

LEMBAR PERNYATAAN

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Difa Aryanti

NIM : 13423142

Program Studi : Ekonomi Islam

Fakultas : Ilmu Agama Islam

Judul Penelitian : Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Membeli Produk Unit Link Syariah (Studi Kasus PT. Takaful Keluarga RO Yogyakarta Tanwir Nusantara)

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Tidak ada bagian di dalamnya yang merupakan plagiat dari karya orang lain dan penyusun tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karyasaya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya sayaini, saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib yang berlaku di Universitas Islam Indonesia.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Yogyakarta, 08 Mei 2017

Yang Membuat Pernyataan,



Difa Aryanti

LEMBAR PENGESAHAN



UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA FAKULTAS ILMU AGAMA ISLAM

Gd. K.H.A. Wahid Hasyim Kampus Terpadu Ull, Jl. Kaliurang KM. 14,5 Yogyakarta
Telp. (0274) 898462, Fax. 898463, E-Mail: fiaii@uii.ac.id

PENGESAHAN

Skripsi ini telah dimunaqasyahkan dalam Sidang Panitia Ujian Program Sarjana Strata Satu (S1) Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia Program Studi Ekonomi Islam yang dilaksanakan pada:

Hari : Selasa
Tanggal : 30 Mei 2017
Judul Skripsi : Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Membeli Produk Unit Link Syariah (Studi Kasus PT. Takaful Keluarga RO Yogyakarta Tanwir Nusantara)
Disusun oleh : DIFA ARYANTI
Nomor Mahasiswa : 13423142

Sehingga dapat diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) Ekonomi Islam pada Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.

TIM PENGUJI:

Ketua : Dr. Siti Achiria, SE, MM (.....)
Penguji I : Dr. Anton Priyo Nugroho, SE, MM (.....)
Penguji II : Soya Sobaya, SEI, MM (.....)
Pembimbing : H. Nur Kholis, S.Ag, M.Sh.Ec. (.....)

Yogyakarta, 5 Juni 2017

Dekan



Dr. H. Tamyiz Mukharrom, MA

- Syari'ah/Ahwal Al-Syakhshiyah, Akreditasi A berdasarkan SK No. 112/SK/BAN-PT/Akred/S/III/2015
- Pendidikan Agama Islam, Akreditasi A berdasarkan SK No. 502/SK/BAN-PT/Akred/S/II/2015
- Ekonomi Islam, Akreditasi B berdasarkan SK No. 372/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2014

REKOMENDASI PEMBIMBING

Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen Pembimbing Skripsi:

Nama Mahasiswa : Difa Aryanti

Nomor Mahasiswa : 13423142

Judul Skripsi : Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen
Dalam Membeli Produk Unit Link Syariah (Studi Kasus PT.
Takaful Keluarga RO Yogyakarta Tanwir Nusantara

Menyatakan bahwa, berdasarkan proses dan hasil bimbingan selama ini, serta dilakukan perbaikan, maka yang bersangkutan dapat mendaftarkan diri untuk mengikuti munaqasah skripsi pada Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.

Yogyakarta, 08 Mei 2017

Dosen Pembimbing,



H. Nur Kholis., S.Ag, M.Sh.Ec

Yogyakarta, 08 Mei 2017

NOTA DINAS

Hal : SKRIPSI

Kepada : Yth. **Dekan Fakultas Ilmu Agama Islam**

Universitas Islam Indonesia

Assalamu'alaikum wr.wb.

Berdasarkan penunjukkan Dekan Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia dengan surat nomor : 469/Dek/60/DAS/FIAI/II/2017 tanggal 17 Februari 2017 atas tugas kami sebagai pembimbing skripsi Saudara :

Nama : Difa Aryanti

Nomor Pokok/NIMKO : 13423142

Mahasiswa Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia

Jurusan / Program Studi : Ekonomi Islam

Tahun Akademik : 2016/2017

Judul Skripsi : Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Membeli Produk Unit Link Syariah (Studi Kasus PT. Takaful Keluarga RO Yogyakarta Tanwir Nusantara

Setelah kami teliti dan kami adakan perbaikan seperlunya, akhirnya kami berketetapan bahwa skripsi saudara tersebut diatas memenuhi syarat untuk diajukan ke sidang munaqasah Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia.

