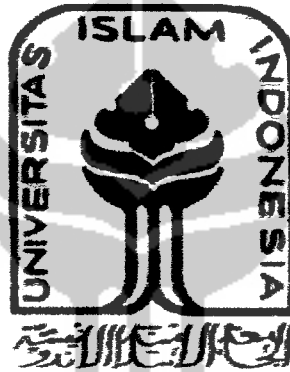


**Pengaruh Iklan Testimonial Sabun Dove Versi Pembuktian  
Terhadap  
Minat beli Konsumen**

**SKRIPSI**

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi syarat ujian akhir guna  
memperoleh gelar sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen,  
Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia



oleh

Nama : Aditya graha  
Nomor Mahasiswa : 01 311 489  
Program Studi : Manajemen  
Bidang Konsentrasi : Pemasaran

**UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA**

**FAKULTAS EKONOMI**

**YOGYAKARTA**

**2005**

## **PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME**

“Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi. Apabila kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, saya sanggup menerima hukuman/sanksi apapun sesuai peraturan yang berlaku”

Yogyakarta, Agustus 2005

Penulis

Aditya graha

**HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING**

**SKRIPSI**

**PENGARUH IKLAN TESTIMONIAL SABUN DOVE VERSI PEMBUKTIAN  
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN**



**oleh :**

**Nama : Aditya Graha**  
**No. Mahasiswa : 01 311 489**  
**Program Studi : Manajemen**  
**Bidang Konsentrasi : Pemasaran**

**Yogyakarta, Juli 2005**

**Telah Diperiksa dan Disetujui Oleh :**  
**Dosen Pembimbing**

A handwritten signature in black ink, which appears to be 'Agus Abdurrahman', is written over the text 'Dosen Pembimbing'. The signature is stylized and somewhat cursive.

**(Drs. Agus Abdurrahman, MM)**

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

SKRIPSI BERJUDUL

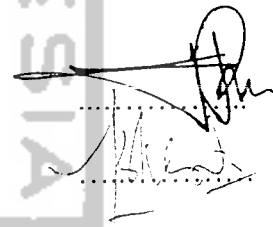
PENGARUH IKLAN TESTIMONIAL SABUN DOVE VERSI PEMBUKTIAN  
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN

Disusun Oleh: ADITYA GRAHA PANJIWA PUTRA  
Nomor mahasiswa: 01311489

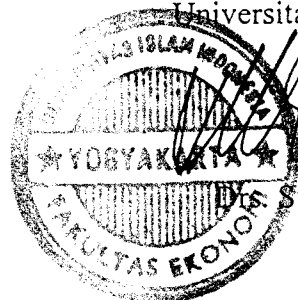
Telah dipertahankan di depan Tim Penguji dan dinyatakan LULUS  
Pada tanggal : 16 Agustus 2005

Penguji/Pemb. Skripsi: Drs. Agus Abdurrahman, MM

Penguji : Dra. Budi Astuti, M.Si

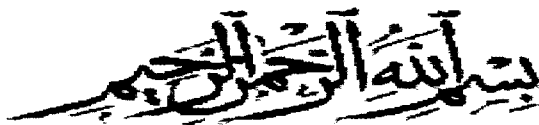


Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Islam Indonesia



Drs. Suwarsono, MA

## KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr. Wb.,

Dengan mengucapkan syukur alhamdulillah kehadiran Allah SWT yang memberi rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat melewati sebagian proses dalam hidup dengan dapat menyelesaikan skripsi ini yang ditujukan untuk melengkapi persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi UIL. Pada awalnya penulis cukup kesulitan dalam rangka menentukan topik dan tema yang ingin diangkat dalam penelitian ini, tapi dengan terus berfikir, bertanya, membaca, dan mencari, akhirnya penulis menemukan topik tentang periklanan dan akhirnya penulis memutuskan untuk meneliti tentang Pengaruh Iklan Testimonial sabun dove versi pembuktian terhadap minat beli konsumen. Dan akhirnya dengan kesungguhan dan keseriusan, skripsi ini pun dapat terselesaikan. Melalui kesempatan ini penulis ingin mengungkapkan perasaan terdalam kepada semua orang yang telah banyak membantu dalam penyusunan skripsi ini. Kepada mereka, dengan segenap kerendahan hati, penulis ingin menghaturkan rasa bangga dan terimakasih tak terhingga. Dan orang-orang hebat dan terkasih tersebut adalah :

1. **Ayahanda dan Ibunda** tercinta yang selalu mendidik, merawat, mendukung dan mendoakan seorang anak yang merupakan titipan sementara dari ilahi ini demi kesuksesan dan keberhasilan.
2. **Kakak dan adikku** yang tercinta. Terima kasih untuk kesabarannya menunggu kelulusanku. **Bapak Drs. H. Suwarsono, MA** selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
3. **Drs Agus Abdurahman, MM.** Selaku dosen pembimbing yang ditengah kesibukann dan aktivitasnya masih menyempatkan waktunya kepada kami, bimbingan dan arahnya sangat berguna dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. **Arif "Chentil"**( kejarlah cintamu) dan **Itanx** (Cepet sembuh dong) Selaku teman seperjuangan dan sebimbingan. "We are a good partner.

5. **Segenap Dosen, Staff dan karyawan FE UH** atas segala bantuannya dalam mempermudah proses penulis menuntut ilmu.
6. **Seluruh keluarga besar Manajemen Community periode 2003 – 2004**  
**Doni** (belajarlah perbaiki kelakuanmu, ingatlah umurmu), **Niko** (Nikmatilah masa muda mu), **Gandha** (Hentikan kegilaanmu, kiamat sudah dekat), **Pak cik** (cari cewek dong), **Centhil** (pertahankanlah si dokter gigi itu), **Rizka** (mahluk aneh yang selalu memberikan masukan yg gak penting), **Fitri** (jangan lemot), **Dewi “dangdut”** (pastikan langkahmu untuk hari depan yang cerah), **Timbul, Miko, Om Gun, Agto, enon, Somad** dan semuanya thanks a lot for anything Banyak hal yang kudapat dari kalian.
7. **Warga kost “endog” 165, syahrul** (semoga cepet kaya), **simon** (hentikan petualanganmu mulailah hidup yang benar), **Muhajir** (jangan lupa makan ya biar cepet gemuk), **Rozi** (mulailah hidup yang teratur dimulai dengan mencuci bajumu), **Panca, Helmi, Hendro, Doey** (yang rajin fitnessnya ) terima kasih telah memberikan ku kenyamanan tinggal di kos.
8. **Warga kos Griya Perwita, Aceng** (thanks bgt buat suport nya) **Wisnu** (semoga berhasil meluluhkan hatinya, masih banyak wanita lain) **Adi** (kejarlah IP mu ) **Lewos** (be cool), **Doni Homo** (kembalilah ke jalan yang benar, hari esok masih panjang), **Bebek Ari Wibowo** (teruslah mengejar wanita impianmu). Terima kasih untuk keceriaan yang telah kita lewati bersama.