

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Windi Purwanti

NIM : 13423108

Program Studi : Ekonomi Islam

Fakultas : Ilmu Agama Islam

Judul Penelitian : Strategi Pemasaran Agen dalam Peningkatan Jumlah Premi di PT.
Asuransi Takaful Keluarga RO Yogyakarta Tanwir Nusantara
Ditinjau dari Perspektif Ekonomi Islam

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi aturan tata tertib yang berlaku di Universitas Islam Indonesia.

Demikian, pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tidak dipaksakan.

Yogyakarta, 7 April 2017

Yang Membuat Pernyataan,

METERAI
TEMPEL
158B11AEF26711321
6000
ENAM RIBU RUPIAH
Windi Purwanti

REKOMENDASI PEMBIMBING

Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen Pembimbing Skripsi:

Nama Mahasiswa : Windi Purwanti

NIM : 13423108

Judul Skripsi : Strategi Pemasaran Agen dalam Peningkatan Jumlah Premi di PT. Asuransi Takaful Keluarga RO Yogyakarta Tanwir Nusantara Ditinjau dari Perspektif Ekonomi Islam.

Menyatakan bahwa, berdasarkan proses dan hasil bimbingan selama ini, serta dilakukan perbaikan, maka yang bersangkutan dapat mendaftarkan diri untuk mengikuti munaqasah skripsi pada Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.

Yogyakarta, 7 April 2017

Pembimbing,

Dr. Anton Priyo Nugroho, SE, MM



UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA FAKULTAS ILMU AGAMA ISLAM

Gd. K.H.A. Wahid Hasyim Kampus Terpadu UII, Jl. Kaliurang KM. 14,5 Yogyakarta
Telp. (0274) 898462, Fax. 898463, E-Mail: fiai@uii.ac.id

PENGESAHAN

Skripsi ini telah dimunaqasyahkan dalam Sidang Panitia Ujian Program Sarjana Strata Satu (S1) Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia Program Studi Ekonomi Islam yang dilaksanakan pada:

Hari : Rabu
Tanggal : 31 Mei 2017
Judul Skripsi : Strategi Pemasaran Agen dalam Peningkatan Jumlah Premi di PT. Asuransi Takaful Keluarga RO Yogyakarta
Tanwir Nusantara Ditinjau dari Perspektif Ekonomi Islam
Disusun oleh : WINDI PURWANTI
Nomor Mahasiswa : 13423108

Sehingga dapat diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) Ekonomi Islam pada Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.

TIM PENGUJI:

Ketua : H. Nur Kholis, S.Ag, M.Sh.Ec. (.....)
Penguji I : Dr. Rahmani Timorita Y., M.Ag (.....)
Penguji II : Tulasmi, SEJ MEI (.....)
Pembimbing : Dr. Anton Priyo Nugroho, SE, MM (.....)

Yogyakarta, 12 Juni 2017

Dekan,

Dr. H. Tamyiz Mukharrom, MA

- Syari'ah/Ahwal Al-Syakhshiyah, Akreditasi A berdasarkan SK No. 112/SK/BAN-PT/Akred/S/III/2015
- Pendidikan Agama Islam, Akreditasi A berdasarkan SK No. 502/SK/BAN-PT/Akred/S/N/2015
- Ekonomi Islam, Akreditasi B berdasarkan SK No. 372/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2014

Yogyakarta, 07 April 2017

NOTA DINAS

Hal : SKRIPSI

Kepada : Yth. **Dekan Fakultas Ilmu Agama Islam**
Universitas Islam Indonesia

Assalamu 'alaikum wr.wb.

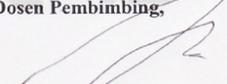
Berdasarkan penunjukkan Dekan Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia dengan surat nomor : 413/Dek/60/DAS/FIAI/II/2017 tanggal 7 Februari 2017 atas tugas kami sebagai pembimbing skripsi Saudara :

Nama	: Windi Purwanti
Nomor Pokok/NIMKO	: 13423108
Mahasiswa Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia	
Jurusan / Program Studi	: Ekonomi Islam
Tahun Akademik	: 2016/2017
Judul Skripsi	: <u>Strategi Pemasaran Agen Dalam Peningkatan Jumlah Premi di PT. Asuransi Takaful Keluarga RO Yogyakarta Tanwir Nusantara Ditinjau dari Perspektif Ekonomi Islam</u>

Setelah kami teliti dan kami adakan perbaikan seperlunya, akhirnya kami berketetapan bahwa skripsi saudara tersebut diatas memenuhi syarat untuk diajukan ke sidang munaqasah Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia.