Demikian, semoga dalam waktu dekat bisa dimunaqasahkan, dan bersama ini kami kirimkan 3 (tiga) eksemplar skripsi yang dimaksud.

Wassalamu'alaikum wr.wb

Dosen Pembimbing,



H. Nur Kholis., S.Ag, M.Sh.Ec.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini kupersembahkan untuk mereka yang selalu mencintaiku, yang selalu berdoa untukku, selalu memberi semangat dan selalu membantu perjuanganku selama masa studi, skripsi ini kupersembahkan kepada:

Kedua Orangtuaku, terimakasih yang sangat mendalam kuhaturkan atas semangat, motivasi, kasih sayang serta doa yang tiada hentinya. Semoga Allah selalu memberikan rahmat, kesehatan dan barakah-Nya untuk Ibu dan Bapak.

Kepada saudara-saudaraku, Swisci, A' leo, Bang Kanjun, Mba Nur, A' Teguh dan Rifqi Muttaqin yang selalu mengingatkan dan telah menjadi saudara terbaik.

Sahabat-sahabatku, terimakasih telah menjadi tempat berbagi suka maupun duka, yang selalu menemani dan memberi semangat selama ini, semoga kita semua sukses sesuai dengan yang di cita-citakan.

MOTTO

Diriwayatkan dari Amir bin Sa'ad bin Abi Waqasy, telah bersabda rasulullah saw: "lebih baik jika engkau meninggalkan anak-anak kamu (ahli waris) dalam keadaan kaya raya, dari pada meninggalkan mereka dalam keadaan miskin (kelaparan) yang meminta-minta kepada manusia lainnya." (H.R. Bukhari)

"Waktu itu bagaikan pedang, jika kamu tidak memanfaatkannya menggunakan untuk memotong, maka ia akan memotongmu (menggilasmu)." (H.R. Muslim)

Abstrak

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MEMBELI PRODUK UNIT LINK SYARIAH (STUDI KASUS PT. TAKAFUL KELUARGA RO YOGYAKARTA TANWIR NUSANTARA)

Oleh:
Difa Aryanti
13423142

Asuransi syariah kini semakin berkembang pesat. Perkembangan ini juga ditunjukkan oleh produk yang dikembangkan dari produk proteksi menjadi produk proteksi dan investasi (unit link). PT. Takaful Keluarga adalah salah satu perusahaan asuransi yang juga menyediakan produk unit link bagi nasabahnya. Kini jumlah nasabah unit link di PT. Takaful Keluarga RO Yogyakarta Tanwir Nusantara mengalami peningkatan. Dalam membeli sebuah produk ada faktor yang mempengaruhi konsumen dalam keputusan membeli. Maka adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam membeli produk unit link syariah di PT. Takaful Keluarga RO Yogyakarta Tanwir Nusantara. Metode penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kuantitatif, yaitu suatu proses menemukan pengetahuan menggunakan data berupa angka dan membuat deskripsi secara faktual. Hasil penelitian ini mengungkapkan bahwa faktor *personal selling*, religiusitas dan motivasi memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan membeli konsumen. Hal ini ditandai dengan nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} yaitu *personal selling* ($1,839 > 1,672$), reputasi perusahaan ($-0,484 < 1,672$), premi ($1,647 < 1,672$), pendapatan ($0,730 < 1,672$), religiusitas sebesar ($1,755 > 1,672$) dan motivasi sebesar ($2,603 > 1,672$). Variabel yang paling dominan mempengaruhi keputusan membeli adalah variabel *personal selling*. Hal ini di tandai dengan nilai *standardized coefficients beta* yang dimiliki variabel motivasi lebih besar di antara variabel lainnya, yaitu *personal selling* ($0,224$), reputasi perusahaan ($-0,081$), premi ($0,281$), pendapatan ($0,059$), religiusitas ($0,222$) dan motivasi investasi ($0,297$).

