

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawahini,

Nama : Maritsa Mifroh
NIM : 13423171
Program Studi : Ekonomi Islam
Fakultas : Ilmu Agama Islam
Judul Penelitian : Pemasaran berdasarkan konsep AIDA prespektif Ekonomi Islam di Galeri
Investasi Syariah FIAI UII

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Tidak ada bagian di dalamnya yang merupakan plagiat dari karya orang lain dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini, saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib yang berlaku di Universitas Islam Indonesia.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Yogyakarta, 25 April 2017

Yang Membuat Pernyataan,



Maritsa Mifroh

NOTA DINAS

Hal : SKRIPSI
Kepada : Yth. Dekan Fakultas Agama Islam
Universitas Islam Indonesia
di Yogyakarta

Assalamu'alaikum wr.wb.

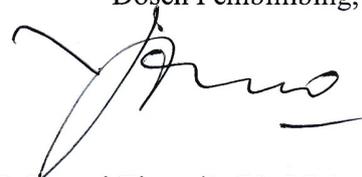
Berdasarkan penunjukkan Dekan Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia dengan surat nomor : 449/Dek/60/DAS/FIAI/II/2017 pada tanggal 10 Februari 2017 atas tugas kami sebagai pembimbing skripsi Saudara :

Nama : Maritsa Mifroh
Nomor Pokok/NIMKO : 13423171
Mahasiswa Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia
Jurusan / Program Studi : Ekonomi Islam
Tahun Akademik : 2016/2017
Judul Skripsi : Pemasaran Berdasarkan Konsep AIDA Prespektif Ekonomi Islam di Galeri Investasi Syariah FIAI UII

Setelah kami teliti dan kami adakan perbaikan seperlunya, akhirnya kami berketetapan bahwa skripsi saudara tersebut diatas memenuhi syarat untuk diajukan ke sidang munaqasah Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia.

Demikian, semoga dalam waktu dekat bisa dimunaqasahkan, dan bersama ini kami kirimkan 3 (tiga) eksemplar skripsi yang dimaksud.

Wassalamu'alaikum wr.wb
Dosen Pembimbing,



Dr. Rahmani Timorita Y., M.Ag

REKOMENDASI PEMBIMBING

Yang bertanda tangan dibawah ini, Dosen Pembimbing Skripsi:

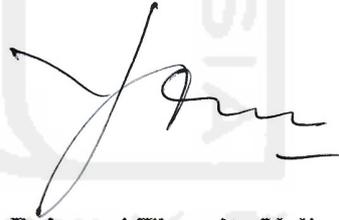
Nama Mahasiswa : Maritsa Mifroh

Nomor Mahasiswa : 13423171

Judul Skripsi : Pemasaran berdasarkan konsep AIDA prespektif Ekonomi Islam di Galeri Investasi Syariah FIAI UII

Menyatakan bahwa, berdasarkan proses dan hasil bimbingan selama ini, serta dilakukan perbaikan, maka yang bersangkutan dapat mendaftarkan diri untuk mengikuti munaqasyah skripsi pada Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.

Yogyakarta, 25 April 2017



Dr. Dra. Rahmani Timorita Yulianti, M.Ag.



UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA FAKULTAS ILMU AGAMA ISLAM

Gd. K.H.A. Wahid Hasyim Kampus Terpadu UII, Jl. Kaliurang KM. 14,5 Yogyakarta
Telp. (0274) 898462, Fax. 898463, E-Mail: fiai@uii.ac.id

PENGESAHAN

Skripsi ini telah dimunaqasyahkan dalam Sidang Panitia Ujian Program Sarjana Strata Satu (S1) Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia Program Studi Ekonomi Islam yang dilaksanakan pada:

Hari : Rabu
Tanggal : 31 Mei 2017
Judul Skripsi : Pemasaran Berdasarkan Konsep AIDA Perspektif
Ekonomi Islam di Galeri Investasi Syari'ah FIAI UII
Disusun oleh : MARITSA MIFROH
Nomor Mahasiswa : 13423171

Sehingga dapat diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) Ekonomi Islam pada Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.

TIM PENGUJI:

Ketua : H. Nur Kholis, S.Ag, M.Sh.Ec. (.....)
Penguji I : Dr. Anton Priyo Nugroho, SE, MM (.....)
Penguji II : Martini Dwi Pusparini, S.H.I., M.S.I. (.....)
Pembimbing : Dr. Rahmani Timorita Y., M.Ag (.....)

