

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

Dari hasil data yang diperoleh dari 61 responden pengguna GIS FIAI UII bahwa seluruh variable dari konsep AIDA memiliki peranan penting dalam pemasaran GIS FIAI UII. Dimana Galeri Investasi Syariah dalam hal ini memiliki peranan penting dalam mengedukasi mahasiswa dan masyarakat terkait pengetahuan di bidang pasar modal syariah, dan turut membantu dalam membumikan pasar modal yang sesuai dengan syariah islam. Maka, untuk mengembangkan dan mewujudkan tujuan GIS FIAI UII maka dibutuhkannya pemasaran yang tepat yaitu dengan pemasaran yang sesuai dengan syariat islam serta dipadukannya dengan konsep AIDA demi terciptanya pemasaran yang ideal.

B. Saran

Adapun saran yang diberikan penulis dari hasil yang didapatkan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

Dari hasil penelitian pengaruh pemasaran berdasarkan konsep AIDA , pemasaran berdasarkan *Attention* (Perhatian), *Interest* (Minat), dan *Desire* (Keinginan) belum berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan konsumen dalam menggunakan jasa GIS. Namun, pemasaran berdasarkan variabel *Action* (Tindakan) memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan konsumen dalam menggunakan jasa GIS. Oleh karena itu, peneliti menyarankan kepada pihak:

1. Pengelola GIS FIAI UII

- a. Mempertahankan dan terus meningkatkan kualitas pelayanan nasabah baik dalam membantu pembukaan rekening maupun diskusi terkait investasi syariah di pasar modal syariah
- b. Menumbuhkan karakteristik syariah pada galeri investasi syariah yang berbeda dengan galeri investasi umum lainnya

- c. Memperdalam diskusi terkait hukum-hukum syariah pasar modal guna memperkuat aspek syariah dalam menganalisis saham-saham syariah di pasar modal syariah.
- d. Meningkatkan kualitas SDM untuk menghadapi selera pasar yang terus mengalami perubahan, sehingga dibutuhkan SDM yang handal salah satunya dengan menghadirkan broker dari sekuritas dalam melayani administrasi dan mengedukasi nasabah atau mahasiswa terkait pasar modal secara langsung guna menciptakan kepercayaan kualitas GIS FIAI UII.
- e. Mengadakan gerakan investasi syariah salah satunya dengan cara menyebar bener dan sejenisnya dengan berisikan selogan tentang investor muda di pasar modal syariah pada titik-titik tertentu di lingkungan universitas guna menarik perhatian dan minat mahasiswa dan pembaca.

2. Prodi Ekonomi Islam

- a. Untuk memberikan fasilitas ruangan yang kondusif dengan membagi ruangan laboratorium dengan ruangan diskusi atau memperluasnya guna terciptanya kenyamanan bagi para mahasiswa ataupun investor yang ingin belajar pasar modal syariah.

3. Fakultas Ilmu Agama Islam

- a. Untuk mendukung segala kegiatan Galeri Investasi Syariah FIAI UII dalam mengedukasi mahasiswa dan masyarakat umum terkait pasar modal syariah.

Bagi peneliti selanjutnya, hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai pedoman penelitian selanjutnya atau bisa dianalisis pada penelitian selanjutnya dengan metode penelitian yang lainnya.