

DAFTAR PUSTAKA

- Algifari, M. G. (1998). *Teori Ekonomi Makro*. Yogyakarta: STIE YPKN.
- Amrin, A. (2006). *Asuransi Syariah*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Dian Yudhiartika dan Jony Oktavian Haryanto. (2012). Pengaruh Personal Selling, Display, Promosi Penjualan Terhadap Kesadaran Merek dan Intensi Membeli Pada Produk Kecantikan Pond's. *Buletin Studi Ekonomi*.
- Efrain, M. (2013). Motivasi, Keyakinan, Dan Sikap Nasabah Terhadap Keputusan Menggunakan Kupedes Di BRI Unit Girian. *EMBA*, 1(4).
- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: UNDIP.
- Indonesia, A. A. (2017). <http://www.aaji.or.id/page/FAQ>. Dipetik Juni 1, 2017, dari Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia: <http://www.aaji.or.id>
- Islami, I. (2017, Januari 14). (D. Aryanti, Pewawancara)
- Jalaludin. (2010). *Psikologi Agama*. Jakarta: Rajawali Pres.
- Keluarga, T. (2016). *Takaful keluarga Raih Penghargaan Infobank Unit Link Awards 2016*. Dipetik January 29, 2017, dari TAKAFUL KELUARA: <https://www.takaful.co.id/news/takaful-keluarga-raih-penghargaan--infobank-unit-link-awards-2016>
- Kotler, P. (1994). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: ERLANGGA.
- Kotler, P. (1998). *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama.
- Kotler, P. (2003). *Manajemen Pemasaran Edisi Kesebelas Jilid 2*. Jakarta: Indeks.

- Maharani, A. (2014). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Di Warung Bakso Sari Gurih Pak Ratno. *Skripsi Program Studi Pendidikan Tata Boga*.
- Muhammad, A. K. (2006). *Hukum Asuransi Indonesia*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Munandar, A. S. (2001). *Psikologi Industri dan Organisasi*. Jakarta: UI-Press.
- Munandar, A. S. (2010). *Psikologi Industri dan Organisasi*. Jakarta: UI Press.
- Prameswari, N. P. (2011). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen Pada Asuransi Prudential Di kota Semarang. *Skripsi*.
- Prodjodikoro, W. (1987). *Hukum Asuransi di Indonesia*. Jakarta: Intermasa.
- Reskoprayitno. (2004). *Sistem Ekonomi dan Demokrasi Ekonomi*. Jakarta: Bina Grafika.
- Sapto, R. (2006). *Panduan Investasi Reksadana*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Soekartawi. (2002). *Faktor-faktor Produksi*. Jakarta: Salmenba Empat.
- Subandi. (2014). *Psikologi Agama & Kesehatan Mental*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sula, M. S. (2004). *Asuransi Syariah (Life and General)*. Jakarta: Gema Insani.
- Suranto. (2009). *Metodologi Penelitian dan Pendidikan dengan Program SPSS*. Semarang: Ghyas Putra.
- Takaful. 2017. *Takaful Keluarga Life Insurance*. Dipetik April 22, 2017, dari <https://www.takaful.co.id/profil-perusahaan>

Wijaya, T. (2013). *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis : Teori dan Praktek*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Winardi. (1998). *Aspek-aspek Bauran Pemasaran*. Bandung: MAndar Maju.

