

**PENGARUH EKUITAS MEREK MELALUI KEPERCAYAAN TERHADAP
AQUA SEBAGAI VARIABEL INTERVENING ATAU PERANTARA
TERHADAP MINAT BELI ULANG KONSUMEN DI YOGYAKARTA**

SKRIPSI



Disusun oleh :

Nama : Rieska Ratna Sari
NIM : 13311002
Jurusan : Manajemen
Bidang Konsentrasi : Pemasaran

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

FAKULTAS EKONOMI

YOGYAKARTA

2017