

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
REKOMENDASI PEMBIMBING	iv
NOTA DINAS	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
PEDOMAN TRANSLITERASI	x
KATA PENGANTAR	xix
DAFTAR ISI	xxiii
DAFTAR TABEL	xxv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	2
B. Pertanyaan Penelitian	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Sistematika Pembahasan	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
A. Telaah Pustaka	8

B. Landasan Teori	13
1. Asuransi	13
2. Strategi Pemasaran Syariah.....	19
3. Agen	23
4. Kinerja Agen	27
5. Ekonomi Islam	30
C. Kerangka Berfikir	36
BAB III METODE PENELITIAN	38
A. Desain Penelitian	38
B. Lokasi Penelitian	38
C. Waktu Pelaksanaan Penelitian	38
D. Objek Penelitian	39
E. Populasi dan Sampel	39
F. Sumber Data	40
G. Teknik Pengumpulan Data	40
H. Definisi Operasional Variabel	41
I. Instrumen Penelitian	43
J. Teknik Analisis Data	45
BAB IV ANALISIS DATA dan PEMBAHASAN	48
A. Gambaran Umum PT. Asuransi Takaful Keluarga.....	48
1. Tentang Takaful Keluarga	48
2. Sejarah Singkat	49
3. Visi dan Misi.....	50
4. Konsep dan Filosofi	50
B. Analisis Data	51
1. Identitas Subjek Penelitian.....	51
2. Penerapan Strategi Pemasaran Agen	52
3. Ditinjau dari Perspektif Ekonomi Islam	57

BAB V KESIMPULAN dan SARAN	70
A. Kesimpulan	70
B. Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	73
Lampiran	77



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Perusahaan Umum.....	4
Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian Terdahulu	10
Tabel 2.2 Perbedaan Asuransi Syariah dan Asuransi Konvensional.....	17
Tabel 2.3 Perbedaan Premi Syariah dan Premi Konvensional	28
Tabel 3.1 Instrumen Wawancara (<i>Guiding</i>).....	44
Tabel 3.2 Instrumen Wawancara (<i>Guiding</i>).....	44
Tabel 3.3 Instrumen Wawancara (<i>Guiding</i>).....	45
Tabel 4.1 Profil dan Kode Subjek Penelitian	51

