

ABSTRAK

PENGARUH LABEL HALAL, PROMOSI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN OBAT BEBAS (*OVER THE COUNTER*)

KHURUL AIMMATUL UMAH

13423175

Obat bebas yang sudah bersertifikasi halal tidak lebih dari 1% , dari sekitar 18.401 jenis obat yang terdata dan beredar dimasyarakat. Angka tersebut sungguh sangat memprihatinkan hal tersebut tidak selaras dengan jumlah konsumen muslim yang ada di Indonesia khususnya Yogyakarta tercatat dengan angka 207.176.162 penduduk memeluk Agama Islam. Jumlah ini setara dengan 87.18% dari total penduduk Indonesia, termasuk daerah kota Yogyakarta merupakan daerah yang cukup besar dari 6 diantara agama yang lainnya, dengan jumlah 335.521 penduduk muslim. Hal ini membuktikan bahwa pasaran produk halal akan obat seharusnya telah menjadi sebuah kebutuhan bagi masyarakat di Indonesia khususnya Yogyakarta yang mayoritasnya berpenduduk muslim. Pada penelitian variabel independen adalah label halal, promosi dan harga terhadap keputusan pembelian atau yang menjadi variabel dependen. Jenis penelitian ini bersifat kuantitatif dengan menyebarkan kuesioner pada mahasiswa pondok pesantren UII, sebanyak 90 responden. Hasil penelitian secara simultan (serentak) menunjukkan bahwa variabel label halal, promosi dan harga mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian obat, atau dalam uji F menunjukkan bahwa menerima H1 menolak H0 dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,005$ atau 94,2% keputusan pembelian obat dipengaruhi oleh variabel label halal, promosi dan harga dan 0,058% dipengaruhi oleh faktor atau variabel lain yang tidak diteliti

Kata Kunci : Obat, Promoi, Harga, Label Halal, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF HALAL LABEL, PROMOTION AND PRICE TOWARD PURCHASING DECISION ON OVER THE COUNTER MEDICINE

Khurul Aimmatul Umah

13423175

Medicine that already have halal sertifikated not more than 1%, from about 18 401 types of drugs are recorded and circulated in the community. The number is indeed very not aligned with a number of Muslim consumers that exist in Indonesia, especially Yogyakarta recorded with the number is 207 176 162 population embraced of Islam. This amount is 87.18% of the total population of Indonesia, including the city of Yogyakarta is a fairly large area of 6 among other religions, with the number of 335 521 Muslim population. This proves that the market for halal products to be drugs should have become a necessity for people in Indonesia, especially Yogyakarta majority Muslim population. In research independent variable is the halal label, promotion and price on purchase decisions or be the dependent variable. This research is quantitative by distributing questionnaires to students of the boarding school UII, a total of 90 respondents. The results of the study simultaneously (synchronously) variable halal label, promotions and price has a significant influence on purchasing decisions drugs, or the F test showed that accept H1 refuse H0 with significant value $0.000 < 0.005$ or 94.2% of drug purchase decisions are influenced by variables halal label, promotions and price and 0.058% influenced by factors or other variables not examined

Keywords : Medicine, Halal Label, Pomotion, Purchase of Decision