

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	v
ABSTRAK	vi
PEDOMAN TRANSLITERASI	vii
KATA PENGANTAR.....	xiv
DAFTAR ISI.....	xvii
DAFTAR TABEL	xx
DAFTAR GAMBAR.....	xxi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Sistematika Pembahasan	5
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	7
A. Telaah Pustaka.....	7
B. Landasan Teori	15
1. Obat	15
1.a Pengertian Obat	15
1.b Jenis Penggolongan Obat	15
2. Label Halal	16
1.a Pengertian Label Halal	16
1.b Halal	19
3. Promosi.....	19
2.a Pengertian Promosi.....	19

2.b Tujuan Promosi	20
2.c Indikator Promosi	21
4. Harga	23
3.a Pengertian Harga	23
3.b Tujuan Penetapan Harga.....	24
3.c Faktor Dalam Penetapan Harga	26
3.d Indikator Harga.....	27
5. Perilaku Konsumen	29
5.a Pengertian Perilaku Konsumen.....	29
5.b Konsumen Muslim	31
5.c Pengertian Keputusan Pembelian	35
5.d Faktor-Faktor Timbulnya Keputusan Pembelian ...	35
5.e Pengambilan Keputusan Membeli	37
5.f Evaluasi Alternatif	38
5.g Tipe-Tipe Keputusan Pembelian	39
5.h Tahap-Tahap Keputusan Pembelian	42
C. Hipotesis.....	44
D. Kerangka Berpikir	44
BAB III METODE PENELITIAN	46
A. Desain Penelitian.....	46
B. Lokasi Penelitian dan Obyek Penelitian.....	46
C. Waktu Pelaksanaan Penelitian	46
D. Populasi dan Sampel	46
E. Sumber Data	48
F. Teknik Pengumpulan Data	48
G. Definisi operasional Variabel.....	49
H. Instrumen Penelitian	50
I. Metode Analisis Data	52
J. Teknik Analisis Data.....	58

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	59
A. Gambaran Umum Responden	59
1. Jenis Kelamin	59
2. Usia Responden.....	60
3. Karakteristik Responden	60
B. Analisis Data	62
1. Uji Validitas.....	62
2. Uji Reliabilitas.....	63
3. Uji Asumsi Klasik	64
a. Uji Normalitas.....	64
b. Uji Multikolinearitas.....	65
c. Uji Heterokedastisitas	65
4. Hasil Regresi Berganda	67
5. Uji Hipotesis	69
a. Uji Parsial (Uji t).....	69
b. Uji Simultan (Uji F).....	70
c. Uji Koefisien determinasi (R ²).....	71
C. Pembahasan.....	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	75
A. Kesimpulan.....	75
B. Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN.....	81

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian Terdahulu	12
Tabel 2.2 Jenis Pengambilan Keputusan.....	39
Tabel 3.1 Pengembangan Instrumen	51
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Kelamin	59
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Usia.....	60
Tabel 4.3 Jenis Obat yang di Beli	60
Tabel 4.4 Berdasarkan Tempat Pembelian Obat.....	61
Tabel 4.5 Akses Pembelian Obat	61
Tabel 4.6 Frekuensi Pembelian obat	62
Tabel 4.7 Uji Validitas	63
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas	63
Tabel 4.9 Uji Multikolinearitas	65
Tabel 4.10 Hasil Uji Heterokedastisitas dengan Uji Gleser.....	66
Tabel 4.11 Hasil Uji Regresi Berganda	68
Tabel 4.12 Uji Parsial (Uji t).....	69
Tabel 4.13 Hasil Uji Simultan.....	71
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	45
Gambar 3.1 Kriteria Pengujian	57
Gambar 4.1 Jenis Kelamin Responden	59
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas.....	64
Gambar 4.3 Hasil Uji Heterokedastisitas	67