Demikian, semoga dalam waktu dekat bisa dimunaqasahkan, dan bersama ini kami kirimkan 3 (tiga) eksemplar skripsi yang dimaksud.

Wassalamu 'alaikum wr.wb
Dosen Pembimbing,


Dr. Anton Priyo Nugroho, SE, MM

v

HALAMAN PERSEMBAHAN

Kupersembahkan skripsi ini untuk mereka yang mencintaiku, yang selalu menyebut namaku dalam setiap doanya, selalu memberi semangat, yang membantu perjuanganku dan selalu ada dimana dan kapanpun. Mereka adalah:

Bapak Togiri dan Ibu Alviroh yang selalu memberikan dukungan dan doa tiada henti dalam setiap shalatnya, selalu mengingatkan akan tugas-tugas dan memberikan kekuatan disaat saya terpuruk.

Kakaku dan adekku (Mustofa & Aziz), yang saya cintai dan sayangi, mereka lah yang selalu memberikan semangat, motivasi dan mengajarku menjadi sosok yang tegar dalam menghadapi cobaan dalam hidup.

Mas Amirun Sarifudin, yang tersayang selalu memberikan motivasi, semangat dan selalu sabar menghadapi aku dalam kondisi apapun.

Sahabat-sahatku, terimakasih sudah menjadi teman terbaikku dalam kondisi apapun dan dimanapun kalian berada. Terutama DifaAryanti yang selalu menemani kemana aku pergi dan sudah menjadi patner penelitian yang terbaik

MOTTO

Artinya: “Barang siapa bertakwa kepada Allah maka Dia akan menjadikan jalan keluar baginya, dan memberinya rizki dari jalan yang tidak ia sangka, dan barang siapa yang bertawakkal kepada Allah maka cukuplah Allah baginya, Sesungguhnya Allah melaksanakan kehendak-Nya, Dia telah menjadikan untuk setiap sesuatu kadarnya” (Q.S. Ath-Thalaq:

2-3)

لَا يُكَلِّفُ اللَّهُ نَفْسًا إِلَّا وُسْعَهَا

Artinya: “Allah tidak membebani seseorang itu melainkan sesuai dengan kesanggupannya.” (Q.S. Al-

Baqarah: 286)

ABSTRAK

STRATEGI PEMASARAN AGEN DALAM PENINGKATAN JUMLAH PREMI DI PT. ASURANSI TAKAFUL KELURAGA RO YOGYAKARTA TANWIR NUSANTARA DITINJAU DARI PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM

WINDI PURWANTI

13423108

Pada saat ini perusahaan asuransi yang berbasis syariah sudah berkembang pesat, hal ini mengharuskan setiap perusahaan memiliki strategi pemasaran yang tepat dalam menawarkan sebuah produk yang dimiliki perusahaan tersebut. Perusahaan juga harus menyediakan jasa pemasar untuk membantu memasarkan sebuah produk kepada masyarakat luas sehingga masyarakat dapat terbujuk dan tertarik produk tersebut, sehingga dapat meningkatkan jumlah premi yang telah ditargetkan oleh suatu perusahaan. Dalam melakukan strategi pemasaran ini juga harus berdasarkan pada prinsip-prinsip Islam. Tujuan penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan dan menganalisis strategi pemasaran agen dalam peningkatan jumlah premi di PT. Asuransi Takaful Keluarga RO Yogyakarta Tanwir Nusantara ditinjau dari perspektif ekonomi Islam. Jenis penelitian ini deskriptif kualitatif. Metode pengumpulan data menggunakan wawancara, perpustakaan dan dokumentasi. Teknik analisis data dilakukan dengan reduksi data, triangulasi (keabsahan atau keakuratan data) dan menarik kesimpulan. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh dalam bentuk wawancara langsung kepada narasumber yang berkompeten dibidangnya yaitu Agen di PT. Asuransi Takaful Keluarga RO Yogyakarta, sedangkan data sekunder diperoleh dari buku-buku, catatan dan bukti teori dari perpustakaan yang diperlukan didalam penelitian ini. Hasil penelitian Strategi Pemasaran Agen dalam Peningkatan Jumlah Premi di PT. Asuransi Takaful Keluarga RO Yogyakarta Tanwir Nusantara di adalah dengan metode yang bertahap terdiri dari : *segmentation* (segmentasi), *targeting*, *posisioning*, *strategi komunikasi pemasaran* dan *personal selling* (penjualan pribadi). Dalam strategi pemasaran agen di PT. Asuransi Takaful RO Yogyakarta Tanwir Nusantara ditinjau dari perspektif ekonomi Islam sudah menerapkan nilai-nilai bisnis muamalah yang merekat seperti memiliki prinsip ketauhidan atau kesatuan, prinsip keadilan, prinsip kemaslahatan atau kemanfaatan, prinsip kejujuran dan kemanfaatan, prinsip kerelaan dan prinsip tertulis.

