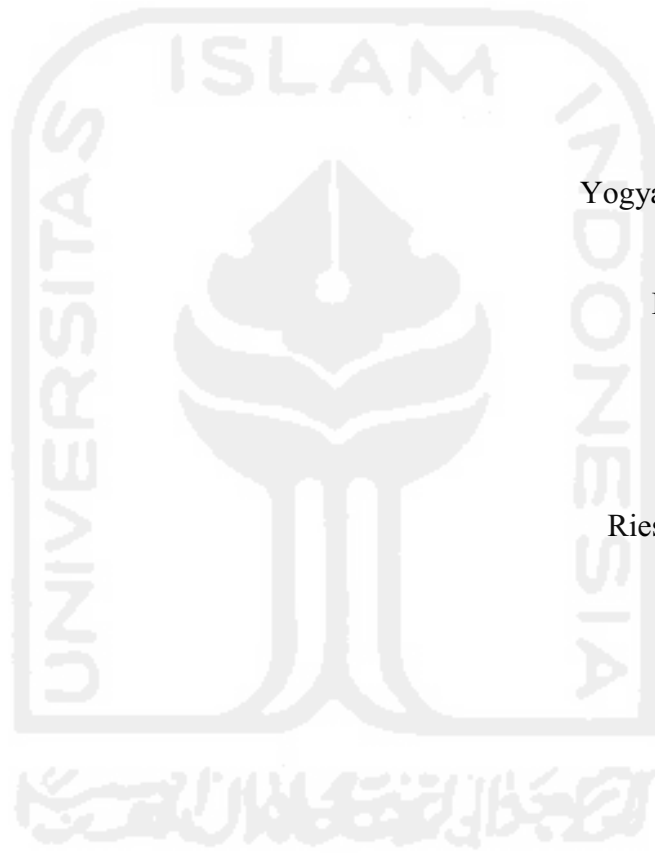
Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT, pemberi kehidupan bagi semua makhluk dan Ciptaan-Nya. Hanya kepada-Nya tempat kita bersujud dan mengadu, atas segala limpahan Rahmat, Nikmat, Rezeki, Petunjuk dan Hidayahnya.
2. Rasulullah SAW, yang telah membawa kita menuju zaman yang terang-benderang dari zaman yang penuh kegelapan.
3. Dr. D. Agus Harjito, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.
4. Bapak Drs. Albari, M.Si, atas jasa beliau sebagai dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dengan tulus dan ikhlas untuk memberikan bimbingan dan petuahnya kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

5. Seluruh Dosen dan Karyawan di lingkungan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta, terima kasih atas jalinan kerjasama dan transfer ilmu yang telah diberikan pada penulis.
6. Bapak Dr. Drs. Dwi Praptono Agus Harjito, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.
7. Ayahanda Warsito Usodo dan Ibunda Erni Juwita tercinta atas doa, kasih sayang, suri, tauladan, kebijaksanaan, motivasi, pendidikan, pengorbanan, dan semua yang diberikan dengan penuh tanggung jawab dan cinta yang tak kan luntur untuk selamanya, dan Kakak perempuan Ewith Anggrahini dan Andhi Nugroho yang selalu memberikan motivasi, serta adikku Mela, Syauqi dan keponakan Ibrahim yang selalu menghiburku dan memberikan doa serta dukungannya.
8. Keluarga besarku di Sumatra Barat, Kupang dan Jawa yang selalu memberiku motivasi dan dukungannya.
9. Untuk teman-teman Management Community 2013. Terimakasih atas pengalamanya.
10. Keluarga besar kost Aisyah, Terimakasih atas waktu, semangat, dukungan, dan keberadaanya dikala aku merasa suka dan duka.
11. Semua teman-teman yang telah memberikan doa dan dukungannya.

Semoga Allah SWT senantiasa memberikan karunia dan perlindungan kepada pihak-pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada penulis. Akhir kata, penulis berharap penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi pembacanya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.



Yogyakarta, 13 Maret 2017

Penyusun,

Rieska Ratna Sari