

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN SAMPUL DEPAN SKRIPSI</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME</b> .....	iii
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	iv
<b>HALAMAN PENGESAHAN UJIAN</b> .....	v
<b>ABSTRAKSI</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL &amp; DAFTAR GAMBAR</b> .....	xv
<b>DAFTAR GRAFIK</b> .....	xvii
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	6
1.3. Batasan Masalah .....	6
1.4. Tujuan Penelitian .....	7
1.5. Manfaat Penelitian .....	7

<b>BAB II. KAJIAN PUSTAKA</b> .....	9
2.1. Landasan Teori .....	9
2.1.1. Pengertian Pemasaran .....	9
2.1.2. Konsep Pemasaran .....	10
2.1.3. Pengertian Perilaku Konsumen .....	12
2.1.4. Teori-Teori Perilaku Konsumen .....	13
2.1.4.1. Teori Ekonomi Mikro .....	14
2.1.4.2. Teori Psikologis .....	15
2.1.5. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen .....	18
2.1.5.1. Faktor Lingkungan Eksternal .....	19
2.1.5.2. Faktor Lingkungan Internal .....	22
2.1.6. Kerangka Analisis Perilaku Konsumen .....	23
2.1.7. Minat Beli .....	25
2.1.8. Iklan .....	27
2.1.9. Fungsi Periklanan .....	28
2.1.10. Sasaran Periklanan .....	30
2.1.11. Tujuan Periklanan .....	31
2.1.12. Macam-Macam Penyampaian Pesan Iklan .....	33
2.1.13. Iklan Testimonial .....	33
2.2. Kerangka Pemikiran .....	38
2.3. Hipotesis Penelitian .....	39
<b>BAB III. METODE PENELITIAN</b> .....	40
3.1. Lokasi Penelitian .....	40

3.2. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	40
3.2.1. <i>Variabel Bebas</i> (independen variabel).....	40
3.2.2. <i>Variabel Terikat</i> (dependen variabel) .....	42
3.3. Populasi dan Sampel Penelitian.....	42
3.4. Data dan Metode Pengumpulan Data .....	44
3.4.1. Jenis Data .....	44
3.4.2. Metode Pengumpulan Data .....	44
3.4.3. Validitas dan Reliabilitas Instrumen .....	45
3.5. Analisis Data.....	48
3.5.1. Analisis Regresi Linier Berganda .....	48
3.5.2. Analisis Uji F.....	48
3.5.3. Analisis Uji t.....	50
3.5.4. Koefisien Determinasi.....	51
<b>BAB IV. ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN</b> .....	53
4.1. Uji Validitas Instrumen.....	53
4.2. Uji Reliabilitas Konsumen.....	55
4.3. Deskriptif Penelitian Berdasarkan Karakteristik Responden.....	56
4.3.1. Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin.....	56
4.3.2. Karakteristik Responden Menurut Usia.....	57
4.3.3. Karakteristik Responden Menurut Tempat Tinggal.....	58
4.3.4. Karakteristik responden Menurut Uang Saku.....	59
4.4. Penilaian Responden Terhadap Item Pertanyaan Setiap Variabel.....	59
4.4.1. Penilaian Responden Terhadap Variabel <i>Testifier</i> .....	61

4.4.2. Penilaian Responden Terhadap Variabel Pembuktian.....	62
4.4.3. Penilaian Responden Terhadap Variabel Dialog/Aspek Verbal.....	63
4.4.4. Penilaian Responden Terhadap Variabel Setting Iklan.....	64
4.4.5. Penilaian Responden Terhadap Variabel Minat beli.....	65
4.5. Penilaian Responden Terhadap setiap variabel.....	66
4.5.1. Variabel <i>Testifier</i> .....	66
4.5.2. Variabel Pembuktian.....	67
4.5.3. Variabel Dialog/Aspek Verbal.....	67
4.5.4. Variabel Setting Iklan.....	67
4.5.5. Variabel Minat beli.....	67
4.6. Analisis Data.....	68
4.6.1. Analisis Regresi Berganda.....	68
4.6.2. Uji Secara Serentak/Uji F.....	71
4.6.3. Uji Secara Parsial/Uji t.....	73
4.6.3.1. <i>Testifier</i> .....	74
4.6.3.2. Pembuktian.....	75
4.6.3.3. Dialog/Aspek Verbal.....	77
4.6.3.4. Setting Iklan.....	78
4.6.4. Analisis Koefisien Determinasi.....	80
<b>BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>82</b>
5.1. Kesimpulan.....	82
5.2. Saran.....	85

<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>87</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>89</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
4.1. Uji Validitas .....	54
4.2. Uji Reliabilitas .....	55
4.3.1. Jenis Kelamin Responden .....	56
4.3.2. Usia Responden .....	57
4.3.3. Tempat Tinggal Responden .....	58
4.3.4. Uang Saku per-Bulan Responden .....	59
4.4.1. Variabel <i>Testifier</i> .....	61
4.4.2. Variabel Pembuktian .....	62
4.4.3. Variabel Dialog/Aspek Verbal .....	63
4.4.4. Variabel Setting Iklan .....	64
4.4.5. Variabel Minat Beli .....	65
4.5. Variabel Iklan Testimoni .....	66
4.6.1. Koefisien Regresi Berganda .....	69
4.6.2. Anova .....	72

4.6.3. Uji t Parsial.....	74
4.6.4. Model Summary.....	81

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar	Halaman
2.1. Kerangka Pemikiran.....	40



## DAFTAR GRAFIK

Grafik	Halaman
4.1. Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin .....	72
4.2. Karakteristik Responden Menurut Daerah Asal .....	73
4.3. Karakteristik Responden Menurut Status Tempat Tinggal .....	74
4.4. Karakteristik Responden Menurut Pekerjaan Orang Tua .....	75
4.5. Karakteristik Responden Menurut Uang Saku Tiap Bulan .....	76