Yogyakarta, 6 Juni 2017

Dekan,



Dr. H. Famyiz Mukharrom, MA

HALAMAN PERSEMBAHAN

Tugas akhir ini kupersembahkan kepada mereka
yang selalu ada, yang senantiasa berkorban,
yang selalu mendukung,
yang tak henti-hentinya mendoakan demi kebaikanmu,
dengan hati yang penuh ikhlas dan tulus.
Teruntuk kedua orang tuaku, Ayah dan Ibu
Moh. Agil Ghufro dan **Silvia Rachmi**
Kakak adik tersayang,
dan juga kepada seluruh keluarga serta sahabat-sahabat
seperjuangan.

Semua atas kehendak, ridha, dan izinNya.

All the praises belongs to Allah SWT.

MOTTO

فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”

(Al-Insyiroh: 5)

Do'a, Usaha, Tawakkal



ABSTRAK

PEMASARAN BERDASARKAN KONSEP AIDA PRESPEKTIF EKONOMI ISLAM DI GALERI INVESTASI SYARIAH FIAI UII

MARITSA MIFROH

13423171

Untuk mewujudkan peningkatan keuangan syariah yang berdampak positif terhadap laju pertumbuhan ekonomi Indonesia maka dibutuhkan literasi keuangan terhadap masyarakat salah satunya dengan didirikannya Galeri Investasi Syariah yang merupakan suatu perantara atau wahana edukasi bagi mahasiswa dan masyarakat umum untuk mengaplikasikan ilmunya dalam manajemen keuangannya khususnya di dunia investasi secara langsung dipasar modal. Dalam mewujudkan suatu pertumbuhan Galeri Investasi Syariah, dimana pemasaran memiliki peranan penting dalam suatu perusahaan. Tujuan dari penelitian ini menganalisis pemasaran berdasarkan konsep AIDA prespektif ekonomi Islam di GIS FIAI UII. Adapun pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini yaitu pendekatan kuantitatif deskriptif. Sampel dalam penelitian ini terdiri dari 61 responden pengguna GIS FIAI UII. Dan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa data yang diperoleh dari 61 responden pengguna GIS FIAI UII bahwa seluruh variabel dari konsep AIDA memiliki peranan penting dalam pemasaran GIS FIAI UII. Dimana Galeri Investasi Syariah dalam hal ini memiliki peranan penting dalam mengedukasi mahasiswa dan masyarakat terkait pengetahuan di bidang pasar modal syariah, dan turut membantu dalam membunikan pasar modal yang sesuai dengan syariah Islam. Maka, untuk mengembangkan dan mewujudkan tujuan GIS FIAI UII maka dibutuhkannya pemasaran yang tepat yaitu dengan pemasaran yang sesuai dengan syariat Islam serta dipadukannya dengan konsep AIDA demi terciptanya pemasaran yang ideal.

Kata kunci: Pemasaran, AIDA, GIS

ABSTRACT

Marketing Based On The Concept Of The AIDA An Islamic Economics Perspectives on Sharia Investment Gallery FIAI UII

**MARITSA MIFROH
13423171**

To realize an increase in Islamic finance positive impact againsts the Indonesian economic growth rate required then the literacy community against finance one of them with the creation of the gallery which a Shariah-compliant Invesment intermediaries or educational rides for students and the general public to apply their knowledge in financial management in particular in the world of investing directly in the stock market. In realizing a growth of shariah-compliant Invesment Galleries, where marketing has an important role in a company. The purpose of this research was to analyze marketing based on the concept of the AIDA economic perspective of islam in GIS FIAI UII. As for the approach used in the study is quantitative descriptive approach. The sample in this study consisted of 61 respondents GIS user FIAI UII. And the results of this study indicate that data obtained from 61 respondents GIS user FIAI UII that the whole concept of variabel AIDA had a huge key role in marketing GIS FIAI UII. Where the Shariah Investment Gallery in this regard has an important role in educating students and communities related knowledge in the field of Islamic capital market, and help the capital markets safely in accordance with the Islamic Sharia. Then, to develop and realize the goal of GIS FIAI UII then the need of proper marketing by marketing that comply with Islamic jurisprudence as well as dipadukannya with the concept of AIDA for the creation of an ideal marketing.

