

DAFTAR PUSTAKA

- Anonim (2004), "Adu Jos Bisnis Minuman Energi", Swa Majalah, Kamis 09 September
- Anonim (2005), "Trust Brand atau Taste Brand", Swa Majalah, Kamis 29 September
- Arikunto, Suharsimi, 2005, Manajemen Penelitian, Edisi Revisi, PT Rineka Cipta, Jakarta
- Basu Swastha dan Irawan, 1983, Manajemen Pemasaran Modern, Edisi Dua, Liberty, Yogyakarta
- Basu Swastha, T. Hani Handoko, 1987, Manajemen Pemasaran, Liberty, Yogyakarta
- Gozally, Imam, 2001, Aplikasi Multivariat Dengan SPSS, Badan Penerbit Undip, Semarang
- <http://www.ExtraJoss.com/>
- Indriyo Gito Sudarno, I Nyoman Sudita, 1997, Perilaku Individu Dalam Organisasi, Edisi Pertama, PT BPFE, Yogyakarta
- James F. Engel, Roger D. Blackwell, Paul W. Miniard, 1990, Perilaku Konsumen, Jilid I, Edisi Keenam, Binarupa Aksara, Jakarta
- John C. Mowen, Michael Minor, 2002, Perilaku Konsumen, Jilid I, Edisi Kelima, Erlangga, Jakarta
- Kotler, Phillip, 1990, Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi Kelima, Erlangga, Jakarta
- Kotler & Armstrong, 2001, Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid I, Edisi Kedelapan, Erlangga, Jakarta
- Nugroho J. Setiadi, 2003, Perilaku Konsumen, Kencana, Jakarta
- Phillip Kotler, Gary Armstrong, 1997, Dasar-Dasar Pemasaran, Jilid I, Edisi Bahasa Indonesia, Prenhallindo, Jakarta
- Prodi Manajemen FE UII, 2003, Pedoman Penulisan Skripsi, Cetakan Pertama, Edisi 2003, Tim UII Press, Yogyakarta

Triyana, Revani, 2003, Analisis Sikap Konsumen Terhadap Produk Telephon Selular Merek Nokia di Kalangan Masyarakat Yogyakarta, Skripsi Sarjana, Tidak Dipublikasikan, Fakultas Ekonomi UPN, Yogyakarta

Stanton, William J., 1991, Prinsip Pemasaran, Jilid I, Edisi Ketujuh, Erlangga, Jakarta

Sugiono, 2000, Metodologi Penelitian Bisnis, CV Alfabet, Bandung

Soehardi Sigit, 2001, Metodologi Penelitian, BPFE UST, Yogyakarta

Usman Husaini dan Akbar Setiady Purnomo, 2001, Metode Penelitian Sosial, Edisi IV, Jakarta