Kata Kunci : Asuransi Syariah, Strategi Pemasaran Agen, Peningkatan Jumlah Premi.

ABSTRACT

AGEN'S MARKETING STRATEGY TO INCREASE PREMIUM IN PT. ASURANSI TAKAFUL KELUARGA RO YOGYAKARTA TANWIR NUSANTARA BASED ISLAMIC ECONOMY PERSPECTIVE

**Windi Purwanti
13423108**

At this time the Islamic-based insurance company has been growing rapidly, this requires that each company has the right marketing strategy in offering a product that is owned by the company. Companies also have to provide marketing services to help market a product to the broad community so that people can be persuaded and interested to these products, so as to increase the amount of premiums that has been targeted by a company. Besides doing the marketing strategy should also be based on the principles of Islam. The purpose of this study is to describe and analyze the agent marketing strategy in increasing the amount of premiums in PT. Asuransi Takaful Keluarga RO Yogyakarta Tanwir Nusantara viewed from the of Islamic economics perspective. This research type is descriptive qualitative. Methods of data collection using interviews, libraries and documentation. Data analysis techniques are done by data reduction, triangulation (validity or accuracy of data) and draw conclusions. The data used in this research are primary data and secondary data. Primary data obtained in the form of direct interviews to resource persons who are competent in their field ie Agent in PT. Asuransi Takaful Keluarga RO Yogyakarta, while secondary data obtained from the books, notes and theoretical evidence of the library required in this study. The result of Marketing Strategy of Agent in Increasing the amount of premium in PT. Asuransi Takaful Keluarga RO Yogyakarta Tanwir Nusantara in is a gradual method consists of: segmentation (segmentation), targeting, positioning, marketing communication strategy and personal selling (personal sales). In the agent marketing strategy at PT. Asuransi Takaful Keluarga RO Yogyakarta Tanwir Nusantara viewed from the Islamic economics perspective have applied the values of muamalah business that glue as have the principle of ketauhidan or unity, the principle of justice, the principle of benefit or benefit, the principle of honesty and usefulness, the principle of willingness and written principles.

Keywords: Islamic Insurance, Agen's Marketing Strategy, Inceas premium.

KEPUTUSAN BERSAMA
MENTERI AGAMA DAN MENTERI PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
REPUBLIK INDONESIA

Nomor: 158 Th. 1987

Nomor: 0543b/U/1987

TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Pendahuluan

Penelitian transliterasi Arab-Latin merupakan salah satu program penelitian Puslitbang Lektor Agama, Badan Litbang Agama, yang pelaksanaannya dimulai tahun anggaran 1983/1984. Untuk mencapai hasil rumusan yang lebih baik, hasil penelitian itu dibahas dalam pertemuan terbatas guna menampung pandangan dan pikiran para ahli agar dapat dijadikan bahan telaah yang berharga bagi forum seminar yang sifatnya lebih luas dan nasional.

Transliterasi Arab-Latin memang dihajatkan oleh bangsa Indonesia karena huruf Arab dipergunakan untuk menuliskan kitab agama Islam berikut penjelasannya (Al-Qur'an dan Hadis), sementara bangsa Indonesia mempergunakan huruf latin untuk menuliskan bahasanya. Karenaketiadaan pedoman yang baku, yang dapat dipergunakan oleh umat Islam di Indonesia yang merupakan mayoritas bangsa Indonesia, transliterasi Arab-Latin yang terpakai dalam masyarakat banyak ragamnya. Dalam menuju kearah pembakuan itulah Puslitbang Lektor Agama melalui penelitian dan seminar berusaha menyusun pedoman yang diharapkan dapat berlaku secara nasional.