Keywords: *marketing, AIDA, GIS*

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi adalah pengalihan tulisan dari satu bahasa ke dalam tulisan bahasa lain. Dalam skripsi ini transliterasi yang dimaksud adalah pengalihan tulisan bahasa ‘Arab ke bahasa latin.

Penulisan transliterasi ‘Arab-Latin di sini menggunakan transliterasi dari keputusan bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI no. 158 tahun 1987 dan no. 0543 b/U/1987. Secara garis besar uraiannya adalah sebagai berikut:

1. Konsonan

Dibawah ini daftar huruf arab dan transliterasinya dengan huruf latin

| Huruf arab | Nama | Huruf latin | Nama |
|------------|------|--------------------|-----------------------------|
| ا | Alif | tidak dilambangkan | tidak dilambangkan |
| ب | Ba | B | Be |
| ت | Ta | T | Te |
| ث | Ša | š | es (dengan titik di atas) |
| ج | Jim | J | Je |
| ح | Ḥa | ḥ | ha (dengan titik di bawah) |
| خ | Kha | Kh | ka dan ha |
| د | Dal | D | De |
| ذ | Žal | ž | zet (dengan titik di atas) |
| ر | Ra | R | Er |
| ز | Zai | Z | Zet |
| س | Sin | S | Es |
| ش | Syin | Sy | es dan ye |
| ص | Šad | š | es (dengan titik di bawah) |
| ض | Ḍad | ḍ | de (dengan titik di bawah) |
| ط | Ṭa | ṭ | te (dengan titik di bawah) |
| ظ | Ža | ž | zet (dengan titik di bawah) |
| ع | ‘ain | ‘ | koma terbalik (di atas) |

| | | | |
|----|--------|---|----------|
| غ | Gain | G | Ge |
| ف | Fa | F | Ef |
| ق | Qaf | Q | Ki |
| ك | Kaf | K | Ka |
| ل | Lam | L | El |
| م | Mim | M | Em |
| ن | Nun | N | En |
| و | Wau | W | We |
| هـ | Ha | H | Ha |
| ء | Hamzah | ' | Apostrof |
| ي | Ya | Y | Ye |

2. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia yang terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

1) Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat, transliterasinya sebagai berikut:

| Tanda | Nama | Huruf Latin | Nama |
|-------|---------|-------------|------|
| ◌َ | Fathah | A | A |
| ◌ِ | Kasrah | I | I |
| ◌ُ | Dhammah | U | U |

2) Vokal Rangkap

Vokal rangkap dalam bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, yaitu:

| Tanda | Nama | Huruf Latin | Nama |
|-------|----------------|-------------|---------|
| ◌ِ يَ | fathah dan ya | Ai | a dan i |
| ◌ِ وَ | fathah dan wau | Au | a dan u |

Contoh:

| | |
|----------|-----------|
| كَتَبَ | - kataba |
| فَعَلَ | - fa'ala |
| ذُكِرَ | - žukira |
| يَذْهَبُ | - yazhabu |
| سُئِلَ | - su'ila |
| كَيْفَ | - kaifa |
| هَوْلَ | - haula |

3. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

| Harkat dan huruf | Nama | Huruf dan tanda | Nama |
|------------------|-------------------------|-----------------|---------------------|
| ا...ىَ | fathah dan alif atau ya | A | a dan garis di atas |
| ى... | kasrah dan ya | I | i dan garis di atas |
| و... | Hammah dan wau | U | u dan garis di atas |

Contoh:

| | |
|-------|--------|
| قَالَ | - qāla |
| رَمَى | - ramā |
| قِيلَ | - qīla |

4. Ta'marbutah

Transliterasi untuk ta'marbutah ada dua:

1. Ta'marbutah hidup

Ta'marbutah yang hidup atau mendapat harakat fathah, kasrah dan dammah, transliterasinya adalah "t".

2. Ta'marbutah mati

Ta'marbutah yang mati atau mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".

3. Kalau pada kata terakhir dengan ta'marbutah diikuti oleh kata yang menggunkan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah maka ta'marbutah itu ditransliterasikan dengan ha(h).

