

ABSTRAK

PEMASARAN BERDASARKAN KONSEP AIDA PRESPEKTIF EKONOMI ISLAM DI GALERI INVESTASI SYARIAH FIAI UII

MARITSA MIFROH

13423171

Untuk mewujudkan peningkatan keuangan syariah yang berdampak positif terhadap laju pertumbuhan ekonomi Indonesia maka dibutuhkan literasi keuangan terhadap masyarakat salah satunya dengan didirikannya Galeri Investasi Syariah yang merupakan suatu perantara atau wahana edukasi bagi mahasiswa dan masyarakat umum untuk mengaplikasikan ilmunya dalam manajemen keuangannya khususnya di dunia investasi secara langsung dipasar modal. Dalam mewujudkan suatu pertumbuhan Galeri Investasi Syariah, dimana pemasaran memiliki peranan penting dalam suatu perusahaan. Tujuan dari penelitian ini menganalisis pemasaran berdasarkan konsep AIDA prespektif ekonomi Islam di GIS FIAI UII. Adapun pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini yaitu pendekatan kuantitatif deskriptif. Sampel dalam penelitian ini terdiri dari 61 responden pengguna GIS FIAI UII. Dan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa data yang diperoleh dari 61 responden pengguna GIS FIAI UII bahwa seluruh variabel dari konsep AIDA memiliki peranan penting dalam pemasaran GIS FIAI UII. Dimana Galeri Investasi Syariah dalam hal ini memiliki peranan penting dalam mengedukasi mahasiswa dan masyarakat terkait pengetahuan di bidang pasar modal syariah, dan turut membantu dalam membunikan pasar modal yang sesuai dengan syariah Islam. Maka, untuk mengembangkan dan mewujudkan tujuan GIS FIAI UII maka dibutuhkannya pemasaran yang tepat yaitu dengan pemasaran yang sesuai dengan syariat Islam serta dipadukannya dengan konsep AIDA demi terciptanya pemasaran yang ideal.

Kata kunci: Pemasaran, AIDA, GIS

ABSTRACT

Marketing Based On The Concept Of The AIDA An Islamic Economics Perspectives on Sharia Investment Gallery FIAI UII

**MARITSA MIFROH
13423171**

To realize an increase in Islamic finance positive impact against the Indonesian economic growth rate required then the literacy community against finance one of them with the creation of the gallery which a Shariah-compliant Investment intermediaries or educational rides for students and the general public to apply their knowledge in financial management in particular in the world of investing directly in the stock market. In realizing a growth of shariah-compliant Investment Galleries, where marketing has an important role in a company. The purpose of this research was to analyze marketing based on the concept of the AIDA economic perspective of islam in GIS FIAI UII. As for the approach used in the study is quantitative descriptive approach. The sample in this study consisted of 61 respondents GIS user FIAI UII. And the results of this study indicate that data obtained from 61 respondents GIS user FIAI UII that the whole concept of variabel AIDA had a huge key role in marketing GIS FIAI UII. Where the Shariah Investment Gallery in this regard has an important role in educating students and communities related knowledge in the field of Islamic capital market, and help the capital markets safely in accordance with the Islamic Sharia. Then, to develop and realize the goal of GIS FIAI UII then the need of proper marketing by marketing that comply with Islamic jurisprudence as well as dipadukannya with the concept of AIDA for the creation of an ideal marketing.

Keywords: *marketing, AIDA, GIS*