

DAFTAR PUSTAKA

- AAJI. (2016, Maret Selasa). <http://aaji.or.id/Berita/aaji-daily-news---29-maret-2016>. Diambil kembali dari <http://aaji.or.id>: <http://aaji.or.id/Berita/aaji-daily-news---29-maret-2016>
- Abung Fayshal, H. M. (2013). Analisis Strategi Pemasaran Produk Asuransi Jiwa Pada Bumi Putera Syariah Cabang Depok. *Asurasnsi dan Manajemen Resiko, 1* (2), 49-50.
- Ali, H. (2002). *Pengantar Asuransi* . Jakarta : Bumi Aksara.
- Ali, M. D. (1990). *Asas - Asas Hukum Islam*. Jakarta: CV Rajawali.
- Amrin, A. (2006). *Asuransi Syariaah* . Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Amstrong, P. K. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* . Jakarta : Erlangga.
- Anwar, K. (2007). *Asuransi Syariah Halal & Maslahat* . Solo: PT Tiga Serangkai.
- Arifin, M. N. (2010). *dasar-dasar pemasaran Bank Syariah* . Bandung : Alfabeta.
- Armstrong, P. K. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran* . Jakarta: Erlangga.
- Asomoro, E. B. (2017 , Maret Senin). Strategi Pamasaran Agen dalam Peningkatan Jumlah Premi di PT. Asurnasi Takaful Keluarga RO Yogyakarta Tanwir Nusantara Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam. (W. Purwanti, Pewawancara)
- Hafidhuddin, D. (2009). *solusi berasuransi*. Bandung: PT Karya Kita.
- Hardyanto, M. F. (2017 , Maret senin). Analisis Stretegi Pemasaran dalam

Peningkatan Jumlah Premi di PT Asuransi Takaful Keluarga RO Yogyakarta Tanwir Nusantara Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam. (W. Purwanti, Pewawancara)

Haryanto, D. Y. (2012). Pengaruh Personal Selling Display, Promosi Penjualan

Terhadap Kesadaran Merk dan Intensi Membeli Produk Kecantikan Pond's. *Buletin Setudy Ekonomi* , 144.

Islami, I. (2017, Maret Rabu). Strategi Pemasaran Agen dalam Peningkatan

Jumlah Premi di PT. Asuransi Takaful Keluarga RO yogyakarta Tanwir Nusantara ditinjau dari Perspektif Ekonomi Islam . (W. Purwanti, Pewawancara)

Ismanto, K. (2009). *Asuransi Syaiah*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar .

Istiharini. (2003). Peranan Personal Selling Sebagai Salah Satu Alat Promosi

Dalam Asuransi . *Bina Ekonomi* , 46.

Keller, P. K. (2007). *Manajemen Pemasaran* . Indonesia : PT Indeks.

Kotler, P. (2001). *Manajemen Pemasaran* . Jakarta : Erlangga .

Ojk.(2017,Junikamis).<http://www.ojk.go.id/Files/statistik/26102015daftarperusahaanasuransisyariah.pdf>.

P3EI. (20013). *Ekonomi Islam*. Jakarta: Rajawali Pers.

Pairin. (2017 , Maret Sabtu). Analisis Strategi Pemasaran Agen Dalam

Meningkatkan Jumlah Premi di PT Asuransi Takaful Keluarga RO Yogyakarta Tanwir Nusantara ditinjau dari Perspektif Ekonomi Islam. (W. Purwanti, Pewawancara)

Priansa, B. A. (2014). *Manajemen Bisnis Syariah* . Bandung: Alfabeta.

Puspitasari, N. (2015). *Manajemen Asuransi Syariah*. Yogyakarta: UII Pers.

- Putranti, O. Y. (2015). Strategi Pemasaran Agen PT. Prudensial Dalam Mempertahankan Loyalitas Nasabah Prulink Syariah . *Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah* , 10.
- Rahayu, S. (2017, Maret Rabu). Strategi Pemasaran Agen Dalam Peningkatan Jumlah Premi di PT. Asuransi Takaful Keluarga RO Yogtakarta Tanwir Nusantara Ditinjau Dari Persepektif Ekonomi Islam. (W. Purwanti, Pewawancara)
- Rahmawati, W. (2015). Analisis Peranan Agen Dalam Meningkatkan Penjualan Polis Asuransi Syariah (Studi Kasus Pada AJB Bumi Putera !912 Syariah Kantor Cabang Semarang). *Universitas Islam Negeri Walisongo* , 18.
- Ridwan, A. H. (2004). *Perusahaan & Bank Islam : Lembaga Keuangan Syari'ah*. Bandung : Pustaka Bani Quraisy.
- Sula, M. S. (2004). *Asuransi Syariah (Life and General)*. Jakarta: Gema Insani.
- Supriyanto, D. (2017, Maret Sabtu). Strategi Pemasaran Agen dalam peningkatan Jumlah Premi di PT Asuransi Takaful Keluarga RO Yogyakarta Tanwir Nusantara Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam. (W. Purwanti, Pewawancara)
- Surbakti, R. A. (2006). *Metode Penelitian Sosial: Berbagai Alternative Pendekatan* . Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Takaful. (2017, juni kamis). <http://takaful.co.id/files/annual-report/2015.pdf>.
- Takaful. (2017, juni kamis). <https://www.takaful.co.id/profil-perusahaan>.
- Umam, H. S. (2013). *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Pustaka Setia.

Usmara, A. (2003). *Strategi Baru Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Amara Books.

Winardi. (1981). *Manajemen Pemasaran (Marketing Management)*. Bandung : C.V. Sinar Baru.

