

**ANALISIS PENGARUH VARIABEL KUALITAS LAYANAN TERHADAP
KEPUASAN KONSUMEN, LOYALITAS, dan CITRA PERUSAHAAN GO-JEK di
KALANGAN MAHASISWA PERGURUAN TINGGI SWASTA YOGYAKARTA**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Nama : Nindya Parahita

NIM : 13311084

Jurusan : Manajemen

Bidang Konsentrasi : Pemasaran

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

FAKULTAS EKONOMI

YOGYAKARTA

2017