

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh penyusun tentang Analisis Strategi Bersaing Namira Hotel Syariah Dengan Porter *Five Forces* dapat disimpulkan bahwa analisis strategi bersaing yang digunakan adalah strategi pemusatan (fokus). Namira Hotel Syariah berfokus pada pangsa pasar yaitu sebagai hotel *budgeting* dan pelanggan yang *interest* dengan hotel syariah serta sebagai hotel alternatif bagi pengunjung. Selain itu juga terdapat strategi yang dapat dikembangkan oleh Namira Hotel Syariah yaitu menambah diferensiasi produk dan jasa seperti penambahan fasilitas dan pelayanan lainnya namun tetap memperhitungkan kualitasnya.

#### **B. Saran**

Berdasarkan hasil analisis dan kesimpulan penelitian maka penyusun memberikan saran dalam upaya meningkatkan pengembangan Namira Hotel Syariah dalam menghadapi persaingan yang ada diantaranya yaitu:

1. Meningkatkan produk dan fasilitas yang ada di Namira Hotel Syariah agar bisa bersaing lebih lagi diantara hotel-hotel yang telah ada di Yogyakarta.
2. Meningkatkan inovasi dan pemasaran supaya lebih dikenal baik itu brand syariah dan Namira Hotel Syariah sendiri di kalangan masyarakat.
3. Untuk penelitian mendatang diharapkan dapat membahas strategi bersaing yang lebih mendalam serta bisa membandingkan persaingan antar hotel, karena penelitian ini hanya membahas strategi bersaing berdasarkan lima faktor persaingan menurut Porter serta informan yang masih sangat terbatas hanya meliputi satu hotel syariah.