

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam membeli produk unit link syariah, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil uji t masing-masing variabel, diketahui bahwa variabel *personal selling*, religiusitas, dan motivasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah dalam membeli produk unit link syariah di PT. Takaful Keluarga RO Yogyakarta Tanwir Nusantara. Ini dapat dilihat dari pada nilai t_{hitung} yang lebih besar dibandingkan dengan nilai t_{tabel} . Sedangkan variabel reputasi perusahaan, premi, dan pendapatan memiliki nilai probabilitas yang lebih besar dibandingkan dengan nilai signifikansinya.
2. Variabel yang paling dominan dalam mempengaruhi keputusan nasabah dalam membeli produk unit link syariah adalah variabel *personal selling*. Dilihat dari perhitungan *standarized coefficients beta* variabel motivasi memiliki nilai terbesar diantara variabel-variabel lainnya. Berdasarkan hasil penelitian dapat dikatakan bahwa yang menjadi faktor utama konsumen membeli produk unit link syariah di PT. Takaful Keluarga RO Yogyakarta Tanwir Nusantara adalah faktor internal yaitu motivasi.

B. Saran

Berdasarkan atas hasil penelitian dan analisis data, beberapa saran yang perlu di sampaikan terkait dengan peningkatan minat beli unit link syariah di PT. Takaful Keluarga RO Yogyakarta Tanwir Nusantara:

1. Saran untuk PT. Takaful Keluarga RO YOgyakarta Tanwir Nusantara adalah dapat meningkatkan terus pemasaran yang dilakukan. Seperti melalui *personal selling*. *Personal selling* termasuk variabel yang berpengaruh terhadap keputusan membeli. Apabila seorang agen melakukan pemasaran dengan baik dan menjelaskan dengan baik, maka

mampu menarik perhatian nasabah dan timbulnya motivasi nasabah untuk membeli produk unit link syariah.

2. Saran untuk peneliti selanjutnya

Karena keterbatasan waktu yang dimiliki peneliti maka saran untuk peneliti selanjutnya adalah memperluas daerah penelitian agar mendapatkan hasil yang maksimal. Selain itu untuk memberikan hasil yang lebih mendalam lagi mengenai faktor yang mempengaruhi nasabah dalam membeli produk unit link syariah diperlukan penelitian lanjutan dengan menambahkan variabel lain, yang menjadi variabel lainnya dalam mempengaruhi keputusan membeli produk unit link syariah.

