

**PEMASARAN BERDASARKAN KONSEP AIDA PRESPEKTIF EKONOMI
ISLAM DI GALERI INVESTASI SYARIAH FIAI UII**

*Marketing Based On The Concept Of The AIDA An Islamic Economics
Perspectives on Sharia Invesment Gallery FIAI UII*

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan
guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Islam dari
Program Studi Ekonomi Islam



Oleh :
MARITSA MIFROH

13423171

**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
FAKULTAS ILMU AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
YOGYAKARTA
2017**