Kata kunci: Asuransi Syariah, Faktor Keputusan Membeli

Abstract

Factors Affecting Consumer Decisions To Purchase Unit Link Syariah Products (Study at PT. Takaful Keluarga RO Yogyakarta Tanwir Nusantara)

By:

Difa Aryanti

13423142

Sharia insurance is undergoing rapid development. The development is also shown by products developed from protection products into protection and investment products. PT. Takaful Keluarga is one of insurance company that also provides unit link products for customers. Customers in PT. Takaful Keluarga RO Yogyakarta Tanwir Nusantara is increasing. There are some factors that influence customer's buying decision. This research aims to determine factors affecting customer's decision to purchase unit link sharia at PT. Takaful Keluarga RO Yogyakarta Tanwir Nusantara. This research is using descriptive quantitative research method, which is a process of finding knowledge by using numerical data and make a factual description. Results of this study revealed that personal selling factors, religiosity factors and motivation factors have significant influence on customer's decision. It is showed by t_{count} more than t_{table} , is personal selling ($1,830 > 1,672$), company reputation ($-0,484 < 1,672$), premi ($1,647 < 1,672$), income ($0,730 < 1,672$), religiosity ($1,755 > 1,672$), and motivation ($2,603 > 1,672$). Motivation variable is most dominant variable. It is showed by motivationstandarized coefficients beta greater more than others, personal selling ($0,224$), company reputation ($-0,081$), premi ($0,281$), income ($0,059$), religiosity ($0,222$) and motivation ($0,297$).

Keywords: Sharia Insurance, Buying Decision Factors

TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Pendahuluan

Penelitian transliterasi Arab-Latin merupakan salah satu program penelitian Puslitbang Lektur Agama, Badan Litbang Agama, yang pelaksanaannya dimulai tahun anggaran 1983/ 1984. Untuk mencapai hasil rumusan yang lebih baik, hasil penelitian itu dibahas dalam pertemuan terbatas guna menampung pandangan dan pikiran para ahli agar dapat dijadikan bahan telaah yang berharga bagi forum seminar yang sifatnya lebih luas dan nasional.

Transliterasi Arab-Latin memang dihajatkan oleh bangsa Indonesia karena huruf Arab dipergunakan untuk menuliskan kitab agama Islam berikut penjelasannya (Al-Qur'an dan Hadis), sementara bangsa Indonesia mempergunakan huruf latin untuk menuliskan bahasanya. Karena ketiadaan pedoman yang baku, yang dapat dipergunakan oleh umat Islam di Indonesia yang merupakan mayoritas bangsa Indonesia, transliterasi Arab-Latin yang terpakai dalam masyarakat banyak ragamnya. Dalam menuju kearah pembakuan itulah Puslitbang Lektur Agama melalui penelitian dan seminar berusaha menyusun pedoman yang diharapkan dapat berlaku secara nasional.

Dalam seminar yang diadakan tahun anggaran 1985/1986 telah dibahas beberapa makalah yang disajikan oleh para ahli, yang kesemuanya memberikan sumbangan yang besar bagi usaha ke arah itu. Seminar itu juga membentuk tim yang bertugas merumuskan hasil seminar dan selanjutnya hasil tersebut dibahas lagi dalam seminar yang lebih luas, Seminar Nasional Pembakuan Transliterasi Arab-Latin Tahun 1985/1986. Tim tersebut terdiri dari 1) H.Sawabi Ihsan MA, 2) Ali Audah, 3) Prof. Gazali Dunia, 4) Prof. Dr. H.B. Jassin, dan 5) Drs. Sudarno M.Ed.

Dalam pidato pengarahannya tanggal 10 Maret 1986 pada seminar tersebut, Kepala Litbang Agama menjelaskan bahwa pertemuan itu mempunyai arti penting dan strategis karena:

1. Pertemuan ilmiah ini menyangkut perkembangan ilmu pengetahuan, khususnya ilmu pengetahuan ke-Islaman, sesuai dengan gerak majunya pembangunan yang semakin cepat.
2. Pertemuan ini merupakan tanggapan langsung terhadap kebijakan Menteri Agama Kabinet Pembangunan IV, tentang perlunya peningkatan pemahaman, penghayatan, dan pengamalan agama bagi setiap umat beragama, secara ilmiah dan rasional. Pedoman transliterasi Arab-Latin yang baku telah lama di dambakan karena amat membantu dalam pemahaman terhadap ajaran dan perkembangan Islam di Indonesia. Umat Islam di Indonesia tidak semuanya mengenal dan menguasai huruf Arab. Oleh karena itu, pertemuan ilmiah yang di adakan kali ini pada dasarnya juga merupakan upaya untuk pembinaan dan peningkatan kehidupan beragama, khususnya umat Islam di Indonesia.