Dalam seminar yang diadakan tahun anggaran 1985/1986 telah dibahas beberapa makalah yang disajikan oleh para ahli, yang kesemuanya memberikan sumbangan yang besar bagi usaha kearah itu. Seminar itu jugamembentuk tim yang bertugas merumuskan hasil seminar dan selanjutnya hasil tersebut dibahas lagi dalam seminar yang lebihluas, Seminar Nasional Pembakuan Transliterasi Arab-Latin Tahun 1985/1986. Tim tersebut terdiri dari 1) H.Sawabi Ihsan MA, 2) Ali Audah, 3) Prof. Gazali Dunia, 4) Prof. Dr. H.B. Jassin, dan 5) Drs. Sudarno M.Ed.

Dalam pidato pengarahannya tanggal 10 Maret 1986 pada seminar tersebut, Kepala Litbang Agama menjelaskan bahwa pertemuan itu mempunyai arti penting dan strategis karena:

1. Pertemuan ilmiah ini menyangkut perkembangan ilmu pengetahuan, khususnya ilmu pengetahuan ke-Islaman, sesuai dengan gerak majunya pembangunan yang semakin cepat.
2. Pertemuan ini merupakan tanggapan langsung terhadap kebijaksanaan Menteri Agama Kabinet Pembangunan IV, tentang perlunya peningkatan pemahaman, penghayatan, dan pengamalan agama bagi setiap umat beragama, secara ilmiah dan rasional. Pedoman transliterasi Arab-Latin yang baku telah lama didambakan karena amat membantu dalam pemahaman terhadap ajaran dan perkembangan Islam di Indonesia. Umat Islam di Indonesia tidak semuanya mengenal dan menguasai huruf Arab. Oleh karena itu, pertemuan ilmiah yang diadakan kali ini pada dasarnya juga merupakan upaya untuk pembinaan dan peningkatan kehidupan beragama, khususnya umat Islam di Indonesia.

Badan Litbang Agama, dalam hal ini Puslitbang Lektur Agama, dan instansi lain yang ada hubungannya dengan kelecturan, amat memerlukan pedoman yang baku tentang transliterasi Arab-Latin yang dapat dijadikan acuan dalam penelitian dan pengalih-hurufan, dari Arab ke Latindan sebaliknya.

Dari hasil penelitian dan penyajian pendapat para ahli di ketahui bahwa selama ini masyarakat masih mempergunakan transliterasi yang berbeda-beda. Usaha penyeragamannya sudah pernah dicoba, baik oleh instansi maupun perorangan, namun hasilnya belum ada yang bersifat menyeluruh, dipakai oleh seluruh umat Islam Indonesia. Oleh karena itu, dalam usaha mencapai keseragaman, seminar menyepakati adanya Pedoman Transliterasi Arab-Latin baku yang dikuatkan dengan suatu Surat Keputusan Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan untuk digunakan secara nasional.

Pengertian Transliterasi

Transliterasi dimaksudkan sebagai pengalih hurufan dari abjad yang satu ke abjad yang lain. Transliterasi Arab-Latin di sini ialah penyalinan huruf-huruf Arab dengan huruf-huruf Latin beserta perangkatnya.

Prinsip Pembakuan

Pembakuan pedoman transliterasi Arab-Latin ini disusun dengan prinsip sebagai berikut.

1. Sejalan dengan Ejaan Yang Disempurnakan.
2. Huruf Arab yang belum ada padanannya dalam huruf Latin dicarikan padanan dengan cara memberi tambahan tanda diakritik, dengan dasar “satu fonem satu lambang”.
3. Pedoman transliterasi ini diperuntukkan bagi masyarakat umum.

Rumusan Pedoman Transliterasi Arab-Latin

Hal-hal yang dirumuskan secara kongkrit dalam pedoman transliterasi Arab-Latin ini meliputi:

1. Konsonan
2. Vokal (tunggal dan rangkap)
3. Maddah
4. Ta' marbutah
5. Syaddah
6. Kata sandang (di depan huruf syamsiah dan qamariah)
7. Hamzah
8. Penulisan kata
9. Huruf kapital
10. Tajwid

Berikut penjelasannya secara berurutan:

1. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dengan huruf dan tanda sekaligus.

