

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN NOTA DINAS	iv
HALAMAN REKOMENDASI PEMBIMBING.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
ABSTRAK	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI	x
KATA PENGANTAR	xxi
DAFTAR ISI.....	xxiv
DAFTAR TABEL	xxvi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Sistematika Penulisan	6

BAB II TELAAH PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI

A. Telaah Pustaka	7
B. Landasan Teori.....	18
1. Gaya Hidup	18
2. Zakat	22
C. Hipotesis	27

D. Kerangka Berfikir	28
----------------------------	----

BAB III METODE PENELITIAN

A. Desain Penelitian	30
B. Lokasi dan Waktu Pelaksanaan Penelitian	30
C. Objek Penelitian.....	31
D. Populasi dan Sempel.....	31
E. Definisi Variabel Konseptual dan Operasional.....	31
F. Instrumen Penelitian	32
G. Uji Instrumen	34
H. Teknik Analisis Data.....	37

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Profil Dusun Dabag	41
B. Analisis dan Pembahasan.....	42
1. Hasil Pengumpulan Data	42
2. Analisis Deskriptif Responden	43
3. Analisis Deskriptif Variabel	46
4. Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	50
5. Pembahasan.....	54

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	59
B. Saran	60

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian Terdahulu	11
Tabel 2.2 <i>Activities, Interest, & Opinion</i>	18
Tabel 3.1 Pelaksanaan Penelitian.....	30
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Variabel Gaya Hidup	35
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel Pembayaran Zakat.....	35
Tabel 3.4 Hasil Uji Reabilitas.....	37
Tabel 4.1 Pengumpulan Data Kuisioner	42
Tabel 4.2 Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia	43
Tabel 4.3 Klasifikasi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	44
Tabel 4.4 Klasifikasi Responden Berdasarkan Pendapatan	45
Tabel 4.5 Deskriptif Variabel	46
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Terhadap Aktivitas	47
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Terhadap Minat	48
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Terhadap Pendapat	49
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Terhadap Pembayaran Zakat	50
Tabel 4. 10 Hasil Analisis <i>Regresi</i>	50