Badan Litbang Agama, dalam hal ini Puslitbang Lektur Agama, dan instansi lain yang ada hubungannya dengan kelecturan, amat memerlukan pedoman yang baku tentang transliterasi Arab-Latin yang dapat dijadikan acuan dalam penelitian dan pengalih-hurufan, dari Arab ke Latin dan sebaliknya.

Dari hasil penelitian dan penyajian pendapat para ahli di ketahui bahwa selama ini masyarakat masih mempergunakan transliterasi yang berbeda-beda. Usaha penyeragamannya sudah pernah dicoba, baik oleh instansi maupun perorangan, namun hasilnya belum ada yang bersifat menyeluruh, dipakai oleh seluruh umat Islam Indonesia. Oleh karena itu, dalam usaha mencapai keseragaman, seminar menyepakati adanya Pedoman Transliterasi Arab-Latin baku yang dikuatkan dengan suatu Surat Keputusan Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan untuk digunakan secara nasional.

Pengertian Transliterasi

Transliterasi dimaksudkan sebagai pengalih hurufan dari abjad yang satu ke abjad yang lain. Transliterasi Arab-Latin di sini ialah penyalinan huruf-huruf Arab dengan huruf-huruf Latin beserta perangkatnya.

Prinsip Pembakuan

Pembakuan pedoman transliterasi Arab-Latin ini disusun dengan prinsip sebagai berikut:

1. Sejalan dengan Ejaan Yang Disempurnakan.
2. Huruf Arab yang belum ada padanannya dalam huruf Latin dicarikan padanan dengan cara memberi tambahan tanda diakritik, dengan dasar “satu fonem satu lambang”.
3. Pedoman transliterasi ini diperuntukkan bagi masyarakat umum.

Rumusan Pedoman Transliterasi Arab-Latin

Hal-hal yang dirumuskan secara kongkrit dalam pedoman transliterasi Arab-Latin ini meliputi:

1. Konsonan
2. Vokal (tunggal dan rangkap)
3. Maddah
4. Ta“marbutah
5. Syaddah
6. Kata sandang (di depan huruf syamsiah dan qamariah)
7. Hamzah
8. Penulisan kata
9. Huruf kapital
10. Tajwid

Berikut penjelasannya secara berurutan:

1. Konsonan

Dibawah ini daftar huruf arab dan transliterasinya dengan huruf latin

Huruf arab	Nama	Huruf latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	be

ت	Ta	T	te
ث	Ṡa	ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	je
ح	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	de
ذ	Ẓal	ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	er
ز	Zai	Z	zet
س	Sin	S	es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	ge
ف	Fa	F	ef
ق	Qaf	Q	ki

ك	Kaf	K	ka
ل	Lam	L	el
م	Mim	M	em
ن	Nun	N	en
و	Wau	W	we
هـ	Ha	H	ha
ء	Hamzah	'	apostrof
ي	Ya	Y	ye

2. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia yang terdiri dari vokal tunggal atau momotong dan vokal rangkap atau diftong.

a. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
◌َ	Fathah	A	A
◌ِ	Kasrah	I	I
◌ُ	Dhammah	U	U

b. Vokal Rangkap

Vokal rangkap dalam bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, yaitu:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
يَ ...	fathah dan ya	ai	a dan i
وُ ...	fathah dan wau	au	a dan u

Contoh:

كَتَبَ - kataba
فَعَلَ - fa'ala

3. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Harkat dan huruf	Nama	Huruf dan tanda	Nama
ا...ى ...	fathah dan alif atau ya	a	a dan garis di atas
ى ...	kasrah dan ya	I	i dan garis di atas
و ...	Hammah dan wau	u	u dan garis di atas