Dibawah ini daftar huruf arab dan transliterasinya dengan huruf latin

Huruf Arab	Nama	Huruf latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	□a	□	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	□a	□	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	kadan ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Z	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	esdan ye
ص	□ad	□	es (dengan titik di bawah)
ض	□ad	□	de (dengan titik di bawah)
ط	□a	□	te (dengan titik di bawah)
ظ	□a	□	zet (dengan titik di bawah)
ع	ain	‘	Komaterbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
هـ	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

2. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vocal bahasa Indonesia yang terdiri dari vocal tunggal atau monoftong dan vocal rangkap atau diftong.

a. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
—	Fathah	A	A
ـِ	Kasrah	I	I
ـُ	Dhammah	U	U

b. Vokal Rangkap

Vokal rangkap dalam bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, yaitu:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
ـِى ...	Fathahdanya	Ai	a dan i
ـِو ...	Fathahdanwau	Au	a dan u

Contoh:

كَتَبَ - kataba
فَعَلَ - fa'ala

3. Maddah

Maddah atau vocal panjang yang lambangnya berupa harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Harkat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda	Nama
ا...ى ...	Fathahdanalifatauya	A	a dan garis di atas
ى...	Kasrahanya	I	i dan garis di atas
و...	Hammahdanwau	U	u dan garis di atas

Contoh:

قَالَ - qāla
رَمَى - ramā
قِيلَ - qīla
يَقُولُ - yaqūlu

4. Ta'marbutah

Transliterasi untuk ta'marbutah ada dua:

a. Ta'marbutahhidup

Ta'marbutah yang hidup atau mendapat harakat fathah, kasrah dan dammah, transliterasinya adalah "t".

b. Ta'marbutahmati

Ta'marbutah yang mati atau mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".

c. Kalau pada kata terakhir dengan ta'marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah maka ta'marbutah itu ditransliterasikan dengan ha(h).

Contoh:

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ	- raudah al-atfāl
	- raudatulatfāl
الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ	- al-Madīnah al-Munawwarah
	- al-Madīnatul-Munawwarah
طَلْحَةَ	- talhah

5. Syaddah

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tasydid, dalam transliterasi ini tanda syaddah tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

رَبَّنَا	- rabbanā
نَزَّلَ	- nazzala
الْبِرِّ	- al-birr
الْحَجِّ	- al-hajj
نُعَمَّ	- nu''

6. Kata Sandang

Kata sandang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال, namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah dan kata sandang yang diikuti huruf qamariyah.

- a. Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah.

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan dengan bunyinya, yaitu huruf /1/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

- b. Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah.

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan sesuai aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

Baik diikuti huruf syamsiyah maupun huruf qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

Contoh:

الرَّجُلُ	- ar-rajulu
السَّيِّدُ	- as-sayyidu
الشَّمْسُ	- as-syamsu
القَلَمُ	- al-qalamu
البَدِيعُ	- al-badi'u
الْجَلَالُ	- al-jalālu

7. Hamzah

Dinyatakan di depan bahwa ditransliterasikan dengan apostrof. Namun, itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan diakhir kata. Bila hamzah itu terletak diawal kata, isi dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

تَأْخُذُونَ	- ta'khuzūna
-------------	--------------

النَّوْءُ	- an-nau'
سَيِّئٌ	- syai'un
إِنَّ	- inna
أُمِرْتُ	- umirtu

8. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fi'il, isi maupun harf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka transliterasi ini, penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

وَإِنَّ اللَّهَ لَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ	Wainnallāhalahuwakhairar-rāziqīn
وَأَوْفُوا الْكَيْلَ وَالْمِيزَانَ	Wainnallāhalahuwakhairrāziqīn
إِبْرَاهِيمَ الْخَلِيلَ	Wa auf al-kaila wa-almīzān
بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَمُرْسَاهَا	Wa auf al-kaila wal mīzān
وَلِلَّهِ عَلَى النَّاسِ حِجُّ الْبَيْتِ مَنِ اسْتَطَاعَ إِلَيْهِ سَبِيلًا	Ibrāhīm al-Khalīl
	Ibrāhīm al-Khalīl
	Bismillāhimajrehāwamursahā
	Walillāhi 'alan-nāsi hijju al-baiti
	manistatā'a ilaihi sabīla
	Walillāhi 'alan-nāsi hijjul-baiti
	manistatā'a ilaihi sabīlā

9. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: Huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

