

Lampiran 1

KUESIONER PENELITIAN

Responden yang terhormat;

Saya Diana, ingin mengadakan penelitian berjudul **“Pengaruh Kredibilitas Merek (*Brand Credibility*) Dan Prestise merek (*Brand Prestige*) Terhadap Niat Beli Konsumen Pada Produk *Fashion Riamiranda*”**. Dengan segala kerendahan hati, saya memohon kepada anda agar berkenan mengisi pernyataan-pernyataan yang saya ajukan dalam kuesioner ini. Data yang diperoleh dari kuesioner ini akan digunakan sebagai data penelitian dan akan dijaga kerahasiaannya serta tidak akan mempengaruhi nama baik anda. Kesungguhan dan kejujuran anda dalam menjawab pernyataan-pernyataan dalam kuesioner ini akan sangat membantu saya dalam mengolah data dan menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Atas bantuan dan kerja sama yang anda berikan, saya ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya.

Identitas Responden:

Petunjuk Pengisian: Isilah titik-titik di bawah ini dan berilah tanda centang (√) pada kotak yang tersedia.

1. Nama :
2. Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan
3. Umur : tahun
4. Tingkat pendidikan terakhir: SD SMP SMA/SMK
 Diploma Sarjana Lainnya..
5. Status atau pekerjaan : Pelajar/Mahasiswa Karyawan Swasta
 PNS Wiraswasta Lainnya..

Petunjuk Pengisian Kuesioner:

Jawablah pernyataan-pernyataan di bawah ini dengan memberikan tanda centang (√) pada kolom yang memuat:

Skor 5 : jika anda Sangat Setuju (SS) dengan pernyataan yang diberikan

Skor 4 : jika anda Setuju (S) dengan pernyataan yang diberikan

Skor 3 : jika anda Ragu-ragu atau Netral (N) dengan pernyataan yang diberikan

Skor 2 : jika anda Tidak Setuju (TS) dengan pernyataan yang diberikan

Skor 1 : jika anda Sangat Tidak Setuju (STS) dengan pernyataan yang diberikan

A. Kredibilitas Merek (X_1)

No.	Pernyataan	Penilaian (Skor)				
		1	2	3	4	5
		STS	TS	N	S	SS
1	Merek Riamiranda memberikan (atau akan memberikan) sesuai apa yang dijanjikan					
2	Klaim produk merek Riamiranda dapat dipercaya					
3	Berdasarkan pengalaman, merek Riamiranda dapat memenuhi apa yang dijanjikan					
4	Merek Riamiranda berkomitmen untuk memberikan klaimnya					
5	Merek Riamiranda memiliki kemampuan memberikan karakteristik produk sesuai dijanjikan					

B. Prestise Merek (X_2)

No.	Pernyataan	Penilaian (Skor)				
		1	2	3	4	5
		STS	TS	N	S	SS
1	Merek Riamiranda sangat bergengsi					
2	Merek Riamiranda mampu menaikkan status sosial yang tinggi pada pemaikainya					
3	Merek Riamiranda termasuk kelas atas (<i>high class</i>)					

C. Niat Beli (Y)

No.	Pernyataan	Penilaian (Skor)				
		1	2	3	4	5
		STS	TS	N	S	SS
1	Saya akan membeli merek Riamiranda dalam waktu dekat					
2	Saya akan serius mempertimbangkan membeli merek Riamiranda di masa mendatang					
3	Saya kemungkinan besar akan membeli merek Riamiranda di masa mendatang					

Lampiran 2

NO	JK	USIA	PENDIDIKAN	PEKERJAAN	KREDIBILITAS MEREK					Tot	PRESTISE MEREK			Tot	NIAT BELI			Tot
					1	2	3	4	5		1	2	3		1	2	3	
1	PEREMPUAN	29	MAGISTER	PNS	4	4	4	4	5	21	5	4	4	13	5	3	4	12
2	PEREMPUAN	30	SARJANA	SWASTA	4	4	4	4	4	20	5	5	5	15	5	5	5	15
3	PEREMPUAN	29	SARJANA	SWASTA	3	3	4	3	4	17	4	4	4	12	5	4	5	14
4	PEREMPUAN	26	PROFESI	LAINNYA	4	4	4	4	4	20	3	3	3	9	4	5	4	13
5	PEREMPUAN	31	SARJANA	SWASTA	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15	5	5	5	15
6	PEREMPUAN	31	SARJANA	SWASTA	4	5	5	4	4	22	5	5	5	15	5	5	5	15
7	PEREMPUAN	30	SARJANA	PNS	4	5	5	5	5	24	5	4	4	13	4	5	5	14
8	PEREMPUAN	35	S2	LAINNYA	3	3	3	4	4	17	3	2	2	7	3	3	3	9
9	PEREMPUAN	30	SARJANA	SWASTA	4	4	4	3	3	18	5	5	5	15	5	5	5	15
10	PEREMPUAN	27	SARJANA	WIRASWASTA	4	5	5	5	5	24	5	3	3	11	5	4	5	14
11	PEREMPUAN	26	DIPLOMA	SWASTA	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15	5	3	5	13
12	PEREMPUAN	25	SARJANA	WIRASWASTA	4	3	3	2	3	15	3	2	2	7	3	5	4	12
13	PEREMPUAN	35	SARJANA	PNS	4	4	3	3	4	18	4	3	3	10	4	4	4	12
14	PEREMPUAN	27	DIPLOMA	WIRASWASTA	3	5	4	4	4	20	5	4	4	13	4	4	4	12
15	PEREMPUAN	45	SARJANA	SWASTA	5	4	5	4	5	23	5	5	3	13	5	2	5	12
16	PEREMPUAN	27	DIPLOMA	SWASTA	4	3	4	4	4	19	5	5	5	15	4	4	4	12
17	PEREMPUAN	27	SARJANA	SWASTA	5	4	4	4	4	21	4	3	4	11	4	3	4	11
18	PEREMPUAN	27	DIPLOMA	LAINNYA	4	4	4	4	4	20	4	5	5	14	5	4	4	13
19	PEREMPUAN	26	SARJANA	SWASTA	4	4	4	4	4	20	5	5	5	15	4	4	4	12
20	PEREMPUAN	26	SARJANA	LAINNYA	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12	4	4	4	12
21	PEREMPUAN	23	SMA	SWASTA	4	5	4	4	4	21	5	4	5	14	4	5	5	14