Contoh:

قَالَ - qāla
رَمَى - ramā
قِيلَ - qīla
يَقُولُ - yaqūlu

4. Ta‘marbutah

Transliterasi untuk ta‘marbutah ada dua:

a. Ta‘marbutah hidup

Ta‘marbutah yang hidup atau mendapat harakat fathah, kasrah dan dammah, transliterasinya adalah “t”.

b. Ta‘marbutah mati

Ta‘marbutah yang mati atau mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah “h”.

c. Kalau pada kata terakhir dengan ta‘marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al serta bacaan kedua kata itu terpisah maka ta‘marbutah itu ditransliterasikan dengan ha(h).

Contoh:

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ	- rauḍah al aṭfāl
	- rauḍatul aṭfāl
الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ	- al Madīnah al Munawwarah
	- al Madīnatul Munawwarah
طَلْحَةَ	- talḥah

5. Syaddah

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tasydid, dalam transliterasi ini tanda syaddah tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

رَبَّنَا - rabbanā

6. نَزَّلَ - nazzala
 الْبِرَّ - al-birr
 الْحَجَّ - al-ḥajj
 نُعْمَ - nu''ima

Kata Sandang

Kata sandang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال, namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah dan kata sandang yang diikuti huruf qamariyah.

- a. Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah.

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan dengan bunyinya, yaitu huruf /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

- b. Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah.

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan sesuai aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya. Baik diikuti huruf syamsiyah maupun huruf qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

Contoh:

الرَّجُلُ - ar-rajulu

السَّيِّدُ - as-sayyidu

الشَّمْسُ - as-syamsu

القَلَمُ - al-qalamu

البَدِيعُ - al-badi'u

الجلال - al-jalālu

7. Hamzah

Dinyatakan di depan bahwa ditransliterasikan dengan apostrof. Namun, itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan diakhir kata. Bila hamzah itu terletak diawal kata, isi dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

تَأْخُذُونَ - ta'khuzūna

النَّوْءُ - an-nau'

شَيْءٌ - syai'un

إِنَّ - inna

أَمْرٌ - umirtu

أَكَلَ - akala

8. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fi'il, isim maupun harf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka transliterasi ini, penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

وَإِنَّ اللَّهَ لَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ Wa innallāha lahuwa khair ar-rāziqīn

Wa innallāha lahuwa khairrāziqīn

وَأَوْفُوا الْكَيْلَ وَالْمِيزَانَ Fa auf al-kaila wa-almīzān

Fa auf al-kaila wal mīzān

إِبْرَاهِيمَ الْخَلِيلِ Ibrāhīm al-Khalīl

Ibrāhīm al-Khalīl

بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَمُرْسَاهَا Bismillāhi majrehā wa mursahā

وَاللَّهُ عَلَى النَّاسِ حِجُّ الْبَيْتِ مَنِ اسْتَطَاعَ إِلَيْهِ سَبِيلًا Walillāhi ‘alan-nāsi hijju al-baiti manistaṭā’a ilaihi sabīla

Walillāhi ‘alan-nāsi hijjul-baiti manistaṭā’a ilaihi sabīlā

9. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: Huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

وَمَا مُحَمَّدٌ إِلَّا رَسُولٌ Wa mā Muhammadun illā rasl

إِنَّ أَوَّلَ بَيْتٍ وُضِعَ لِلنَّاسِ لَلَّذِي بِبَكَّةَ مُبَارَكًا Inna awwala baitin wuḍi’a linnāsi lallaḏī bibakkata mubārakan

شَهْرُ رَمَضَانَ الَّذِي أُنزِلَ فِيهِ الْقُرْآنُ Syahru Ramaḍān al-laḏī unzila fih al-Qur’ānu

Syahru Ramaḍān al-laẓī unzila fīhil Qur'ānu

وَلَقَدْ رَآهُ بِالْأَفْقِ الْمُبِينِ Wa laqad ra'āhu bil-ufuq al-mubīn

Wa laqad ra'āhu bil-ufuqil-mubīn

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ Alhamdu lillāhi rabbil al-'ālamīn

Alhamdu lillāhi rabbilil 'ālamīn

Penggunaan huruf awal kapital hanya untuk Allah bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau tulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak digunakan.

