

**STRATEGI PEMASARAN AGEN DALAM PENINGKATAN
JUMLAH PREMI DI PT. ASURANSI TAKAFUL KELUARGA RO
YOGYAKARTA TANWIR NUSANTARA DITINJAU DARI
PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM**

*Agen's Marketing Strategy To In Increase Premium In PT. Asuransi
Takaful Keluarga RO Yogyakarta Tanwir Nusantara Based Islamic
Economy Perspective*

SKRIPSI

Ditunjukkan untuk memenuhi sebagian persyaratan
guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Islam
Program Studi Ekonomi Islam



Oleh :

WINDI PURWANTI

13423108

**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
FAKULTAS ILMU AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
YOGYAKARTA
2017**