NO	JK	USIA	PENDIDIKAN	PEKERJAAN	KREDIBILITAS MEREK						PRESTISE MEREK				NIAT BELI			
22	PEREMPUAN	31	SARJANA	IRT	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15	5	5	5	15
23	PEREMPUAN	39	SARJANA	WIRASWASTA	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15	5	5	5	15
24	PEREMPUAN	29	SARJANA	SWASTA	3	3	4	3	4	17	4	4	4	12	5	4	5	14
25	PEREMPUAN	24	DIPLOMA	IRT	4	4	4	3	4	19	4	3	3	10	3	3	3	9
26	PEREMPUAN	35	SARJANA	WIRASWASTA	3	2	2	3	3	13	2	3	2	7	2	3	2	7
27	PEREMPUAN	29	SARJANA	IRT	4	5	5	5	5	24	5	5	5	15	5	4	5	14
28	PEREMPUAN	21	DIPLOMA	SWASTA	4	3	3	3	3	16	5	4	5	14	3	4	4	11
29	PEREMPUAN	26	DIPLOMA	IRT	4	4	4	3	3	18	5	4	4	13	4	4	4	12
30	PEREMPUAN	21	SARJANA	PELAJAR/MHS	3	3	3	2	3	14	5	5	5	15	3	3	3	9



Lampiran 3

Deskriptif Profil Responden

Jenis Kelamin

Keterangan	Jumlah	Persentase
Perempuan	30	30%
Laki-Laki	0	0%
Total	30	100%

Usia

Keterangan	Jumlah	Persentase
17-25 tahun	5	16,7%
26-34 tahun	20	66,7%
35-44 tahun	4	13,3%
45 tahun ke atas	1	3,3%
Total	30	100%

Pendidikan

Pendidikan	Frekuensi	Persentase
SD	0	0%
SMP	0	0%
SMA/SMK	1	3,3%
DIPLOMA	7	23,3%
SARJANA	19	63,3%
LAINNYA	3	10%
Total	30	100%

Pekerjaan

Keterangan	Jumlah	Persentase
PLAJAR/MHS	1	3%
SWASTA	17	57%
PNS	3	10%
WIRASWASTA	5	17%
LAINNYA	4	13%
Total	30	100%

Lampiran 4

Deskriptif Variabel Penelitian

Kredibilitas Merek

Indikator Kredibilitas merek	Mean	Kategori
Merek Riamiranda memberikan (atau akan memberikan) sesuai apa yang dijanjikan	4,00	Tinggi
Klaim produk dari merek Riamiranda dapat dipercaya	4,03	Tinggi
Berdasarkan pengalaman, merek Riamiranda dapat memenuhi apa yang dijanjikan	4,07	Tinggi
Merek Riamiranda berkomitmen untuk memberikan klaimnya	3,83	Tinggi
Merek Riamiranda memiliki kemampuan memberikan karakteristik produk sesuai dijanjikan	4,10	Tinggi
Rata-Rata total	4,01	Tinggi

Prestise Merek

Indikator Prestise Merek	Mean	Kategori
Merek Riamiranda sangat bergengsi	4,47	Sangat Baik
Merek Riamiranda memiliki status sosial yang tinggi	4,10	Baik
Merek Riamiranda termasuk kelas atas (<i>high class</i>).	4,10	Baik
Rata-Rata total	4,22	Sangat Baik

Niat Beli

Indikator Niat Beli	Mean	Kategori
Saya akan membeli merek Riamiranda	4,23	Sangat Tinggi
Saya akan serius mempertimbangkan membeli merek Riamiranda	4,03	Tinggi
Saya kemungkinan besar akan membeli merek Riamiranda	4,30	Sangat tinggi
Rata-Rata total	4,19	Tinggi

