

## ABSTRAK

### **PERILAKU PEMBELIAN *SMARTPHONE* PERSPEKTIF TEORI KONSUMSI ISLAM (Studi Pada Kelompok Studi Ekonomi Islam Perguruan Tinggi Islam Swasta di Daerah Istimewa Yogyakarta)**

**SITI ROHMAH RIGAWATI**

**13423123**

Konsumsi Islam tidak dapat dipisahkan dari peranan keimanan. Peranan keimanan menjadi tolak ukur penting karena keimanan memberikan cara pandang dunia yang cenderung mempengaruhi kepribadian manusia. Konsumsi yang beragam dalam masyarakat menjadikan masyarakat harus bijak dalam konsumsi. Pada tahun 2016, menurut International Data Corporation's (IDC) terdapat 6,5 juta *smartphone* di import ke Indonesia. Di balik pertumbuhan *smartphone*, sebagian masyarakat Indonesia tidak hanya menjadikan sebuah media telekomunikasi, melainkan sebagai *life style*. Oleh sebab itu perlu adanya penelitian mengenai perilaku konsumsi pembelian *smartphone* dalam perspektif teori konsumsi Islam. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan mendeskripsikan bagaimana perilaku mahasiswa Kelompok Studi Ekonomi Islam Perguruan Tinggi Islam Swasta di Yogyakarta terhadap pembelian *smartphone* menurut teori konsumsi Islam. Penelitian ini dilakukan pada mahasiswa Kelompok Studi Ekonomi Islam dengan metode penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif dan teknik pengumpulan data observasi dan wawancara. Hasil penelitian menunjukkan, perilaku konsumsi pembelian *smartphone* perspektif teori konsumsi Islam diantaranya prinsip syariah pembelian *smartphone* bertujuan karena kebutuhan, pada prinsip kuantitas pembelian *smartphone* dilakukan dengan menyesuaikan kondisi keuangan, pada prinsip prioritas pembelian *smartphone* menjadi kebutuhan *hajiniyah*, sedangkan penggunaannya menjadi kebutuhan pokok, pada prinsip sosial *smartphone* sudah berperan dalam kegiatan sosial.

**Kata Kunci :** Perilaku, konsumsi Islam, *smartphone*, Yogyakarta

## **ABSTRACT**

### **BEHAVIOR OF BUYING SMARTPHONE IN ISLAMIC CONSUMPTION THEORY PERSPECTIVE**

**SITI ROHMAH RIGAWATI  
13423123**

*Islamic consumption can not be separated from the role of faith. The role of faith is an important measurement because the faith gives worldview tends to affect the human personality. Consumption of a diverse in a society makes people should be wise in consumption, one of them in the purchase of mobile phones has become a staple item for everyone. In 2016, according to International Data Corporation's (IDC) there are 6.5 million smartphones in imports from Indonesia. Behind the growth of smartphones, most of Indonesian people is not only making a telecommunication media, but as a life style. Therefore there is need for research on consumption patterns smart phone purchases in consumption theory perspective of Islam. The purpose of this study was to identify and describe how behavior in students of Kelompok Studi Ekonomi Islam on Islamic University in Yogyakarta Private towards the purchase of a smartphone according to the theory Islamic consumption. The research method used is descriptive research and data collection techniques of observation and interviews. The results of research show, consumer behavior of smartphone purchase perspective theory of consumption of Islam among are the principles of sharia purchase of smartphone aim of necessity, on the principle of quantity, purchase a smartphone made by adjusting the financial condition, the priority principle, the purchase of a smartphone into the needs hajiniyah, while the use of a staple, the social principles of smartphones already a role in social activities.*

**Keywords:** Behavior, Islamic Consumption, *smartphones*, Yogyakarta.