Contoh:

نَصْرٌ مِنَ اللَّهِ وَقَتْحٌ قَرِيبٌ Naṣrun minallāhi wa fathun qarīb

لِلَّهِ الْأَمْرُ جَمِيعًا Lillāhi al-amru jamī'an

Lillāhil-amru jamī'an

وَاللَّهُ بِكُلِّ شَيْءٍ عَلِيمٌ Wallāha bikulli syai'in 'alīm

10. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.

KATA PENGANTAR



إِنَّ الْحَمْدَ لِلَّهِ نَحْمَدُهُ وَنَسْتَعِينُهُ وَنَسْتَغْفِرُهُ وَنَعُوذُ بِاللَّهِ مِنْ شُرُورِ أَنْفُسِنَا وَمِنْ سَيِّئَاتِ أَعْمَالِنَا، مَنْ يَهْدِ اللَّهُ فَلَا مُضِلَّ لَهُ وَمَنْ يَضِلَّ فَلَا هَادِيَ لَهُ. وَأَشْهَدُ أَنْ لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ وَحْدَهُ لَا شَرِيكَ لَهُ وَأَشْهَدُ أَنَّ مُحَمَّدًا عَبْدُهُ وَرَسُولُهُ. اللَّهُمَّ صَلِّ عَلَى مُحَمَّدٍ وَعَلَى آلِهِ وَصَحْبِهِ وَمَنْ تَبِعَهُمْ بِإِحْسَانٍ إِلَى يَوْمِ الدِّينِ.

Segala Puji bagi Allah SWT, Tuhan semesta alam yang tidak pernah tidur dan tidak pernah lalai terhadap segala tindakan hamba-hamba-Nya, yang ridho-Nya diharapkan oleh sekalian alam dan ampunan-Nya diminta oleh seluruh makhluk-Nya, Dia-lah tempat mengeluh bagi seluruh hamba-Nya walaupun hamba-Nya sering melupakannya dikala senang, hanya kepada-Nya-lah kami meminta dan memohon pertolongan, Dia-lah yang telah memberikan banyak nikmat kepada manusia yang apabila seluruh tetesan air yang ada di lautan menjadi tinta dan seluruh batang pohon yang ada menjadi pena maka tidak akan pernah cukup untuk menuliskan banyaknya nikmat yang diberikan oleh Allah SWT. Shalawat serta salam senantiasa kami haturkan kepada junjungan kita Baginda Rasulullah Muhammad SAW

Dengan mengucapkan rasa syukur kehadiran Allah Subhanaahuata'ala yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penyusun dapat menyelesaikan penyusunan skripsi sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Islam Di Universitas Islam Indonesia. Adapun penulis menyusun skripsi yang berjudul "FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MEMBELI PRODUK UNIT LINK SYARIAH (STUDI KASUS DI PT. TAKAFUL KELUARGA RO YOGYAKARTA TANWIR NUSANTARA)."

Penyusun menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak bisa lepas dari bimbingan, dorongan dan bantuan materiil maupun non-materiil dari berbagai pihak, oleh karena itu perkenankan penyusun menghaturkan rasa terimakasih kepada:

