

ABSTRAK

ANALISIS STRATEGI BERSAING NAMIRA HOTEL SYARIAH DENGAN PORTER *FIVE FORCES*

**SALMA DURROH SALSABILATI
13423081**

Bisnis perhotelan menjadi salah satu penunjang yang sangat cepat kemajuannya dalam sektor pariwisata dengan makin pesatnya industri perhotelan di Indonesia. Usaha di bidang perhotelan menunjukkan adanya persaingan yang semakin ketat. Untuk dapat bertahan dalam persaingan industri perhotelan dibutuhkan perencanaan dan pengembangan strategi perusahaan yang tepat dan efektif. Sehingga tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis strategi bersaing yang digunakan Namira Hotel Syariah dengan Porter *Five Forces* yang diantaranya yaitu ancaman pendatang baru, persaingan diantara para pesaing, kekuatan tawar menawar pemasok, kekuatan tawar menawar pembeli dan ancaman produk pengganti. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dengan menganalisis data yang ada dan wawancara kepada satu orang manajer hotel dan testimoni dari lima orang pengunjung hotel. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *simple random sampling*. Obyek penelitian yang digunakan adalah pihak manajemen dan pengunjung Namira Hotel Syariah. Berdasarkan hasil penelitian dan wawancara dapat disimpulkan bahwa strategi bersaing yang digunakan Namira Hotel Syariah dengan model Porter *five forces* adalah strategi pemusatan (fokus). Namira Hotel Syariah berfokus pada pangsa pasar yaitu sebagai hotel *budgeting* dan pelanggan yang *interest* dengan hotel syariah serta sebagai hotel alternatif bagi pengunjung.

Kata Kunci: Strategi Bersaing; Hotel; Namira Hotel Syariah; Porter *Five Forces*

ABSTRACT

THE ANALYSIS COMPETITIVE STRATEGY OF NAMIRA HOTEL SYARIAH WITH PORTER FIVE FORCES

SALMA DURROH SALSABILATI
13423081

The hospitality business is one of the most rapid advancements in the tourism sector with the rapidly growing hospitality industry in Indonesia. Business in the field of hospitality shows an increasingly fierce competition. To be able to survive in the competition of the hotel industry requires planning and development of appropriate and effective corporate strategy. So the purpose of this research is to analyze the competitive strategy used by Namira Hotel Syariah with Porter Five Forces which is the threat of newcomer, competition among competitors, supplier bargaining power, buyer bargaining power and threat of replacement product. The method used in this study is a qualitative method by analyzing existing data and interviews to one hotel manager and testimony from five visitors. Sampling technique in this study using simple random sampling. The research object used is the management and visitors of Namira Hotel Syariah. Based on the results of research and interviews it can be concluded that the competitive strategy used by Namira Hotel Syariah with Porter Five forces model is focusing strategy. Namira Hotel Syariah focuses on market share that is as a budgeting hotel and customers who interest with sharia hotels as well as an alternative hotel for visitors.

Keywords: Competitive Strategy; Hotel; Namira Hotel Syariah; Porter Five Forces