

DAFTAR PUSTAKA

- Algifari, *Statistik Induktif untuk Ekonomi dan Bisnis*, UPP AMP YKPN, Yogyakarta, 1997..
- Arikunto Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Rineka Cipta, Jakarta, 1991.
- Cakram Komunikasi, Laporan Utama : *Bersaksi Di Layar Kaca*. Edisi Juli, 2004, h 9-14
- Crites, J.O, *Vocational Psychology*, McGraw Hill Book Company, New York, 1969.
- DH Swastha Basu, *Asas-asas Marketing*, Edisi Ketiga, Liberty, Yogyakarta, 1984.
- DH Swastha Basu dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta, 1990.
- DH Swastha Basu dan T. Hani Handoko, *Analisis Prilaku Konsumen*, Edisi Pertama, Liberty, Yogyakarta, 1997.
- Djarwanto Ps dan Subagyo pangestu (1993), *Statistik Induktif*, ed 4, Yogyakarta BPFE – UGM
- Durianto D dan Liana, *Analisis Efektifitas Iklan TV (2004) "Softener Soft and Fresh " Di Jakarta dan sekitarnya dengna menggunakan Consumer Decision Model* Jurnal Ekonomi dan Bisnis Vol 11, no 1, 2004.
- Dyson ,A and Turco D (1998), *The state of celebrity endorsement in sport*. The cyber journal of sport marketing, 2 petrived june 13, 2002 <http://www.cjasm.com vol 2 /dyson.htm>
- Guilford, J.P, *Personality*, McGraw Hill Book Company, New York, 1969.
- Howard, John A, Robert P.Shay and christoper A. Gren (1988), *Measuring The Efect of Marketing Information on Buying Intention*. The Journal of Service Marketing, Vol 2 No 4, Fall, H 27 - 36