

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang dilakukan Penyusun pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa perilaku mahasiswa Kelompok Studi Ekonomi Islam Perguruan Tinggi Islam Swasta di Yogyakarta perspektif teori konsumsi Islam yaitu :

1. Prinsip Syariah

Pembelian *smartphone* pada kalangan mahasiswa KSEI PTIS di Yogyakarta, merupakan sebuah kebutuhan untuk mengikuti informasi perkuliahan dan beberapa sebagai alat media untuk bisnis. Peranan *smartphone* dalam hal keagamaan kurang berfungsi, beberapa lebih sering menunda karena *smartphone* dan beberapa lebih memfungsikan alat manual untuk ibadah.

2. Prinsip Kuantitas

Peralihan dari *handphone* ke *smartphone* untuk lebih meningkatkan spesifikasi fitur-fitur yang lebih mendukung kegiatan perkuliahan. Pergantian *smartphone* untuk meningkatkan spesifikasi. Pembelian *smartphone* dilakukan sesuai dengan kemampuan keuangan yang ada.

3. Prinsip Prioritas

Pembelian *smartphone* menjadi kebutuhan *hajiniyah*, tetapi untuk penggunaan *smartphone* sendiri menjadi kebutuhan pokok bagi mahasiswa KSEI PTIS di Yogyakarta.

4. Prinsip Sosial

Penggunaan *smartphone* sudah membantu dalam hal kegiatan sosial masyarakat bagi mahasiswa KSEI PTIS di Yogyakarta.

B. Saran

Adapun saran yang dapat peneliti sampaikan terkait penelitian ini adalah:

1. Mahasiswa Perguruan Tinggi Islam Swasta di Yogyakarta, bisa lebih menjadikan *smartphone* untuk lebih positif dan tidak meninggalkan kehidupan sosial bermasyarakat.
2. Peneliti selanjutnya apabila berminat untuk melakukan penelitian dengan tema yang serupa dengan penelitian ini, disarankan untuk lebih mendekati kepada nara sumber supaya dapat memperbanyak pertanyaan yang diajukan kepada nara sumber sehingga nara sumber lebih jujur dalam mengungkapkan pendapatnya.