وَمَا مُحَمَّدٌ إِلَّا رَسُولٌ	Wa mā Muhammadun illā rasl
إِنَّ أَوَّلَ بَيْتٍ وُضِعَ لِلنَّاسِ لَلَّذِي	Inna
بِبَكَّةٍ مُّبَارَكَةٍ	awwalabaitinwudi'alinnāsilalazībibakkatamubārankan

شَهْرُ رَمَضَانَ الَّذِي أُنزِلَ فِيهِ	Syahru Ramadān al-lazī unzila fih al-Qur’ānu
الْقُرْآنُ	Syahru Ramadān al-lazī unzila fihil Qur’ānu
وَلَقَدْ رَأَاهُ بِالْأَفْقِ الْمُبِينِ	Walaqadra’āhubil-ufuq al-mubīn
	Walaqadra’āhubil-ufuqil-mubīn
الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ	Alhamdulillāhirabbil al-‘ālamīn
	Alhamdulillāhirabbilil ‘ālamīn

Penggunaan huruf awal capital hanya untuk Allah bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau tulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf capital tidak digunakan.

Contoh:

نَصْرٌ مِّنَ اللَّهِ وَفَتْحٌ قَرِيبٌ	Nasrunminallāhiwafathunqarīb
لِلَّهِ الْأَمْرُ جَمِيعًا	Lillāhi al-amrujamī’an
	Lillāhil-amrujamī’an
وَاللَّهُ بِكُلِّ شَيْءٍ عَلِيمٌ	Wallāhabikullisyai’in ‘alīm

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

إِنَّ الْحَمْدَ لِلَّهِ نَحْمَدُهُ وَنَسْتَعِينُهُ وَنَسْتَغْفِرُهُ وَنَعُوذُ بِاللَّهِ مِنْ شُرُورِ أَنْفُسِنَا وَمِنْ سَيِّئَاتِ أَعْمَالِنَا، مَنْ يَهْدِ اللَّهُ فَلَا مُضِلَّ لَهُ وَمَنْ يَضِلَّ فَلَا هَادِيَ لَهُ. وَأَشْهَدُ أَنْ لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ وَحْدَهُ لَا شَرِيكَ لَهُ وَأَشْهَدُ أَنَّ مُحَمَّدًا عَبْدُهُ وَرَسُولُهُ.
اللَّهُمَّ صَلِّ عَلَى مُحَمَّدٍ وَعَلَى آلِهِ وَصَحْبِهِ وَمَنْ تَبِعَهُمْ بِإِحْسَانٍ إِلَى يَوْمِ الدِّينِ.

Segala Puji bagi Allah SWT, Tuhan semesta alam yang tidak pernah tidur dan tidak pernah lalai terhadap segala tindakan hamba-hamba-Nya, yang ridho-Nya diharapkan oleh sekalian alam dan ampunan-Nya diminta oleh seluruh makhluk-Nya, Dia-lah tempat mengeluh bagi seluruh hamba-Nya walaupun hamba-Nya sering melupakannya dikala senang, hanya kepada-Nya-lah kami meminta dan memohon pertolongan, Dia-lah yang telah memberikan banyak nikmat kepada manusia yang apabila seluruh tetesan air yang ada di lautan menjadi tinta dan seluruh batang pohon yang ada menjadi pena maka tidak akan pernah cukup untuk menuliskan banyaknya nikmat yang diberikan oleh Allah SWT. Shalawat serta salam senantiasa kami haturkan kepada junjungan kita Baginda Rasulullah Muhammad SAW.

Sebagai sebagian dari syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Islam di Universitas Islam Indonesia, maka penulis menyusun skripsi dengan mengangat tema “ **Strategi Pemasaran Agen Dalam Peningkatan Jumlah Premi di PT. Asuransi Takaful Keluarga RO Yogyakarta Tanwir Nusantara ditinjau dari Perspektif Ekonomi Islam**”.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak bisa lepas dari bimbingan, dorongan, dan bantuan baik materiil maupun non-materiil dari berbagai pihak, oleh karena itu perkenankanlah penulis menghaturkan rasa terima kasih kepada:

1. Bapak Nandang Sutrisno., S.H., LL.M., M.Hum., Ph.D. Selaku Rektor Universitas Islam Indonesia.
2. Bapak Drs. H. Tamyiz Mukharrom, Ph.D. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia.