Contoh:

| | |
|-----------------------------|----------------------------|
| رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ | - raudāh al-aṭfāl |
| | - raudatul aṭfāl |
| الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ | - al-Madīnah al-Munawwarah |
| | -al-Madīnatul-Munawwarah |
| طَلْحَةَ | - talḥah |

5. Syaddah

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tasydid, dalam transliterasi ini tanda syaddah tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama denganhuruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

| | |
|----------|-----------|
| رَبَّنَا | - rabbanā |
| نَزَّلَ | - nazzala |
| الْبِرِّ | - al-birr |
| الْحَجِّ | - al-ḥajj |

6. Kata Sandang

Kata sandang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال, namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah dan kata sandang yang diikuti huruf qamariyah.

- 1) Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditranslite-rasikan dengan bunyinya, yaitu huruf /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

- 2) Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditranslite-rasikan sesuai aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

Baik diikuti huruf syamsiyah maupun huruf qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

Contoh:

الرَّجُلُ - ar-rajulu
السَّيِّدُ - as-sayyidu
الشَّمْسُ - as-syamsu
القَلَمُ - al-qalamu
البَيْعُ - al-badī'u
الْجَلَالُ - al-jalālu

7. Hamzah

Dinyatakan di depan bahwa ditransliterasikan dengan apostrof. Namun, itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan diakhir kata. Bila hamzah itu terletak diawal kata, isi dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

تَأْخُذُونَ - ta'khuzūna
النَّوْءُ - an-nau'
سَيَّئُ - syai'un
إِنَّ - inna
أُمِرْتُ - umirtu
أَكَلُ - akala

8. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fi'il, isim maupun harf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka transliterasi ini, penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

وَإِنَّ اللَّهَ لَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ Wa innallāha lahuwa khair ar-rāziqīn
Wa innallāha lahuwa khairrāziqīn
وَأَوْفُوا الْكَيْلَ وَالْمِيزَانَ Wa auf al-kaila wa-almizān

| | |
|--|--|
| | Wa auf al-kaila wal mīzān |
| إِبْرَاهِيمَ الْخَلِيلِ | Ibrāhīm al-Khalīl |
| | Ibrāhīmūl-Khalīl |
| بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَمُرْسَاهَا | Bismillāhi majrehā wa mursahā |
| وَلِلَّهِ عَلَى النَّاسِ حِجُّ الْبَيْتِ مَنِ اسْتَطَاعَ إِلَيْهِ سَبِيلًا | Walillāhi ‘alan-nāsi hijju al-baiti manistaṭā’a ilaihi sabīla |
| | Walillāhi ‘alan-nāsi hijjul-baiti manistaṭā’a ilaihi sabīlā |

9. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: Huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

| | |
|---|---|
| وَمَا مُحَمَّدٌ إِلَّا رَسُولٌ | Wa mā Muhammadun illā rasl |
| إِنَّ أَوَّلَ بَيْتٍ وُضِعَ لِلنَّاسِ لَلَّذِي بِبَكَّةَ مُبَارَكًا | Inna awwala baitin wuḍi’a linnāsi lallaḏī bibakkata mubārakan |
| شَهْرُ رَمَضَانَ الَّذِي أُنزِلَ فِيهِ الْقُرْآنُ | Syahru Ramaḍān al-laḏī unzila fih al- Qur’ānu |
| | Syahru Ramaḍān al-laḏī unzila fihil Qur’ānu |
| وَلَقَدْ رَآهُ بِالْأَفْقِ الْمُبِينِ | Wa laqad ra’āhu bil-ufuq al-mubīn Wa laqad ra’āhu bil-ufuqil-mubīn |
| الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ | Alhamdu lillāhi rabbil al-‘ālamīn Alhamdu lillāhi rabbilil ‘ālamīn |

Penggunaan huruf awal kapital hanya untuk Allah bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau tulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak digunakan.

Contoh:

نَصْرٌ مِّنَ اللَّهِ وَفَتْحٌ قَرِيبٌ Naṣrun minallāhi wa fathun qarīb

لِلَّهِ الْأَمْرُ جَمِيعًا Lillāhi al-amru jamī'an

Lillāhil-amru jamī'an

وَاللَّهُ بِكُلِّ شَيْءٍ عَلِيمٌ Wallāha bikulli syai'in 'alīm



KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

As-salāmu'alaikum warahmatullāhi wabarakātuh

إِنَّ الْحَمْدَ لِلَّهِ نَحْمَدُهُ وَنَسْتَعِينُهُ وَنَسْتَغْفِرُهُ وَنَعُوذُ بِاللَّهِ مِنْ شُرُورِ أَنْفُسِنَا وَمِنْ سَيِّئَاتِ أَعْمَالِنَا، مَنْ يَهْدِ اللَّهُ فَلَا مُضِلَّ لَهُ وَمَنْ يَضِلَّ فَلَا هَادِيَ لَهُ. وَأَشْهَدُ أَنْ لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ وَحْدَهُ لَا شَرِيكَ لَهُ وَأَشْهَدُ أَنَّ مُحَمَّدًا عَبْدُهُ وَرَسُولُهُ. اللَّهُمَّ صَلِّ عَلَى مُحَمَّدٍ وَعَلَى آلِهِ وَصَحْبِهِ وَمَنْ تَبِعَهُمْ بِإِحْسَانٍ إِلَى يَوْمِ الدِّينِ.

Alhamdulillahirabbil'alamīn, puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan hidayah, kesempatan, dan kemudahan kepada kita semua dalam menjalankan amanah yang menjadi tanggung jawab kita. Shalawat serta salam selalu tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga dan para sahabatnya, karena berkat beliau kita dapat hijrah dari zaman jahiliyah menuju zaman yang terang benderang seperti sekarang ini.

Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Islam di Universitas Islam Indonesia, maka penulis menyusun skripsi dengan judul PENGARUH PEMASARAN BERDASARKAN KONSEP AIDA TERHADAP KEPUTUSAN MENGGUNAKAN JASA GALERI INVESTASI SYARIAH PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi pada GIS FIAI UII).

Penulis menyadari bahwa penulisan penelitian ini tidak akan terwujud tanpa bantuan dari berbagai pihak, baik berupa pengarahan, masuka, dukungan dan do'a. Oleh karena itu perkenankanlah penulis menghaturkan ucapan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Rektor Universitas Islam Indonesia, bapak Nandang Sutrisno, SH., M. Hum., Ph.D, beserta seluruh jajarannya yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menuntut ilmu menjadi mahasiswa di Universitas Islam Indonesia.
2. Bapak Drs. Dr. H. M. Tamyiz Mukharram, MA. selaku Dekan Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia.

3. Ibu Dr. Dra. Rahmani Timorita Yulianti, M.Ag. selaku pimpinan program studi Ekonomi Islam dan selaku Dosen Pembimbing skripsi yang tak pernah lelah mengalirkan ilmunya kepada penulis.
4. Segenap dosen Program Studi Ekonomi Islam yang telah memberikan bekal ilmu kepada penulis, semoga kemanfaatan ilmu yang diberikan dapat terus mengiringi penulis sampai akhir hayat.
5. Segenap pengelola Galeri Investasi Syariah FIAI UII yang telah memberikan informasi terkait tugas dan operasional GIS FIAI UII
6. Ayah, Ibu, kakak dan adik serta keluarga besar penulis, terima kasih atas do'a yang terus mengalir, motivasi, nasihat, serta semangat yang selalu diberikan.
7. Sahabat –sahabat saya, Irma, Darnis, Qia, Tsania, Eka, Nadia, Reni yang selalu mengajak dan mengingatkan dalam kebaikan, semoga Allah selalu menyatukan langkah dan cinta kita dalam dakwah.
8. Teman – teman prodi Ekonomi Islam 2013 dan teman kost Sakura yang turut memotivasi dan berbagi ilmu serta pengalaman
9. Teman – teman pengguna Galeri Investasi Syariah FIAI UII yang ikut serta dalam mengisi kuesioner, sehingga penelitian ini dapat diselesaikan.
10. Serta semua pihak yang telah membantu secara langsung maupun tidak langsung yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Semoga segala bimbingan, doa dan pengarahan yang telah diberikan, mendapat balasan pahala dan imbalan dari Allah SWT. Tak lupa juga, penulis meminta maaf apabila selama proses penyelesaian penelitian ini terdapat banyak kesalahan, perbuatan yang tidak di inginkan sengaja maupun tidak sengaja. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun demi menyempurnakan penelitian ini. Akhir kata, semoga semua pihak yang membaca penelitian ini mendapatkan banyak manfaat. Aamiin.

Wassalāmu'alaikum warahmatullāhi wabarakātuh

Yogyakarta, 25 April 2017

Maritsa Mifroh

13423171