

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan Skripsi	i
Halaman Judul Skripsi	ii
Halaman Pernyataan Bebas Plagiarisme	Error! Bookmark not defined.
Halaman pengesahan skripsi	Error! Bookmark not defined.
Halaman Pengesahan Ujian Skripsi	Error! Bookmark not defined.
Halaman Persembahan	vi
Motto	vii
Abstraksi	viii
Abstract	ix
Kata Pengantar	x
Daftar Isi	xiii
Daftar Tabel	xv
Daftar Gambar	xvi
Daftar Lampiran	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori dan Hipotesis	8
2.1.1 Teori Perilaku Konsumen	8
2.1.2 Kredibilitas Merek	15
2.1.3 Prestise Merek	18
2.1.4 Niat Beli	22
2.2 Penelitian Sebelumnya	24
2.3 Kerangka Konseptual	25
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Jenis Penelitian	26
3.2 Identifikasi Variabel	26
3.3 Definisi Operasional Variabel	27
3.4 Jenis Dan Sumber Data	28
3.5 Populasi dan Sampel	29
3.6 Teknik Analisis Data	30

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	35
4.1 Uji Kualitas Data	35
4.1.1 Uji Validitas	35
4.1.2 Uji Reliabilitas	36
4.2 Analisis Deskriptif Responden	37
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	37
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	38
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	39
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	40
4.3 Analisis Deskriptif	41
4.3.1 Variabel Kredibilitas Merek.....	41
4.3.2 Variabel Prestise Merek	43
4.3.3 Variabel Niat Beli	44
4.4 Analisis Regresi Berganda.....	45
4.5 Uji Hipotesis	46
4.5.1 Uji t	46
4.5.2 Uji F	47
4.6 Analisis Koefisien Determinasi Ganda.....	48
4.7 Uji Asumsi Klasik.....	49
4.7.1 Hasil Uji Asumsi Klasik Normalitas Residual.....	49
4.7.2 Hasil Uji Asumsi Klasik Multikolinieritas.....	49
4.7.3 Hasil Uji Asumsi Klasik Heteroskedastisitas.....	50
4.8 Pembahasan	51
4.8.1 Pengaruh Kredibilitas Merek Terhadap Niat Beli.....	51
4.8.2 Pengaruh Prestise Merek Terhadap Niat Beli.....	53
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	56
5.1 Kesimpulan	56
5.2 Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Faktor-faktor yang mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	11
Tabel 4.1	Hasil Uji Validitas	36
Tabel 4.2	Hasil Uji Reliabilitas.....	37
Tabel 4.3	Jenis kelamin Responden.....	38
Tabel 4.4	Usia Responden	38
Tabel 4.5	Pendidikan Responden.....	39
Tabel 4.6	Pekerjaan Responden.....	40
Tabel 4.7	Interval Penilaian	41
Tabel 4.8	Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kredibilitas Merek.....	42
Tabel 4.9	Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Prestise Merek.....	43
Tabel 4.10	Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Niat Beli	44
Tabel 4.11	Hasil Regresi Linier Berganda.....	45
Tabel 4.12	Uji t	46
Tabel 4.13	Uji F.....	47
Tabel 4.14	Nilai Koefisien Korelasi dan Koefisien Determinasi.....	48
Tabel 4.15	Hasil Uji Normalitas	49
Tabel 4.16	Hasil Uji Multikolinieritas	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Pembelian Konsumen.....	9
Gambar 2.2	Model Perilaku Pembelian Konsumen	14
Gambar 2.3	Kerangka Konseptual.....	25
Gambar 4.1	Hasil Uji Heteroskedastisitas	50



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

Lampiran 2. Coding Data

Lampiran 3. Deskriptif Profil Responden

Lampiran 4. Deskriptif Variabel Penelitian

Lampiran 5. Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas

Lampiran 6. Hasil Uji Regresi Linier Berganda