1. Nandang Sutrisno., SH, LLM, M.Hum, Ph.D. selaku Rektor Universitas Islam Indonesia
2. Dr. H. Tamyiz Mukharrom., MA selaku Dekan Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia.
3. Dr. Dra. Rahmani Timorita Y., M.Ag selaku Ketua Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia. Terimakasih banyak untuk do'a, dukungan dan motivasi yang telah ibu berikan.
4. H. Nur Kholis., S.Ag, M.Sh.Ec selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah banyak memberikan masukan, do'a, dukungan, motivasi, waktu dan kesabaran yang telah bapak berikan untuk memberikan pengarahan dan bimbingan, sehingga penyusun dapat menyelesaikan skripsi dengan hasil yang baik dan memuaskan.
5. Segenap dosen Program Studi Ekonomi Islam yang telah memberikan bekal ilmu kepada penyusun, yang telah memberikan motivasi kepada penyusun untuk terus belajar hal baru. Semoga ilmu yang diberikan dapat memberikan manfaat dan dapat penyusun amalkan terus.
6. Karyawan-karyawan FIAI yang telah memudahkan segala urusan administratif baik yang berkaitan dengan penyelesaian skripsi ini maupun selama proses perkuliahan.
7. M. Irfan Islami Selaku Pimpinan Takaful Keluarga RO Yogyakarta Tanwir Nusantara yang telah memberikan izin kepada penyusun untuk melakukan penelitian di instansi ini. Terimakasih atas do'a dan dukungan yang telah diberikan.
8. Vivin Zafrina dan Amel selaku admin Takaful Keluarga RO Yogyakarta Tanwir Nusantara yang telah banyak memberikan bantuan kepada penyusun guna penyelesaian penelitian ini.

9. Nasabah produk unit link syariah yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuisisioner penelitian ini. Terima kasih banyak atas bantuan yang diberikan sehingga penelitian ini dapat terselesaikan.
10. Kedua Orangtuaku tercinta, Bapak Edy Muzfa dan Ibu Aktris Nuryanti, terimakasih atas semua do'a yang sudah terucap, semua kasih sayang dan cinta yang tulus, semua dukungan, motivasi dan kebutuhan materiil yang sudah diberikan. Berkat semua itu penyusun dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik karena bantuan dan dukungan dari kalian semua.
11. Kakak dan adiku tercinta, Swisci Margaret, Leonada Wintapraja, Kanjun Raharjo, Nur Zuhrufi, Aditya Teguh, dan Rifqi Muttaqin terimakasih atas semua dukungan, do'a dan semangat yang telah diberikan, sehingga penyusun dapat menyelesaikan skripsi ini.
12. Sahabat-sahabatku tercinta Dwi, Desi, Omi dan Solika terimakasih atas semua motivasi, dukungan, dan do'a yang diberikan, sehingga penyusun dapat menyelesaikan skripsi ini. Semoga kita selalu dipertemukan di manapun dalam keadaan apapun.
13. Keluarga Pelangi Agnia, Fitri, Lovita, Mba Intan, Syifa Ulya dan Zulia keluarga pertama yang kukenal di Yogyakarta. Terimakasih untuk kebersamaan dan telah berbagi rasa dalam 4 tahun ini, tidak lupa terimakasih atas semangat dan motivasi yang kalian berikan selama dalam proses penyelesaian skripsi ini. Semoga kita selalu tetap dalam lindungan Allah SWT
14. Teman-teman seperjuanganku Lina, Floren, Mba Idzoh, Tiwi, Dan Windi. Terimakasih atas kebersamaan selama menempuh perkuliahan di kampus tercinta. Terimakasih atas semua dukungan dan do'a yang selalu terucap dari kalian semua sehingga penyusun dapat menyelesaikan skripsi ini. Teruntuk Windi yang telah bersedia mengantar dan menemani penyusun dalam melakukan penelitian ini, terimakasih banyak atas semua bantuan yang diberikan sehingga skripsi dapat terselesaikan.

15. Sahabat-Sahabat EKIS 2013 terimakasih atas dukungan, motivasi dan doa yang diberikan. Terimakasih atas kebersamaan yang diberikan selama menimba ilmu di kampus tercinta ini.
16. Teman-teman KKN Unit BY-327, Anin, Lutfi, Kiki, Apip, Bang Nugri, Fakhri dan Ijal. Terimakasih atas dukungan dan motivasi yang diberikan.
17. Serta pihak-pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Terimakasih telah banyak membantu hingga terselesaikannya skripsi ini.

Dengan kerendahan hati, penyusun mohon maaf kepada semua pihak atas segala kesalahan dan hal-hal yang kurang berkenan di hati, itu semua semata-mata karena kelalaian dan kekhilafan dari penyusun sendiri.

Yogyakarta, 08 Mei 2017

Penyusun,



Difa Aryanti