Lampiran 5

Hasil Uji Validitas

1. Variabel Kredibilitas Merek (X1)

		Correlations					
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	TOTALX1
X1.1	Pearson Correlation	1	.567**	.615**	.552**	.527**	.730**
	Sig. (2-tailed)		.001	.000	.002	.003	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.567**	1	.823**	.750**	.678**	.888**
	Sig. (2-tailed)	.001		.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.615**	.823**	1	.770**	.790**	.922**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.552**	.750**	.770**	1	.859**	.913**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X1.5	Pearson Correlation	.527**	.678**	.790**	.859**	1	.887**
	Sig. (2-tailed)	.003	.000	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30
TOTALX1	Pearson Correlation	.730**	.888**	.922**	.913**	.887**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Variabel Prestise Merek (X2)

		Correlations			
		X2.1	X2.2	X2.3	TOTALX2
X2.1	Pearson Correlation	1	.728**	.761**	.884**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.728**	1	.863**	.938**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.761**	.863**	1	.952**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30
TOTALX2	Pearson Correlation	.884**	.938**	.952**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

3. Variabel Niat Beli (Y)

		Y1.1	Y1.2	Y1.3	TOTALY
Y1.1	Pearson Correlation	1	.272	.855**	.851**
	Sig. (2-tailed)		.145	.000	.000
	N	30	30	30	30
Y1.2	Pearson Correlation	.272	1	.495**	.711**
	Sig. (2-tailed)	.145		.005	.000
	N	30	30	30	30
Y1.3	Pearson Correlation	.855**	.495**	1	.937**
	Sig. (2-tailed)	.000	.005		.000
	N	30	30	30	30
TOTALY	Pearson Correlation	.851**	.711**	.937**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Reliabilitas

1. Variabel Kredibilitas Merek (X1)

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.919	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	16.0333	8.654	.620	.931
X1.2	16.0000	7.034	.810	.897
X1.3	15.9667	7.137	.873	.883
X1.4	16.2000	6.786	.848	.889
X1.5	15.9333	7.651	.826	.895

2. Variabel Prestise Merek (X2)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.914	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	8.2000	3.683	.772	.925
X2.2	8.5667	3.013	.855	.852
X2.3	8.5667	2.737	.877	.837

3. Variabel Niat Beli (Y)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.775	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1.1	8.3333	2.023	.640	.661
Y1.2	8.5333	2.533	.394	.920
Y1.3	8.2667	1.857	.847	.428

Lampiran 6

Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Model Summary^d

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.710 ^a	.504	.468	.50562	1.662

a. Predictors: (Constant), X2, X1

b. Dependent Variable: Y

ANOVA^d

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	7.027	2	3.513	13.743	.000 ^a
	Residual	6.903	27	.256		
	Total	13.930	29			

a. Predictors: (Constant), X2, X1

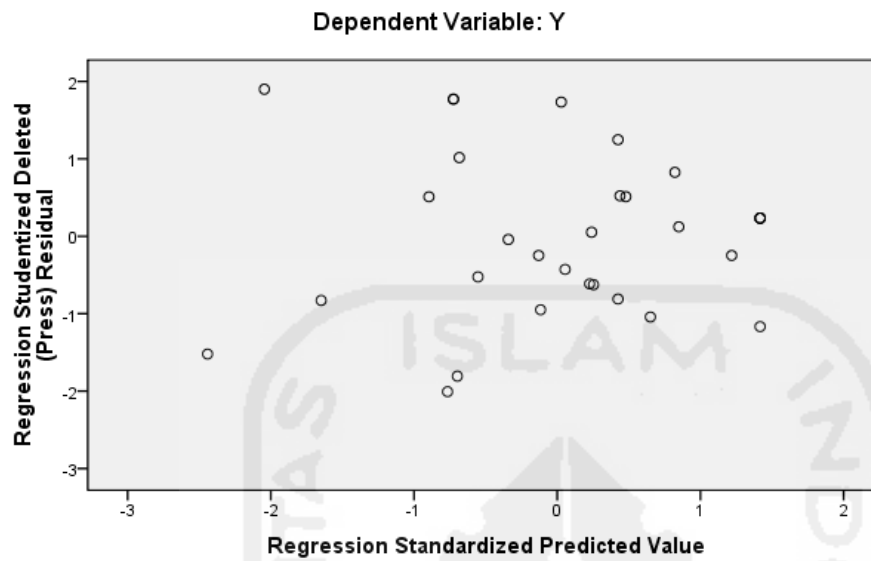
b. Dependent Variable: Y

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.081	.602		1.796	.084		
	X1	.488	.160	.476	3.053	.005	.755	1.325
	X2	.273	.124	.342	2.191	.037	.755	1.325

a. Dependent Variable: Y

Scatterplot



NPar Tests

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		30
Normal Parameters ^a	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.48787524
Most Extreme Differences	Absolute	.082
	Positive	.074
	Negative	-.082
Kolmogorov-Smirnov Z		.451
Asymp. Sig. (2-tailed)		.987
a. Test distribution is Normal.		