3. Ibu Dr. Dra. Rahmani Timorita Y., M.Ag. Selaku Ketua Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia.
4. Bapak Dr. Anton Priyanto Nugroho, SE, MM Selaku Dosen Pembimbing Skripsi. Terima kasih banyak untuk doa, dukungan, waktu, motivasi dan kesabaran Bapak selama ini dalam memberikan pengarahan dan bimbingan, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan hasil yang baik dan memuaskan.
5. Segenap dosen Program Studi Ekonomi Islam yang telah memberikan bekal ilmu kepada peneliti, yang telah banyak membantu serta memberikan motivasi untuk terus belajar. Semoga kemanfaatan ilmu yang diberikan dapat terus mengiringi penulis sampai akhir hayat.
6. Bapak Irfan Islami Selaku Pimpinan PT. Asuransi Takaful Keluarga RO Yogyakarta Tanwir Nusantara yang telah memebrikan izin untuk melaksanakan penelitian dan meluangkan waktu untuk peneliti.
7. Mba Vivin selaku Admin PT. Asuransi Takaful Keluarga RO Yogyakarta Tanwir Nusantara yag telah membatu memberikan informasi mengenai responden yang akan diteliti.
8. Seluruh Agen dan Nasabah di PT. Asuransi Takaful Keluarga RO Yogyakarta Tanwir Nusantara yang telah meluangkan waktu, memberikan informasi dan saran serta masukan kepada peneliti. Khususnya Pak Edy Asmoro, Ibu Sri Rahayu, Mas Dwi terima kasih sudah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini dengan baik.
9. KeduaOrangtuaku tercinta, Bapak Togiri, Ibu Alviroh, terimakasih untuk semua doa yang tiada henti, semua kasih sayang dan cinta yang tulus, semua motivasi, dorongan dan kebutuhan financial yang sudah diberikan.
10. Kaka dan Adikku (Mustofa dan Aziz) terimakasih atas doanya sehingga dapat dipermudah untuk menyelsaikan tugas ahkir ini dengan baik. Semogga kita diberi kelancarkan.
11. Amirun Sarifudin yang sudah memberikan semangat dan motivasi berupa usaha dan doa seehingga tujuan dalam penelitian ini tercapai.
12. Mba Eli terimakasih atas motivasi, nasehat dan doanya.

13. Sahabat-sahabat EKIS 2013, kebersamaan bersama kalian adalah hal yang tidak mungkin bisa terlupakan. Terutama untuk sahabat saya, Difa, Fitri, Izoh, Tiwi, Lina. Terima kasih untuk kebersamaan kita dalam menempuh berbagai rasa dalam setiap waktu perjuangan kita dalam menimba ilmu di kampus tercinta ini.
14. Sahabat-sahabat kecilku (Wiwin, Rini) terimakasih sudah memberikan motivasi dan semangat kepadaku.
15. Teman-teman Kost Cuklat yang terkasih, Ulya, Nadya, Clara, Nisa, terima kasih atas dukungan, motivasi dan hiburan yang telah kalian berikan serta terimakasih sudah menjadi keluarga yang baik di kost coklat.
16. Teman-teman Kuliah Kerja Nyata Unit 312 (Bang Tyo, Pongkeh, Adhe, Daning, Tari, Luluq) dimanapun kalian berada, terima kasih atas kebersamaan dan kerjasamanya selama di KKN.

Penyusun mohon maaf kepada seluruh pihak atas segala kesalahan dan hal-hal yang kurang berkenan di hati, itu semata-mata karena kelalaian dan kekhilafan dari penulis sendiri.

Semoga dengan penulisan skripsi ini tidak hanya untuk nama UII saja, namun yang tidak kalah pentingnya bahwa apa yang dikerjakan semata-mata untuk meneguhkan nilai-nilai ke-Islaman. Semoga cita-cita mulia kita selalu mendapat ridho dan selalu diberikan petunjuk dalam menghadapi setiap masalah yang akan kita hadapi kelak. Semoga setiap jengkal langkah yang kita perbuat, setiap tetes keringat yang jatuh untuk menjalankan kegiatan ini diberikan ganjaran yang setimpal oleh Allah SWT. Semoga Allah SWT tetap meridhoi kita. Semoga Allah tetap meridhoi UII Amiin.

Yogyakarta, 7 April 2017

Penyusun,

Windi Purwanti