ANALISIS FAKTOR PENGARUH MOTIVASI TERHADAP KEPUTUSAN UNTUK MENJADI NASABAH PERUM PEGADAIAN CABANG BABARSARI

SKRIPSI

ditulis oleh :

Nama	: Widyawan Febriano
No. Mahasiswa	: 01 311 553
Program Studi	: Manajemen
Bidang Konsentrasi	: Pemasaran

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
FAKULTAS EKONOMI
YOGYAKARTA
2006