

## DAFTAR PUSTAKA

- Anonim. (2004). *Misi Pembangunan Kesehatan, 18 Januari*. Diambil 28 Januari 2004 dari <http://www.depkes.go.id/index.php?option=news&task=>
- \_\_\_\_\_ (2004). *Visi Pembangunan Kesehatan, 23 Januari*. Diambil 28 Januari 2004 dari <http://www.depkes.go.id/index.php?option=news&task=>
- \_\_\_\_\_ (2004). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 23 Tahun 1992 Tentang Kesehatan, 5 Juni*. Diambil 28 Januari 2004 dari <http://www.detikhealth.com/database/uuno23-kesehatan/>
- \_\_\_\_\_ (2003). *Pedoman Penulisan Skripsi*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Tim UII Press.
- Albari (1999). “ Sikap Konsumen : Pemilihan Model dan Penelitiannya.” *Siasat Bisnis*, Vol. 7, 51-64
- Azwar, S. (2001). *Reliabilitas dan Validitas*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Budiyuwono, N. (1996). *Pengantar Statistik Ekonomi Dan Perusahaan*. Jilid 2. Edisi Revisi. Yogyakarta: UPP AMP YKPN
- DH, Basu Swasta. (1984). *Azas Azas Marketing*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: Liberty.
- Engel, J.F.,R.D. Blackwell, dan P.W. Miniard (terj.) (1994). *Perilaku Konsumen*. Jilid 1. Edisi Keenam. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Irawan, Handi. (2002). *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Cetakan Kedua. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- JS, William. (1985). *Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Ketujuh. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. (1993). *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. Jilid 3. Edisi Keenam. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., dan G. Armstrong. (terj.) (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Ketujuh. Jakarta: Erlangga.
- Lamb, C.W., J. F. Hair, dan C. McDaniel (terj.) (2001). *Pemasaran*. Buku 1. Edisi Pertama. Jakarta: Salemba Empat
- Peter, J.P. dan Jerry C.O.(1999). *Consumer Behavior*. Jilid 1. Cetakan Pertama. Jakarta: Erlangga

- Rangkuti, F. (2002). *Measuring Customer Satisfaction*. Edisi Pertama. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ratnawati. (2002). *Analisis Sikap Dan Penilaian Konsumen Terhadap Jasa Layanan RSI Klaten*. Skripsi Sarjana (Tidak dipublikasikan). Yogyakarta: Fakultas Ekonomi UII.
- Santoso Singgih. (2001). *SPSS Versi 10 Mengolah Data Statistik Secara Profesional*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Singarimbun, M. dan Sofian Effendi (Editor) (1995). *Metode Penelitian Survei*. Edisi Revisi. Jakarta: Pustaka LP3ES Indonesia.
- Soeratno. dan L. Arsyad. (1995). *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi Dan Bisnis*. Edisi Revisi. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Supranto, J. (2001). *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*. Edisi Kedua. Jakarta: Rineka Cipta
- Yazid. (1999). *Pemasaran Jasa : Konsep dan Implikasinya*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Ekonisia
- Yunitarini, S. (2002). *Sikap Konsumen Terhadap Jasa Rumah Sakit Umum Daerah Kabupaten Batang*. Skripsi Sarjana (Tidak dipublikasikan). Yogyakarta: Fakultas Ekonomi UMY.
- Zaenal Mustafa EQ. (1995). *Pengantar Statistik Terapan Untuk Ekonomi*. Edisi Kedua. Yogyakarta: Bagian Penerbitan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.