

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Label halal secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian obat dapat dilihat pada tabel 4.11 (Uji parsial).
2. Promosi secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian obat, dapat dilihat pada tabel 4.11 (Uji parsial).
3. Harga secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian obat dapat dilihat pada tabel 4.11 (Uji parsial).
4. Secara simultan (serentak) variabel label halal, promosi dan harga mempunyai pengaruh yang signifikan positif terhadap keputusan pembelian obat, atau dalam uji F menunjukkan bahwa menerima H1 menolak H0 dapat dilihat pada tabel 4.11 (Uji simultan).

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka peneliti dapat menyajikan beberapa saran sebagai berikut:

1. LPPOM MUI sebagai lembaga yang selama ini memiliki otoritas proses sertifikasi halal agar dibakukan, agar diberdayakan bahkan ditunjuk sebagai satu-satunya lembaga yang sah untuk mengeluarkan sertifikasi halal. sehingga terintegrasi dengan pemerintah sebagai pengawas implementasi dari peraturan tersebut.
2. Mengharapkan adanya peningkatan kerjasama dan jalinan kemitraan antara ulama, pemerintah, ilmuwan dan para ahli dibidang farmasi dalam menuntaskan status obat yang masih diragukan kehalalannya. mengingat akan pentingnya pemenuhan akan kebutuhan obat yang bersertifikasi halal bagi konsumen muslim dan juga dapat meningkatkan angka 1 % obat yang sudah bersertifikasi halal.
3. Penelitian selanjutnya diharapkan adanya perbedaan dalam metode penelitian. Sehingga akan di dapatkan hasil yang berbeda.