

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN KONSUMEN
DALAM MEMBELI PRODUK UNIT LINK SYARIAH (STUDI KASUS PT.
TAKAFUL KELUARGA RO YOGYAKARTA TANWIR NUSANTARA)**

*Factors Affecting Consumer Decisions To Purchase Unit Link Syariah Products
(Study at PT. Takaful Keluarga RO Yogyakarta Tanwir Nusantara)*

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan
guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Islam
Program Studi Ekonomi Islam



Oleh :

Difa Aryanti

13423142

**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
FAKULTAS ILMU AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
YOGYAKARTA**

2017