

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, B., & Saebani, B. A. (2014). *Metode Penelitian Ekonomi Islam Muamalah*. Bandung: Pustaka Setia.
- Abdullah, T., & Tantri, F. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Press.
- Bungin, B. (2008). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Chuzaimah, Mabruroh, & Dihan, F. N. (2010). Smartphone : Antara Kebutuhan dan E-Lifestyle. *Seminar Nasional Informatika 2010 (semnasIF 2010)* (hal. E-12). Yogyakarta: UPN Veteran.
- Fatahillah, I. A. (2013). Implementasi Konsep Etika Islami Dalam Konsumsi Perspektif Ekonomi Islam. *Hukum Islam*, 167.
- Foresta, K. (2014). *Pengajuan UKM Foresta*. Yogyakarta: KSEI Foresta.
- FoSSEI. (2010, May 10). *Official Website of FoSSEI*. Dipetik Juni 03, 2017, dari Profile – Official Website of FoSSEI: fossei.org/profile-2/
- FoSSEI. (2010, May 05). *Official Website of FoSSEI*. Dipetik Juni 03, 2017, dari Anggota FoSSEI – Official Website of FoSSEI: <https://fossei.org/anggota-fossei/>
- Ilyas, R. (2016). Etika Konsumsi dan Kesejahteraan dalam Perspektif Ekonomi Islam. *At-Tawassuth*, 1(152-172), 155.
- Intana, L. (2012, June 6). *swa.co.id/trends/technology*. Dipetik Januari 6, 2017, dari swa.co.id: <http://swa.co.id/swa/trends/technology/tahun-ini-pengguna-smartphone-naik-3-kali-lipat>
- Kotler, P. (1994). *Manajemen Pemasaran Edisi Keenam*. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Mankiw, N. G., Quah, E., & Wilson, P. (2012). *Pengantar Ekonomi Makro Edisi Asia Vol 2*. Jakarta: Salemba Empat.

- Mannan, M. (1993). *Ekonomi Islam: Teori dan Praktek*. Yogyakarta: Dana Bhakti Wakaf.
- Mayasari, H. (2012). ANALISIS PERILAKU PEMBELIAN PONSEL CERDAS (SMARTPHONE) : ANTARA KEBUTUHAN DAN GAYA HIDUP. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 3, 97.
- mizan, A. (2016). KONSUMSI MENURUT EKONOMI ISLAM DAN KAPITALIS. *Al Masraf (Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan)*, 1, 16.
- Pujiyono, A. (2006). Teori Konsumsi Islam. *Dinamika Pembangunan*, 3, 2.
- Pujiyono, A. (2006). Teori Konsumsi Islami. *Dinamika Pembangunan*, 3, 199.
- Supardi. (2005). *Metodologi Penelitian Ekonomi & Bisnis*. Yogyakarta: UII Press.
- UII, I. (2015, July 08). *IESC (ISLAMIC ECONOMICS STUDY CLUB) | FAKULTAS EKONOMI*. Dipetik Juni 03, 2017, dari Sejarah | IESC (ISLAMIC ECONOMICS STUDY CLUB): <http://iesc.fecon.uui.ac.id/sejarah/>
- Umar, H. (1997). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- UMY, F. (2015, April 06). *KSEI FIES UMY*. Dipetik Juni 03, 2017, dari Sejarah lahirnya Fies: <https://fiesu.wordpress.com/sejarah/sejarah-lahirnya-fies/>
- Yuniawati, P., & Indrawan, R. (2014). *Metodologi Penelitian*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Zaroni, A. N. (2012). Landasan Filosofis Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ekonomi Islam dan Konvensional. *Mazahib*, Volume 10 Nomor 1.
- Zulganef. (2015). *Metode Penelitian Sosial & Bisnis, Cet II*. Yogyakarta: Graha Ilmu.