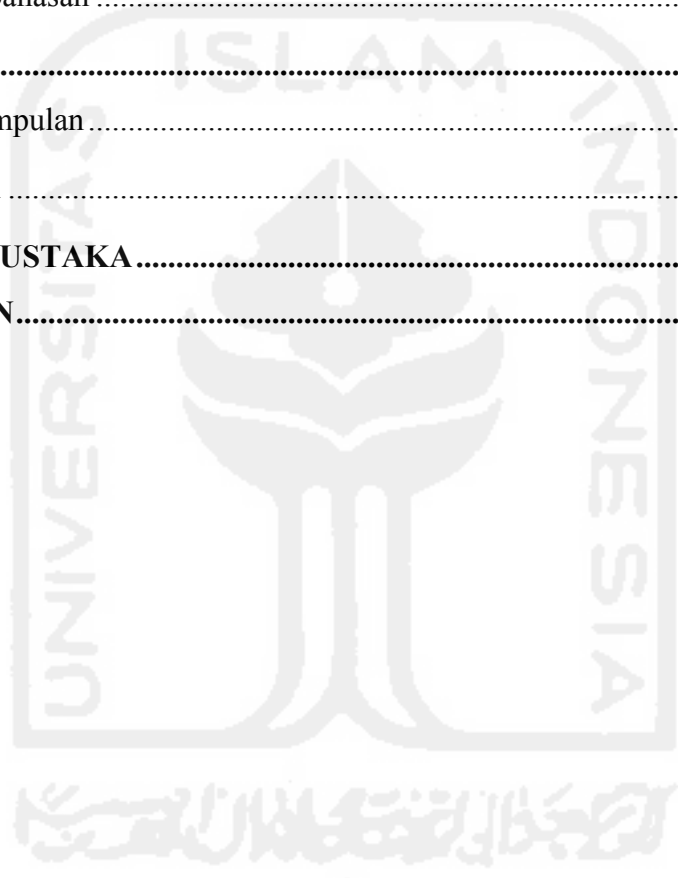


DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
REKOMENDASI PEMBIMBING	iv
NOTA DINAS	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
TRANSLITERASI ARAB-LATIN	x
KATA PENGANTAR	xxi
DAFTAR ISI	xxv
DAFTAR DIAGRAM	xxviii
DAFTAR TABEL	xxix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
A. Kajian Pustaka	8
B. Landasan Teori	11
1. Asuransi	11
2. Unit Link Syariah	14

3. Perilaku Konsumen	15
4. Keputusan Membeli	19
5. Faktor Keputusan Membeli.....	25
6. Hipotesis.....	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	39
A. Desain Penelitian	39
B. Lokasi Penelitian.....	39
C. Waktu Pelaksanaan Penelitian.....	39
D. Obyek Penelitian.....	39
E. Populasi dan Sampel	39
F. Sumber Data.....	40
G. Teknik Pengumpulan Data.....	41
H. Definisi Konseptual Variabel dan Definisi Operasional Variabel	41
I. Instrumen Penelitian.....	41
J. Teknik Analisis Data.....	41
1. Uji Validitas	44
2. Uji Reliabilitas	45
3. Analisis Regresi Linier Berganda.....	45
4. Uji Hipotesis.....	46
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	28
A. Profil Perusahaan	28
B. Karakteristik Responden.....	33
C. Analisis Data.....	44

1.Uji Validitas	48
2.Uji Reliabilitas.	48
3.Analisis Regresi Linier Berganda.....	48
4. Uji Hipotesis	49
D.Pembahasan	55
BAB V.....	64
A.Kesimpulan	64
B.Saran	65
DAFTAR PUSTAKA.....	79
LAMPIRAN.....	82



DAFTAR DIAGRAM

Diagram 4.1 Jenis Kelamin	51
Diagram 4.2 Usia	52
Diagram 4.3 Pendidikan Terakhir	53
Diagram 4.4 Pekerjaan	54
Diagram 4.5 Pendapatan Perbulan	55



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Personal Selling.....	43
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Reputasi Perusahaan	56
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Premi.....	56
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Religiusitas.....	58
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Motivasi	58
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Keputusan Membeli.....	59
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas Personal Selling.....	60
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas Reputasi Perusahaan	60
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas Premi.....	60
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas Religiusitas.....	61
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas Motivasi	61
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Membeli.....	61
Tabel 4.13 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	62
Tabel 4.14 Hasil Uji Partial	64
Tabel 4.15 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	67
Tabel 4.16 Hasil Analisis Uji Determinasi (R^2)	69
Tabel 4.17 Hasil Uji Variabel Dominan	69